



# 精品佳作歌咏时代 出版“皖”军尽展风采

## 安徽出版集团暨时代出版旗下多部精品力作在京首发



滚滚春潮扑人面，浓浓书香飘京城。3月31日，一年一度的北京图书订货会在京开幕，中国国际展览中心(老馆)8号馆内，设计新颖、展品精美的安徽出版展台前人流如潮。当天上午，安徽出版集团暨时代出版传媒股份有限公司旗下多家出版社新书发布等活动逐次举办，现场高朋满座，大咖云集。一场场文化活动，一部部精品力作，以闪亮成绩，满满诚意向建党100周年献礼，全面展示了出版“皖”军风采，彰显了时代出版“十四五”期间持续推进高质量发展的决心和力量。

■ 记者 于彩丽/文 高斌/图

### 安徽人民出版社

#### 《人民情怀——中国共产党人的力量源泉》隆重推出

3月31日，第34届北京图书订货会上，安徽人民出版社携党史学习力作《人民情怀——中国共产党人的力量源泉》亮相，并举办了该书的新书发布会。

《人民情怀——中国共产党人的力量源泉》由党史研究名家、中央党校党史教研部主任罗平汉教授与首都师范大学马克思主义学院赵亮教授共同撰写。全书紧紧围绕“以人民为中心”这个线索，充分展示中国共产党在百年奋斗历程中全心全意为人民谋利益的历史担当，着重探讨了中国共产党人“坚持人民立场”如何得到人民的信任和爱戴，使党为之奋斗的事业都化为人民群众的自觉行动。

本书作者赵亮教授讲述了选题策划和书稿撰写背后的故事。党史专家、中央党校博导崔禄春教授现场对新书的学术价值进行了点评。他指出，本书在庆祝中国共产党成立100周年之际推出，不仅是献给党的百年华诞的一份大礼，也是推荐给当下党史学习教育活

动的一本通俗读物。安徽人民出版社社长陈宝红首先对新书的出版情况进行了整体介绍。

安徽出版集团暨时代出版传媒股份有限公司党委书记、董事长王民，时代出版传媒股份有限公司总经理郑可，安徽省委宣传部出版管理处处长莫国富，安徽省委宣传部印刷发行处处长郭志学，时代出版传媒股份有限公司总编辑朱寒冬等参加发布会。



### 安徽文艺出版社《吉狄马加文集》在京首发



长王民，时代出版传媒股份有限公司总经理郑可，安徽省委宣传部出版管理处处长莫国富，安徽省委宣传部印刷发行处处长郭志学、赵丽莎等领导嘉宾莅临现场，活动由时代出版传媒股份有限公司总编辑朱寒冬主持。

《吉狄马加文集》共四卷，分别为诗歌卷《彝人之歌》《我，雪豹……》，演讲与评论卷《词语的盐》和对话卷《与群山一起聆听》，是中国作家协会副主席、著名诗人吉狄马加的个人文集，具有鲜明的民族特色，极具表现力和感染力，彰显了作家广阔的国际视野、深刻的人类意识和厚重的文化底蕴。

发布会上，王民代表主办方致辞，陈东捷、邱华栋、董强、余华等嘉宾也分别致辞，对本丛书的出版表示祝贺并予以高度评价。作者吉狄马加与现场读者分享了创作过程中的感想和心得。活动最后，出席该发布会的嘉宾为本次发布的新书共同揭幕。

3月31日上午，由时代出版传媒股份有限公司、安徽文艺出版社主办的《吉狄马加文集》新书发布会，在北京中国国际展览中心8号馆安徽展厅隆重举行。

中国文联主席、中国作家协会主席、著名作家铁凝，著名作家余华，法兰西学院外籍通讯院士、北京大学法语系主任、翻译家董强，中国作家协会书记处书记、著名作家邱华栋，《十月》杂志社主编、著名作家陈东捷，安徽出版集团暨时代出版传媒股份有限公司党委书记、董事

### 安徽教育出版社

#### 《大别山上》新书分享会在北京举行

3月31日上午，由时代出版传媒股份有限公司、安徽教育出版社主办的《大别山上》新书分享会在北京图书订货会安徽展区隆重举行。

著名评论家、《人民文学》主编施战军，著名评论家、中国作协创研部原主任胡平，著名作家、《人民日报》文艺部副主任刘琼，《大别山上》作者潘小平，安徽省委宣传部印刷发行处处长郭志学、赵丽莎，时代出版传媒股份有限公司总编辑朱寒冬等出席分享会。

与会嘉宾结合《大别山上》的内容，围绕作品的文学价值和现实意义

义展开对话。潘小平女士讲述了《大别山上》一书的创作始末与写作心得，分享了在老区采风期间的丰富经历和真实体验。

《大别山上》以报告文学形式，忠实书写时代、记录时代、反映时代，不仅讲述了“站起来”和“富起来”的中国故事，还展现了中国在世界减贫事业中的杰出担当和伟大贡献，契合应时而作、为时而歌的时代要求。该书先后入选中国作家协会脱贫攻坚题材报告文学创作工程、中宣部2020年主题出版重点出版物、“中国图书对外推广计划”翻译资助项目。

### “十三五”期间累计发行码洋47亿 今年将深耕三大板块 安徽少年儿童出版社2021年新品发布会在京举办

3月31日，安徽少年儿童出版社(以下简称安徽少儿社)2021年新品发布会在北京举行。国家新闻出版广电总局原副局长、中国出版协会常务副理事长郭书林，全国政协常委、副秘书长、民进中央副主席朱永新，国际儿童读物联盟中国分会原主席、中国出版协会原副主席海飞，国际儿童读物联盟主席张明舟，安徽出版集团暨时代出版传媒股份有限公司党委书记、董事长王民，时代出版传媒股份有限公司总经理郑可，安徽省委宣传部出版管理处处长莫国富，以及束沛德、张之路、曹文轩等知名儿童文学作家和评论家应邀出席了本次发布会，共同回顾安徽少儿社“十三五”期间取得的成就，并见证“十四五”期间的宏伟发展蓝图。

“十三五”期间，安徽少儿社社会效益与经济效益喜获双丰收。先后被授予全国新闻出版系统先进集体、全国百佳图书出版单位、第四届中国出版政府奖先进集体等荣誉称号，综合实力位居中国少儿出版的第一方阵；3000余种图书获国家各类奖项，其中29种118册荣获国家三大奖同时，经济效益稳步发展，屡创新高。亿元码洋畅销书开始涌现，数

百种畅销书齐头并进，卡通漫画、游戏益智、少儿文学等多个特色板块位居市场前列；主要经营数据实现历史性突破，“十三五”期间累计发行码洋达47亿。

2020年，在全球新冠肺炎疫情的严峻市场环境下，安徽少儿社实体店排位位居第三，排名同比上升4位，稳居全国少儿出版第一方阵。

2021年，站在“十四五”的新起点上，安徽少儿社蓄将在主题出版、儿童文学、卡通动漫等板块深耕细作，推出《画说中国共产党历史》《大咖拉布拉多和他的朋友们》《小猪佩奇正面管教故事礼盒》等一批精品，以精品力作直面开局新挑战。



### 北京时代华文书局举办系列图书分享会

2021北京图书订货会不仅是行业信息的平台，也是全民阅读的推广平台，作为中国出版业的第一家跨地区出版社，北京时代华文书局出品了一系列精品图书，并在此次的图书订货会上举办了3场精彩的图书分享活动。

3月31日下午举行的体育精品系列新书首发推介会上，特邀著名媒体人、导演梁毅志介绍了体育类图书的新概念和发力点，对书局后续将要制作完成的作品进行了简单的概述；体育媒体人管超则从创造者的角度分享了自己创作的过程，介绍了对体育类图书的选点和策划等具体的内容。

同日举行的会说话的点读有声书产品推介会上，少儿读物出版中心

及儿童教育的现状，以亲身实践经验为渠道客户介绍了“宝宝学说话有声书”“象形识字有声书”“文明礼仪互动游戏有声书”“爱上幼儿园有声书”“生日快乐魔法发声书”“爱上古诗词有声书”等一系列产品，为有声图书市场增添了创意与能量。

4月1日上午，思维导图锦标赛全球总冠军、思维导图创始人托尼·博赞嫡传弟子、思维导图领域最出色的领军人物之一刘艳在公司展台举办《思维导图：古诗文满分学习法》新书分享会。本次活动中，刘艳分享了新书创作的初衷和创作的过程，生动地演示了思维导图对于古诗文记忆的解构方法。刘艳表示书中学生的导图作品需要修改数次，才能保证思维导图实现了逻辑正确与颜值兼具，可见其创作的严谨。