



后浪

“后浪”的本意是指年轻的一代人(晚辈)或者出现在某一领域的后来者(新人)。

五四青年节前夕,国内知名的视频弹幕网站Bilibili(人称“B站”)推出了一部写给年轻人的宣言演讲《后浪》,著名演员何冰担纲唯一主角。视频一经推出,3小时观看量破100万,这是继B站新年晚会之后,又一“现象级”爆款。

经过《后浪》视频后,“后浪”一词也引起网民舆论争议,现在于部分网络论坛也延伸为代指相对于中国几亿普通青年而言的生活品质优越,拥有大家羡慕的诸多自由选择选权利(开心、朋克、前沿、永不屈服、敢想敢拼,还烧了很多钱买数码产品)的富有家庭中的青年群体。



逆行者

指反向行走的人,常用于称呼面对危难挺身而出的强者,如抗击新冠肺炎疫情中的最美“逆行者”。平凡人中涌现的无数“逆行者”,用生命守护生命,深刻诠释着新时代英雄精神的内涵。

抗击新冠肺炎疫情最严峻的时刻,有这样一群人,他们逆向而行、不问归期、不惧凶险、不计报酬,无论生死、迎难而上,他们与死神赛跑,他们是侠之大者,他们是——“逆行者”。

网络热词

2020年就要过去了,今年的网络热词层出不穷。网友们一会儿是忙碌的打工人,一会儿又是吃土的尾款人,各种网络热词刷爆全网。近日,国家语言资源监测与研究中心也发布了“2020年度十



乘风破浪的姐姐

《乘风破浪的姐姐》是一档女团成长综艺节目。不同于青年偶像选秀节目,逆龄女团选秀节目《乘风破浪的姐姐》邀请了30位1990年之前出生的姐姐辈女艺人,通过合宿生活与舞台竞演,最终选出7位成员“破龄成团”。

对于30+女性,青春从来不缺位,也不让位,而是自信归位。透过节目,大家看到姐姐们的真实状态,她们面对婚姻、事业的人生态度,不论处在任何人生阶段,都可以像姐姐一样勇敢出发。网友们在直呼姐姐们太拼的同时,也从中反观自己的选择与梦想,找到实现自身梦想最好的途径,发现实现自身价值的最佳选择。



带货

指明星、网红、互联网营销师等通过视频直播等途径对商品进行推销。各行各业人员加入直播带货行列,助力地方经济发展。

一方面,“直播带货”互动性更强、亲和力更强,消费者可以像在大卖场一样,跟卖家进行交流甚至讨价还价;另一方面,“直播带货”往往能做到全网最低价,它绕过了经销商等传统中间渠道,直接实现了商品和消费者对接。特别是对主播而言,直播的本质是让观众们看广告,需要通过“秒杀”等手段提供最大优惠力度,才能吸引消费者,黏住消费者。“直播带货”可以帮助消费者提升消费体验,为许多质量有保证、服务有保障的产品打开销路。

好家伙

最早是相声中常见的语气词,表示感叹之意。后来网友在吐槽某事或对某事感到惊讶时,通常会加上“好家伙”加强语气。



打工人

“打工人打工魂,打工都是人上人”职场人的群体共鸣。

仿佛在一夜之间,无论蓝领白领,还是明星网红,都在自称打工人。“生活中有80%的痛苦来源于打工,但不打工就会有100%的痛苦来源于没钱。”在打工人语录里,一半写着充满干劲的鼓励,一半写满现实生活的无奈,但他们始终充满对美好生活的向往。“打工人”是一种黑色幽默,也是成年人在职场竞争和生活重担双重压力下的强烈共鸣。