市場星報

2021年3月12日 星期五

编辑 周卫星　视觉 董珂　校对 刘军

守护安全 畅通消费

2021年星报传媒“315”特刊

切实保护消费者权益，坚守消费领域安全底线，是社会的责任更是媒体的责任。一年一度的“3·15”国际消费者权益日即将来临，为引导消费者增强安全意识，提高维权能力，督促生产经营者守法诚信经营，市场星报携手相关行业协会、部分企业代表，共同加大消费宣传引导和消费侵权行为监督曝光力度，努力汇聚维护消费者合法权益的澎湃洪流。

“守护安全 畅通消费”是今年“3·15”消费者权益保护日”的主题，也是今日本报“守护安全 畅通消费”特刊的核心内容。特刊分金融篇、房产篇、综合篇3部分，通过展示行业案例、披露消费陷阱、关注消费维权，以期打造共建共治共享消费维权新格局，构建人人有责、人人尽责、人人享有的消费维权新生态。

维护消费权益，远远不能只靠“3·15”这一天。消费有力量，经济才有动力。维护消费者权益就是我国社会发展的希望。愿通过我们的努力，在全社会营造起风清气朗安全的消费环境，让每个人尽享消费带来的乐趣。

蔡富根

2021年全国银行业保险业“3·15”消费者权益保护教育宣传周

活动时间：2021年3月15日至3月21日

活动组织单位：中国银行保险监督管理委员会消费者权益保护局

广告