

2021年1月27日
星期三
编辑/吴承江
组版/方芳
校对/陈文彪

规制百万医疗险,莫让“短期”变“短命”

张西流

时评

近日,银保监会出台了《关于规范短期健康保险业务有关问题的通知》,这意味着包括“网红”产品百万医疗险在内的短期健康保险将面临更加规范的监管。尽管《通知》中没有出现过“百万医疗”的字样,但作为短期健康保险的代表性产品,百万医疗险将如何被纳入规范,规范过程又将对市场产生多大的影响,备受关注。(1月25日《经济日报》)

事实上,百万医疗险因是短期健康险,消费者面临的最大风险,是无法续保。但一些保险公司在“连续续保”和“保证续保”

上混淆视听。同时,在缺乏经验数据和定价基础情况下,通过提高赔偿限额,以增加产品的吸引力,实质上是一种促销噱头。特别是,这种百万、千万的超高保额,实际上根本不会发生。

对此,银保监会先后出台了《健康保险管理办法》和短期健康险新规,其中,明确短期健康险是指保险期间为一年以及一年以下且不含有保证续保条款的健康保险。同时,短期健康险新规对短期健康险业务经营提出了13条规范,不符合通知要求的2021年5月1日前停止销售。新规明确短期健康险不得保证续保,不得使用“自动续保”“承诺续保”“终身限额”等易与长期健康保险混淆的词汇。

可见,必须规制百万医疗险,莫让“短期”变“短命”。首先,提高《健康保险管理办法》和短期健康险新规的执行力,规范健康保险经营行为,促进规范有序发展,保护保险消费者合法权益。同时,应严格执行相关规定,财险公司只能经营一年期及以下的短期健康险,不得经营长期健康险;在开发短期健康险产品时需要表述清楚,不能有歧义。再者,实行线上与线下监管标准一致,根据网络保险的特性,对现有监管规则进行适当延伸和细化;特别是,强化市场退出管理,根据“放开前端、管住后端”的监管思路,通过明确列出禁止性行为的方式,强化保险机构和第三方网络平台的网络退出管理,为网络保险业务的发展营造良好的市场环境。

市场星报

国内统一刊号 CN34-0062
邮发代号 25-50



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahecaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美赫律师事务所
杨静 律师
承印单位 安徽新华印刷股份有限公司

星报传媒 全媒体矩阵



官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



官方微博

时事乱炖

临近春节,北方天气依旧寒冷。继羽绒服火遍全网后,“御寒神器”自发热内衣也成为年货节必备。记者采访相关专家了解到,热量不可能凭空产生,所以目前不存在一种能够自行发热的材料,也就没有真正意义上自发热服装,所谓的“自发热”不是黑科技,而是宣传噱头。(1月25日《中国消费者报》)

自发热内衣之所以有市场,无外乎商家利用了消费者存在的知识盲点忽悠消费者。笔者以为,以下几点不能忽视。一是,当加强相关知识的普及。对于一些新生事物,消费者很难对其深入了解,尤其有的商家靠一些所谓的“科学术语”就能很容易忽悠住人。对此,相关机构及部门,有必要对市场上出现的类似产品进行权威解读,对于不靠谱的产品有必要提醒公众谨慎盲目消费。

二是,当完善对市场的监管。据悉,“吸湿排汗”“锁温”“恒温”等等,很多市售德绒内衣宣传具有吸湿发热功能,但事实

别让自发热内衣收割了智商税

杨玉龙

上与其自身保暖性相比甚至可以忽略不计。而一些低价纺织品虽然也称采用德绒面料,但很可能质量不过关。所以,相关部门当强化市场监管,对涉嫌虚假宣传,或者产品质量有问题的,应给予依法处罚,以净化市场。

三是,平台与商家当依法诚信经营。终归来讲,所谓的“自发热”不是黑科技,而是宣传噱头。电商平台和商家,理应尊重消费者权益,而不能为了利益,不择手段忽悠诱导消费者。须知,虚假宣传、伪劣产品,不仅难逃法律的制裁,同样会遭到消费者的摒弃,对自家生意尤为不利。于此,对自发热内衣就应规避不实宣传。

诚如专家表示,吸湿发热内衣用来缓解环境突变带来的寒冷冲击是可以的,但



只“暖”他人 王恒/漫画

抵御严寒有点难。所以,消费者对市面上自发热内衣当有清醒的认识。不能仅听信商家的片面宣传。尤其是,对于一些“黑科技”不妨多学习多了解,以避免被虚假炒作、误导性概念所忽悠、欺骗。同时,当自身权益被侵害时,别忘了及时依法维权。

热点冷评

斩断医保卡倒药形成的黑色利益链

罗志华

根据国家规定,医保卡只能由本人在定点医院看病或在定点药店买药时才能使用。而不法分子却将目光投向了一些市民闲置的医保卡,明知不具备药品经营资质仍然通过非正规途径大量收购医保卡,购入药品后转卖牟利。(1月26日《检察日报》)

利用医保卡倒卖药品,是一个存在多年的顽疾。有一起案件的做法并不新鲜,药贩子在路边散发小广告收医保卡,然后拿着这些卡到医院或药店购药,按卡内金额的4折将医保卡回收,再转手以5折的价格卖出。持卡人套现,倒卖医保卡的人赚取了差价,低价买药的人再次将药品加价卖出,也赚取了差价。这都是过去类似倒药行为常见的做法。

但与过去相比,这起案件也存在明显不同,出现一些新现象,比如,快递小哥也加入其中,让药品倒手销售具备一个全新的渠道。最大的不同是,医药代表也参与其中,他们用买来的卡去医院配自己公司的药,既赚了外快,又完成

了单位业绩指标。医药代表和药贩子一拍即合,开启了“供卡+配药”这门新“生意”。

过去,医药代表活跃在医院里,通过影响处方来提高业绩。可如今,由于医药代表管理趋严,他们不能再像过去那样在医院里活动,于是将眼光投向了医保卡,这是一种过去鲜有耳闻的新苗头。由于医药代表人脉广、贩药轻车熟路,他们的加入,使得倒药现象更难治理。此外,医药代表为了冲业绩,还故意购买容易过期的药,这些药品流到社会,用药风险会更大。

近年来与医疗有关的一些违法行为也在随医改进行调整,出现一些全新的做法。假如在门诊费用报销和医保卡个人账户改革全面实施之前,不堵死医保卡倒药这个漏洞,不仅改革会受到影响,而且救命钱面临被套取的更大风险。对医药代表的管理要更加细致,对药品流通的全过程监管要更加严格,这些配套工作做好了,方能避免老问题出现新手段、形成新的利益链条。

非常道

你在电商平台下的每一单都有可能成为骗子的犯罪工具

诈骗分子手中的网购信息到底是从何而来?罪魁祸首其实是第三方平台!由于网店的订单量大,卖家为了省事,往往会用一些第三方软件来自动填写和打印快递单。这些第三方系统的技术实力往往没有电商平台强大,因此成为了黑客主攻的薄弱环节。圆通的信息泄露事件又向大众揭露了另一种答案——内鬼。而各大平台的旗舰店中,客服人员、发货人员、运营人员……都有可能是潜伏的“内鬼”。 @电商报

微声音

免洗手消毒液需20秒以上作用时间

疾控专家提醒,平日在生活工作中要注意:①在外勤洗手,用流水洗手;②使用免洗手消毒液时尽量保持20秒以上作用时间;③外出就餐应避免大规模聚餐;④就餐时避免使用交叉餐具;⑤开窗勤通风,避免使用内循环通风系统。 @江苏新闻