



年后合肥首场土地拍卖 出让8宗地块揽金超72亿

星报讯(记者 唐朝) 年后合肥首场土地拍卖于3月5日下午落下帷幕,整个拍卖持续时间超过3小时,共有数十家房企参与竞拍。最终,当日合肥共出让8宗地块,总成交面积约848.28亩,总成交金额约72.21亿元。

记者了解到,3月5日出让的地块均为居住地块。从区域上来看,分别为庐阳区1宗、蜀山区1宗、瑶海区1宗、新站区2宗、经开区2宗以及肥东县1宗。根据拍卖结果,瑶海区地块最终被合肥城建竞得,总价约12.29亿元;新站区2宗地块分别被中海、乐富强竞得;庐阳区地块以总价约6.45亿元被佳源竞得;蜀山区地块被文一以总价约5.51亿元竞得;经开区2宗地块分别被置地以及伟星竞得。

及伟星竞得。

值得一提的是,根据竞买要求,位于经开区芙蓉路以北、莲花路以西的地块,竞得人须向经开区管委会提供在地块内引入不少于10家产业类或金融类企业总部及不少于6支基金(所有引入企业实缴注册资本金总额不低于30亿元人民币)入驻本地块的承诺。

此外,在当日的土拍中,伟星以单价653万元/亩、总价约13.99亿元竞得肥东县地块。据了解,该地块竞得人须按规划设计条件和批准的规划方案要求,在商业地块内建设1座地上计容建筑面积不低于7万平方米的集中式购物中心及1座地上建筑面积不低于1.5万平方米的精品酒店。

合肥多家违规房地产自媒体被集中约谈

星报讯(记者 唐朝) 近期,少数自媒体发布了诸如“合肥人,走,我们都去炒房吧”等不良言论,严重背离中央“房住不炒”的定位,有的以房产个案交易渲染房价上涨情绪;有的运用个别中介平台交易数据随意臆测房价上涨趋势,误导社会住房消费预期,扰乱了合肥市房地产市场秩序,造成不良社会影响。

记者从有关部门获悉,近日,合肥市网信办、公安局、住房保障和房产管理局联合召开约谈会,对安徽楼市、合肥房地产交易网、合肥沃达楼市、合肥楼市风向标、合肥班长、张子钿合肥楼市指导等6家房地产自媒体平台(账号)负责人进行集中约谈,对其中两家自媒体分别作出暂停一周、暂停10天信息更新的处理,并将视情再处理。

上述三部门表示,将进一步加强信息排查,加强信息共享,加强联合监管,对违反中央“房住不炒”定位,违反网络自媒体平台(账号)管理相关法律法规管理规定,违反“六个不得”信息发布要求的,将追查平台(账号)主体责任,视情依法关停违规网站公众号(账号)运营,暂停所涉人员在肥房产交易行为等。

三部门希望,各类媒体和公众账号生产运营者要切实履行主体责任,切实加强房地产信息内容发布的导向性、真实性、合法性把关,不得诱导或助推市场焦虑情绪,共同为房地产市场平稳健康发展营造良好的舆论环境。广大市民也要注意理性消费,不能盲目听信。对自媒体违规发布涉房信息的,欢迎广大市民积极向政府服务热线或有关部门举报。

被交警拦截后白色厢式货车里竟走出20个人

星报讯(合交宣 记者 唐朝) 超员、人货混装都是存在极大安全隐患的交通违法行为,一旦发生交通事故,后果不堪设想。然而,个别人为了经济利益无视危险,甚至挖空心思和交警玩起了“捉迷藏”。近日,在合肥市长丰县金梅路与润梅路交口,交警成功拦截一辆牌号为皖A02W81的白色厢式货车,车厢里更是“熙熙攘攘”地挤了20个人,这也让现场的民警直冒冷汗。

日前,长丰县公安局交管大队在巡检中发现,辖区部分道路出现多起厢式货车违法改装、运载绿化工人的现象,存在极大安全隐患。通

过连日摸排和视频侦查,民警确定了违法车辆及行驶轨迹。3月3日,长丰交管大队抽调警力,兵分四路在重要路段蹲守,成功查获非法改装载人车辆5辆,依法处罚违法驾驶人5名,转运绿化工人57名,涉事车辆加装的座椅全部予以拆除。

货运车辆非法改装载人是交通违法行为,严重危害乘坐人的人身安全。个别企业为追逐经济利益,将工人们的安全至于薄冰之上,将企业的安全责任置之脑后。合肥交警正告:交通违法行为害人害己,不要等到事故发生再追悔莫及。

合肥蜀山区给62家排污持证企业送“礼物”

星报讯(时鹏 孙雨静 记者 沈娟娟) 3月1日,《排污许可管理条例》正式实施,合肥蜀山区生态环境分局第一时间将《排污许可管理条例》和《控制污染物排放许可制实施方案》汇编成册,组织全局执法人员学习,同时组织五个执法小组将这份新年“礼物”送到62家持证企业手上,进行上门宣传,同时加强证后监管。

蜀山区严格落实“摸清底数、排查无证、分类处置、清理整顿”四项重点任务要求,多措并举推进固定污染源排污许可清理整顿和发证登记工作。蜀山区固定污染源总数608家,纳入清理整顿清单共176家排污单位,其中登记类75家,关

闭类99家,发证类2家;纳入2020年发证登记清单共432家排污单位,其中发证类58家(重点管理类15家,简化管理类43家)、登记类243家、关闭类131家。

下一步,蜀山区将对尚未完成整改的排污单位,持续跟进督促,加强指导帮扶,确保按期完成整改;对已完成工作,及时进行资料的整理归档。持续完善辖区内固定污染源全覆盖清单,严格按照工作程序,做好新增污染源排污许可发证登记工作。持续推进双重点排污单位自行监测数据平台录入及信息公开工作,做好证后环境监管。

合肥蜀山区600多名特困老人可享“暖心礼”

星报讯(王勤 李桂花 季云冈 记者 沈娟娟) 3月5日,合肥市蜀山区民政局联合蜀山慈善服务综合体爱心医疗单位、爱心组织及青年志愿者走进蜀山经济开发区,组织开展“与你同行 爱伴相随”雷锋日志愿服务活动,为15位特困供养老人送上大米、口罩等爱心物资。据悉,蜀山区654名特困老人都可以享受到政府提供的物质帮扶、心理疏导、助医等“暖心礼”。

“从去年开始,我们启动了‘温情相伴 助力特困’项目,围绕特困供养人员的基本生活保障和精神文化需求开展社会救助。”蜀山区民政局社会福利和救助科科长王英在接受记者采访时说,项目可以为特困供养人员提供“医疗健康、节日关怀、生活安全、微心愿征集”等具体服务,切实做好特困供养人员兜底保障和纾难解困工作,不断增强特困供养人员的获得感、幸福感、安全感。

合肥蜀山区线上直播带货 眼罩1分钟卖了514份

星报讯(韩冰 刘亚萍 记者 沈娟娟) 3月6日,合肥市蜀山区“春到蜀山购”促消费系列活动暨蜀山专场直播活动启动。据介绍,蜀山区人民政府再次携手薇娅女士创办的谦寻文化传媒有限公司,共同打造“春到蜀山购”专场直播活动,同步开展唯品会城市奥莱、华润万象城、政务区银泰城、之心城、金大地东西街等综合体和特色街区主题消费促进活动。

“线上直播开启了4个小时,30多家企业带来了50多个产品,包括大米、农产品、家居服等。”蜀山区商务局局长李正珊在接受记者采访时说,除了主播带货外,蜀山区商务局主要负责人也走进专场直播间,与主播一起推介蜀山区特色产品。

据统计,活动期间,参与商户达600余家,其中102家电商企业参与直播带货活动,直播观看高达41.25万人次,最高同时在线5300人,商品浏览量16.4万,线下商场引流近万人次,线上线下共同引导成交额237万元,其中线上销售某充电式蒸汽眼罩开播1分钟便销售了514份,眼罩直播结束累计销售额高达27.6万元。

“通过‘政府搭台、企业唱戏、全民参与’的模式,拉开‘皖美消费 乐享蜀山’全年促消费系列活动的序幕,力争‘月月有亮点、季季掀高潮、年终见实效’,进一步提振消费信心、促进消费市场稳步提升,服务构建新发展格局。”蜀山区有关负责人表示。接下来,还将针对餐饮、汽车等重点行业开展不同的专场活动。

“百年风华 百岁关怀”

肥西县民政局关爱百岁老人在行动

星报讯(解正银 赵磊 记者 赵汗青) “今天我们对老人的态度,就是明天他人对我们的态度”,是民政局养老服务工作人员常挂嘴边的话。今年是党的百年华诞,百岁老人是百年岁月的见证者。合肥肥西县民政局于2020年11月启动关爱百岁老人服务项目,惠及全县40多名百岁老人。该项目3月5日由肥西县民政局专家组进行中期评估。

服务项目目前进展顺利,已经针对百岁老人建立个性化档案,发放“长寿之星”牌匾,进行春节慰问,定期探视走访,开展心理慰藉、卫生清洁、健康管理等个性化服务,为需要的老人拍摄全家福。

评估会上,专家组对项目开展情况进行细致审定,集思广益、深化认识,针对下一步计划提出改进意见。民政局党组成员解正银就提高服务质量、把善事办好,强调要把准百岁老人真实需求,多组织志愿者上门服务,既关注生活,又关注心理;要加强横向和纵向的沟通协调,充分利用社会资源,链接卫健委、残联、红十字会等政策制度,形成敬老合力;要加大宣传力度,传播好正能量,形成更广泛的敬老爱老氛围。