

2021年1月11日
星期一
编辑/吴承江
组版/胡燕舞
校对/陈文彪

“土味”广告诱导过度借贷得治

■ 吴学安

时评

网络上动动手指,验证一下身份,就能轻松借到钱……相对传统借贷,网络借贷因审核周期短、放款流程简单而受到借款人青睐。随着网贷平台整治不断深入,该行业风险持续得到缓释。但是,仍有网贷平台玩起了巧立名目的“变形记”,对借款人“雁过拔毛”,亟须引起警惕。(1月9日《新华网》)

“一键就能贷款”“手机号就值20万”“贷款秒变高富帅”……近来,一些网络平台上频现“土味”营销广告,网贷等行业更是成了重灾区。

一边是能快速获取消费金融产品的便

利,一边则是悄然积聚的金融风险。这些营销广告利用“土味”“奇葩”广告词吸引流量,套取客户信息,一些互联网金融机构在金融领域业务经验有限,过度营销极易引发金融信用错配问题,尤其是有些机构在各种消费场景中过度宣扬借贷消费、超前享受观念,诱导无节制消费,极易对金融知识薄弱人群、没有稳定收入来源的群体产生误导,带来了严重的金融风险隐患。

近年来一些网络平台通过过度营销诱导用户过度消费,对不具备还款能力的群体进行过度授信,尤其是部分营销故意模糊借贷实际成本的行为,侵害了消费者知情权,容易让人产生错误理解或认识。而过度放贷导致过度负债,甚至关联暴力催收或恶意催收

的灰色链条,继而引发一系列社会问题。

毋庸置疑,对网贷平台过度包装营销,靠“土味”“奇葩”广告玩着花样诱导消费者过度借贷的招数,如果任其发展带来系统性风险的可能,必须擦亮眼睛,亟待综合施策,合力整治。一方面,监管部门要守住法律“红线”,对无良网贷机构加大治理力度,强化对网络平台的各类宣传营销进行规范,加大对互联网金融广告审查及执法力度,切实保障消费者知情权;另一方面,消费者要树立量入为出的理性消费观,要坚持从实际需求出发,深信天下没有免费午餐这一浅显道理,远离过度借贷消费营销陷阱,更不要“以贷养贷”“多头借贷”,才能远离过度借贷消费的营销陷阱。

市场星报

国内统一刊号 CN34-0062
邮发代号 25-50



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美赫律师事务所
杨静 律师
安徽新华印刷股份有限公司

星报传媒 全媒体矩阵



官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



官方微博

时事乱炖

“误差卷尺”缩水的不是长度更是良心

■ 胡建兵

“一米的长度也能有‘假货’?”近日,有网友发帖称,网上有人售卖一种“非标、误差卷尺”,商家在售卖时明确表示,该卷尺的刻度与正常尺子不同,根据定做可以将80厘米的长度标为1米,甚至有卷尺在前3米都是正常长度,从第4米开始“缩水”。有部分从业者利用此类卷尺牟利。(1月8日《北京青年报》)

这种“误差卷尺”在建材市场十分常见,特别是一些装修公司的人员,可以借助“误差卷尺”多收取装修费用,获取非法利益。

根据现行计量法和《计量违法行为处罚细则》,使用计量器具不得破坏其准确度,损害国家和消费者利益;使用以欺骗消费者为目的的计量器具或者破坏计量器具准确度、伪造数据,给国家或消费者造成损失的,责令赔偿损失,没收计量器具和全部违法所得,可并处2000元以下罚款,构成犯罪的,依法追究刑事责任;制



“诚信”经商 王恒/漫画

造、修理、销售以欺骗消费者为目的的计量器具的,没收计量器具和全部违法所

得,可并处2000元以下罚款;构成犯罪的,对个人或单位直接责任人员,依法追究刑事责任。虽然有了这样的法律,但显然处罚力度太轻,2000元以下的罚款,让违法者根本没有什么痛感。因此,有关部门要尽快修订“计量法”,加大处罚力度。另外,有关部门要严格执法,对制造、销售和使用“误差卷尺”的,追究他们的法律责任。

“误差卷尺”竟然在网上公开叫卖,说明有关部门监管不严。有关部门一旦发现有人在网上公开叫卖,必须露头就打。有关部门也应该派出人员到一些建材市场、建筑装潢公司等地进行实地督查,有时可以打扮成客户进行暗中探访。一旦发现有人销售、购买、使用“误差卷尺”,在对其进行处罚之外,要将他们列入诚信“黑名单”,达到刑责条件的,追究他们的刑责。当然,作为消费者,在购买有关材料时或者请人装潢时,应该自带卷尺,进行认真核对。

热点冷评

“拾物合理索酬”,方能止息“送还费”纠纷

■ 张西流

新年伊始,成都市民刘先生就遭遇一件糟心事。近日,他在一个打车软件上叫了一辆出租车,从成都龙泉驿区到高新区,抵达目的地后,不慎将装有笔记本电脑的背包遗落在车上。之后,他多次联系打车平台和出租车司机,希望尽快归还遗落物品,但却被司机索要800元“送还费”。(1月9日《华西都市报》)

有人说,拾金不昧是传统美德,的哥不应该索要“送还费”。也有人则认为,归还失物,耽误了时间和运营,付出了一定成本,理应得到合理补偿。

无偿归还拾物,符合我们拾金不昧的道德标准及文化精神。但笔者以为,当下“拾物索酬”与拾金不昧并不矛盾。事实上,在“悬赏寻物”被越来越多人所接受的前提下,有偿归还失物,不仅缩短了归还时间,为社会和失主节约了成本,更重要的是,激励了拾金不昧的善举。

然而,从的哥索要高额“送还费”可以看出,“拾物”无规范,“索酬”才失范。基于此,一些地方从法律层面规定,失主

应给予拾金不昧者“奖励”。比如,《广州市拾遗物品管理规定》提出,对无主的拾获财物,在拍卖后将拍卖款的10%奖励给拾遗者;对有主失物,失主领回时,可自愿按遗失物价值10%的金额奖励拾金不昧者。又如,滴滴出行出台《网约车物品遗失管理办法(试行)》规定,乘客遗失物品后无法自行领取,应与司机协商送还方式、时间以及送还物品的合理费用。

可见,只有规范“拾物索酬”,方能止息“送还费”纠纷。每个拾金不昧的善举,都显得弥足珍贵,都应该得到失主的感恩,更应该得到社会和制度的大力褒扬。因此,无论是广州建立拾金不昧奖励机制,还是滴滴出行平台规范“拾物合理索酬”,均让拾金不昧者得到实质奖励,其示范意义不可小视。只有用奖善机制化解“拾物索酬”之争,只要我们每个人都具有契约精神,都能够遵守社会道德和国家法律,都能够按照章程和规则办事,社会就会少了许多矛盾和纷争,就会变得更加文明和谐。

非常道

马斯克:一半用于气候变化 一半财富用在火星

日前,因特斯拉股价持续上涨,马斯克超越贝索斯成为世界首富。马斯克回应称,这太奇怪了,好吧,继续工作。目前,马斯克在推特上置顶了一条2018年的推文称,我的财富一半用于解决地球上气候变化等问题,另一半用来在火星上建一个自给自足的城市,以防地球遭遇毁灭性打击。

■ @中国经营报

微声音

早晨做4件事,最易让心受伤

①起床太猛,容易脑供血不足,建议在床边稍坐片刻再起身。②不爱喝水,容易形成血栓,建议起床后喝一杯温开水。③排便太用力,容易血压高,不要一边憋气一边用力。④早餐吃得太过太咸,容易导致高血压、高血脂,建议来一碗杂粮粥,再配上蔬菜和鸡蛋。

■ @生命时报