



# 合肥市烟草专卖局 部署年末烟草市场监管“攻坚战”

为确保年末烟草市场稳定,近日,合肥市烟草专卖局在调研市场状态的基础上,召开专题会议部署年末烟草市场监管“攻坚战”。

一是聚集“点”上打击,开展市场清理。采取集中整治与日常打击相结合的方式,对辖区内无证户、违法违规户进行严厉整治;加强对城乡接合处重点区域,名烟名酒店、重点违规户等重点户,车站、宾馆等特业场所加强监管力度,增强检查频率,有力打击涉烟违法活动。

二是关注“线”上拦截,打击非法流通。借助微映云析

系统开展分析和701系统派发信息,充分运用大数据分析、面单排查、现场排查等方法,实施精准打击。对于在寄递企业一、二级分拨站点发现的涉嫌违法涉烟包裹,原则上零星包裹可直接查处;卷烟数量较多(20条以上)非本地落点的包裹,有经营价值的给予放行,并将相关线索告知目的地市局,形成打击合力;扎紧篱笆,严防真烟外流及假烟冲击区内市场。

三是实施“面”上宣传,强化宣传服务。在12·4期间,以普法宣传为契机,宣传烟草专卖法律法规;向无证户讲

解烟草专卖零售许可证管理规定,符合办理许可证条件的,劝导、催促其及时办证;向消费者传授真假烟识别方法,提高12313举报电话的知晓度。

四是收集“网”络线索,力破网络大案。采取信息化手段,依托大数据分析,加强对互联网、自媒体涉烟数据的收集获取,完善烟草公安联合打击涉烟刑事案件机制,提前介入办案,逐步实现烟草案件由实物立案向线索立案转变,提升打击效果。

陶星辉

## 合肥市烟草专卖局组织党员志愿者参加“交通安全主题日”活动



近日,合肥市烟草专卖局积极组织党员志愿者参加金荷社区开展的“交通安全主题日”活动,志愿者们不畏寒冷,在指定路口发放文明交通宣传单,做文明劝导,得到市民的点赞。

新雯

## 合肥市烟草专卖局举办 “素能与成长”集中交流会

近日,合肥市烟草专卖局举办了“素能与成长”集中交流会。

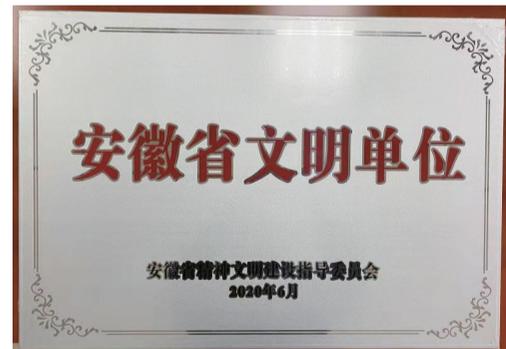
会上,来自各直属单位、物流中心和机关各党支部的16名员工代表聚焦“素能与成长”主题,以贯彻落实企业高质量发展战略目标和市局(公司)年度重点工作任务,结合岗位责任与工作实际,从“提升什么素能”“怎么提升素能”“提升团队素能的重点是什么”“高素能怎么体现为高绩效”“如何在高质量发展中体现自身价值”等方面进行讨论交流。

本次集中交流会是在前期分单位、部门,分党支部分批开展,全员覆盖的基础上,择优推荐选拔了干部、党员和员工(群众)三个层面的代表进行集中交流。

通过集中交流,思想得到了碰撞、洗礼和升华,全员在思想大解放中促进工作业绩大提升,不仅充分展示了员工素能提升的风采,又展现了不同序列争创佳绩的良好精神面貌,起到了碰撞思想、相互促进的作用,促进企业高质量发展和个人高素能成长。

顾思杰

## 合肥市烟草专卖局 荣获第十二届安徽省文明单位称号



第十二届“安徽省文明单位”奖牌

近日,合肥市烟草专卖局被省精神文明建设指导委员会授予第十二届“安徽省文明单位”奖牌。

近年来,合肥市烟草专卖局在上级领导和各级文明办的精心指导下,不断加强文明单位创建工作,实现了精神文明建设与企业高质量深度融合、共同发展。合肥市烟草专卖局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,始终高度重视精神文明建设,培育和践行社会主义核心价值观,弘扬社会文明新风尚,以开展群众性精神文明创建活动为载体,不断丰富创建内容,实现广大员工思想、道德、文化新引领。

在今后的工作中,合肥市烟草专卖局将以省级文明单位荣誉为新起点再出发,持续深化文明单位创建成果,形成文明创建的常态长效,进一步探索文明创建的新途径新方法,以实际行动更加坚实地奏出文明最强音。

高洁

## 合肥市烟草专卖局 明确“五精导向”助推专卖管理高质量发展

近日,合肥市烟草专卖局深入推进专卖管理转型升级,明确“五精导向”助力专卖管理高质量发展。

一是精准执法,提高市场管控力。以网格化管理为基础,建立“层级管理、层层履责、以网定则”的市场监管模式;推进“双随机、一公开”原则和“APCD”工作法,有效提升市场净化率,截至11月底烟草市场规范指数达96.35%。

二是精确研判,推进情报研判室建设。建立烟警公安更加紧密的协同作战机制,拟定《烟警协同平台建设》方案,谋划未来1至2年情报研判中心建设工作,一期情报研判室(2021年),重点开展资金交易数据查控;二期专卖指挥中心(2021至2022年),强化分析研判,提升办案效率。

三是精细服务,提升政务服务效能。深入推进放管服改革,引导申请人通过国家局政务服务平台、安徽政务服务网、皖事通APP开展许可证新办及后续监管事项申请,实施网上办证;简化大型连锁企业办证手续,实行“先办证、

后勘验”,提升行政审批效率;推进网上办证及5+5办证新模式,印制网上办证指南、告知书,开展宣传培训,将5日办证纳入考核,截至11月底,许可证新办5日达标率100%。

四是精致监管。适时召开专销联席会议,沟通内部存在的问题,在卷烟购进、新品引入、紧俏烟分配等方面互通信息,提前预防、共同管理;建立品牌预警机制,及时将非法流通品牌向营销部门通报,制定《真烟外流治理实施暂行办法》,严防卷烟外流,将卷烟外流数量纳入月度考核。

五是精益转型。大力推进专卖管理转型升级,一方面,规范机构设置,全市设10个行动组,稽查支队设置数据分析组1个,9个县级局分别设置兼职数据分析员;24个专卖管理所(中队),按照编制要求定岗;另一方面,梳理优化工作职责,细化评价体系,量化为目标要求、工作准则和检验标准,推动专卖管理各项工作计划、执行、检查、处理的良性循环。

陶星辉