

2021年3月8日
星期一
编辑/吴承江
组版/李静
校对/陈文彪

照顾好“一老一小”是篇大文章

■新华社记者 侯克

时评
Opinion

“十四五”期间,我国老龄化进程将明显加快。“十四五”规划和2035年远景目标纲要草案提出,实施积极应对人口老龄化国家战略。特别是以专栏形式,提出特殊困难家庭适老化改造、养老机构服务提升、普惠托育服务扩容等五大服务项目,旨在完善以“一老一小”为重点的人口服务体系,促进人口长期均衡发展。

上有老下有小是绝大多数家庭面对的责任,怎么解决好家政服务人员水平参差不齐、儿童入园难、普惠养老机构紧缺、失能老人护理压力大、居家养老服务网络不

完善等一系列现实问题,不仅关乎个体家庭幸福和睦,更是涉及国家利益和民生福祉的社会性问题。

随着我国老龄化进程不断加深,未富先老、未备先老逐渐成为对全生命周期美好生活向往的难题。对此,全社会要积极应对,从大力发展普惠性养老机构、构建社区居家养老网络、强化对特困老人兜底保障等各个方面完善养老服务体系。同时,摸底、盘活现有及可转化的养老资源,提高老年人健康素养,培养健康生活方式,努力在实现健康老龄化的同时,争取让老年人成为持续创造社会财富、推动社会进步的“银发力量”。

当前,不论是养老,还是托育,都存在

一定程度的供需矛盾和失衡。托育服务既要解决“托育难”,也要防止“托育贵”,才能充分体现普惠性。学前教育对人生轨迹有着重要影响,实现幼有所育,不仅关系亿万儿童的健康成长,更关系党和国家的未来。要积极调动社会各方力量参与其中,拿下这块短板,让孩子们能入园、上好园。

“一老一小”问题是阶段性、系统性和结构性问题。目前,养老和托育市场潜在需求巨大,但短期回报率普遍较低。对此,要勇于打破壁垒、创新模式,探索互联网、大数据及人工智能等前沿技术在其中的深度应用,努力让这两个市场发展得快、发展得好,把“普惠”二字落到实处,扎扎实实地变成“一老一小”的福利。

市场星报

国内统一刊号 CN34-0062
邮发代号 25-50



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美赫律师事务所
杨静 律师
安徽新华印刷
股份有限公司

星报传媒 全媒体矩阵



官方微信



《安徽画报》微信



掌上安徽APP



官方微博

时事乱炖

欢庆“三八”节 不负初心展芳华

■汪昌莲

在“三八”节来临之际,全国妇联致函170多个国家驻华使馆、国际组织驻华办事处、外国和港澳台侨妇女组织、机构和友人,送上节日问候和美好祝福。全国妇联随函推出了《她们一个都不能少》视频短片,展示了在中国共产党领导下中国人民和中国妇女的减贫成就。(3月7日新华网)

在万物争春、百花争妍的季节,迎来了又一个“三八”妇女节。在节日来临之际,祝愿全国女性们节日快乐,青春常驻,美丽依然,幸福长久,魅力永恒。在节日期间,各地举办了丰富多彩的庆祝和慰问活动,如景区对女性免费开放、企业给女工放一天假、医院给女市民做免费妇科、举办女性专题音乐会等,体现了社会对女性的关爱、理解和尊重。

地球是个小村落,人类是个大家庭,女性在这个大家庭里,发扬“自尊、自信、自立、自强”的精神,扮演着多种重要角色,肩负着重任,默默无闻地奉献着自己

的一切;作为社会成员,女性在经济社会发展中发挥了积极作用,付出了辛劳,做出了贡献,充分体现了女性的风采,是中帼英雄;作为家庭主妇,女性尊老爱幼,相夫教子,为营造温馨和谐的家庭操心劳碌,给家庭带来了无限的幸福和快乐,是快乐的天使;女性释放着母爱的甘露,滋润着子女健康成长,言传身教地培育子女走向成才之路,是无名之师。

女人如花,不负初心展芳华。一年之计在于春。女性那双热情而又深深地充满祈盼的眼睛,就是温暖的春天,就是吉祥的春天,就是和谐的春天。有了这美好的春天,就会美好四季,就会美好一生。女性美丽的微笑,给家人带来了无穷的力量,激励着全家信心百倍地创造美好的生活;女性美丽的微笑,给社会增添了一道靓丽的风景,愉悦着人们的身心,激发出人们建设小康社会和美好家园的豪情壮志。女性也用自己的勤劳和智慧,敬业奉献,开创更加美好的明天。

热点冷评

不能任由“防蓝光”成为大忽悠

■杨玉龙



忽悠 王恒/漫画

随着电子产品引发的视疲劳、近视等问题日益突出,防蓝光眼镜开始热销。这些眼镜宣传能“阻挡电子产品发出的有害蓝光”“缓解眼疲劳”,甚至还能“预防近视”,被称为“护眼神

器”。但事实果真如此吗?(3月3日央视新闻网)

对于防蓝光眼镜功效媒体早有报道。尽管商家宣传所售的防蓝光眼镜能有效防止近视,但目前市场上声称能保护眼睛免受蓝光影响的眼镜是缺乏有效证据证明的。此前,更有专家表示,蓝光的存在具有合理性,一味滤掉蓝光,对老年人来说,还容易造成视敏度的下降;同时高阻断率造成色偏易使眼疲劳,佩戴后不节制用眼更糟糕。“防蓝光”不仅会成为大忽悠,而防蓝光检测报告的真实性同样不靠谱,很有可能蒙蔽消费者,对此消费者不能不防。

不能任由“防蓝光”成为大忽悠。首先,从消费者的角度来讲,切莫对商家的宣传过于迷信。比如,在相同品牌、相同材质的情况下,防蓝光镀膜镜片的价格

普遍要贵100元至300元。而商家往往会摸准消费者的心理进行精准推荐,消费者若没有定力,就很容易被忽悠。于此,无论是自己佩戴眼镜还是给孩子或老人选购眼镜,应信奉科学。

其次,应加强对市场的监管,杜绝不合格眼镜片流入市场。早在2017年底,广东省曾经发布过地方标准《防蓝光眼镜片及相关眼镜产品蓝光透射比要求和试验方法》,成为国内首个防蓝光眼镜片的地方标准。这也具有借鉴意义,通过行业标准的规范和有效的市场监管,忽悠人的经营行为定会大大消弭。

再者,行业本身应加强自律。据科普中国报道,屏幕上的蓝光曝光量远小于太阳的蓝光曝光量,且目前市场上声称能保护眼睛免受蓝光影响的眼镜是缺乏有效证据证明的。因此,商家在经营宣传上,就用一些噱头营销,甚至靠买来的“检测报告”忽悠消费者。商家秉持依法诚信经营,才能既惠利于消费者,又能够促进行业规范发展。

非常道

建议大幅降低微信支付手续费

微信支付利用优势的市场地位,向大部分行业的商户收取千分之六的手续费,向用户收取千分之一的提现手续费,违反诚信和公平原则,也不符合公平竞争的市场运作规律,损害了广大经营者和微信支付服务使用者的合法利益,应大幅降低微信支付手续费。

@21世纪经济报道

微声音

打哈欠有个“安全频率” 超过的人警惕4种疾病

打哈欠是人的一种生理本能,疲倦、睡眠不足时打哈欠,医学上认为是由于大脑缺血、缺氧所致。适当打哈欠对身体是有好处的,但频率最好不要超过3次/15分钟。频繁连续打哈欠,意味着大脑缺氧情况比较明显,此时就要引起注意。以下4种疾病就会让你表现出“哈欠连连”:①脑血管疾病;②睡眠呼吸暂停综合征;③心脏疾病;④颈椎病。

@生命时报