

2020年12月28日  
星期一  
编辑/吴承江  
组版/方芳  
校对/陈文彪

国内统一刊号 CN34-0062  
邮发代号 25-50



新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115  
总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582



市场星报电子版  
www.scxb.com.cn  
安徽财经网  
www.ahcaijing.com  
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份  
全年定价 240元  
法律顾问 安徽美赫律师事务所  
杨静 律师  
安徽新华印刷  
股份有限公司

星报传媒  
全媒体矩阵



官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



官方微博

## 收藏类购物节目挂羊头卖狗肉，停播正当其时

徐刚

针对监看发现部分电视购物频道播出的收藏类购物节目存在虚假宣传等违规问题，广电总局近期组织有关省局开展了全国电视购物频道收藏类购物节目专项清查整治工作。目前，涉及19个购物频道有违规问题的23档收藏类购物节目已全部停播，同时停止了相关违规商品销售。(12月27日澎湃新闻)

电视购物节目一直争议不断，虚假广告宣传更是行业通病，消费纠纷和投诉更是屡见不鲜。收藏类购物节目虽然有收藏之名，可其所售商品却并非什么古董、古玩，而是以纪念币、纪念章、邮票等

为主，大多没有收藏之实。而在电视节目里，这些商品往往又带有某某鉴定机构的证书、某某专家的认可，再加上电视台的公信背书和主持人的忽悠，消费者很容易上当受骗。而一旦出现纠纷，不退不换往往会成为挡箭牌，消费者只能干吃哑巴亏。

收藏类购物节目虚假宣传、以次充好，不但侵犯了消费者的知情权和合法权益，而且也是对公共电视资源的浪费。对于各级电视台而言，电视购物尽管可以创收，但却不能忽略电视台的公共属性，更不能为那些不法商家背书，助纣为虐。收藏类的商品可能是源自公司和企业，但收藏类购物节目出现虚假宣传等违规问题，电视台其实难辞其咎。因为老百姓相信

的是公共电视台的品牌和影响力。

通过电视购物卖收藏品，这本身没有问题。如果收藏品确实有收藏价值，消费者也愿意买，那也未尝不可。所以问题出在了收藏品的质量和虚假宣传上。如何防止假收藏真忽悠现象？一方面作为消费者要增强消费的理性，不要有一夜暴富和捡漏的思想。对于电视上的收藏品一定要仔细斟酌，货比三家，三思后行。另一方面对于电视台要杜绝短视行为。在售卖和宣传前，严把收藏品的质量关、价格关，避免成为帮凶。对于监管部门而言，要加强对收藏品生产、销售、流通环节的监管，及时处理消费者的投诉，维护消费者的权益，不让那些假收藏品在电视上公开招摇撞骗。

## 时事乱炖

## 付钱也不提供塑料袋，“禁塑”需要这样的魄力

刘天放

从明年元旦开始，上海的各大商场、超市将不再提供一次性塑料购物袋了，付钱买也不行。记者走访时看到，卖场里，用于散装货品包装称重的连卷袋旁，设置了提醒顾客按需取用的告示。而在家乐福，对于不愿意购买购物袋的顾客，有条件的门店将免费提供纸箱、胶带、绳子等供顾客打包。(12月23日《新民晚报》)

2021年起，上海商场超市将不再提供塑料袋，就算付钱也不行，这恐怕是迄今为止从“限塑”到“禁限”漫长过程中最令人振奋的一条消息了。

国家发改委、生态环境部等九部门联合印发的《关于扎实推进塑料污染治理工作的通知》提出，自2021年1月1日起，在直辖市、省会城市、计划单列市城市建成区的商场、超市、药店、书店等场所，餐饮打包外卖服务以及各类展会活动中，禁止使用不



此路不通 王恒/漫画

可降解塑料购物袋。

为了贯彻落实上述通知精神，减少塑料制品带来的“白色污染”，相关城市都明确规定，到2020年底，商场、超市、药店、书店等场所及餐饮打包外卖服务和各类展会活动，禁止使用不可降解塑料袋，集贸市场规范和限制使用不可降解塑料袋；或严禁

销售、使用超薄塑料袋，超市、商场、集贸市场等不得免费提供塑料袋，违者还要接受罚款等惩罚。

而且，从2021年起全国禁止生产和销售一次性塑料棉签、一次性发泡塑料餐具，在一些特定城市的场所禁止使用可降解塑料购物袋，餐饮行业禁止使用不可降解的一次性塑料吸管等。而距离“禁塑令”最后期限还有几天，像上海这样严格“禁塑”，实属罕见，也可见对此的决心和信心。

到今年，我国“限塑”已经走过12个年头，但综合各方面信息，“限塑令”实施的效果并不尽如人意，塑料袋根本没被限制住，甚至有过度使用的趋势，对塑料包装的限制也很不乐观，“限塑”实际上变成了“卖塑”。而明年在上海，付钱也不提供塑料袋，“禁塑”需要这样的魄力，如此才能更有效治理白色污染，达到预期目的。

## 热点冷评

## 勿把失信惩戒当做可随意滥用的“筐”

斯涵涵

闯红灯、错误垃圾分类被纳入失信行为，如何防止征信滥用？征信系统是否采集更多财产相关信息？怎样加强个人征信信息的保护？近日，国家发改委、央行等部门负责人在国务院政策例行吹风会上就上述热点问题作出回应。(12月27日中新网)

因为闯红灯是交通顽疾，错误垃圾分类也让经办部门头痛不已，一些地方政府欲快速、顺畅地解决这些问题，便将其纳入失信行为，但这涉嫌滥用信用措施。

就拿闯红灯来说，闯红灯是违反交通规则的行为，交警部门可以依法纠正，至于错误垃圾分类对于很多人来说属于认识不清、一时之间难以做到的非主观恶意行为，将闯红灯、错误垃圾分类纳入失信行为，过于严苛，属于罚大于责，违背罚责相当原则。

更重要的是，有些地方仅仅以地方政府规范性文件，作出这种制度规定，缺少党中央、国务院文件依据，缺少国家或地方层面立法，没有充分考虑到对个人或者法人权益的保护。所以，这些措施

不仅不符合依法治国要求，也不符合构建诚信建设长效机制要求。

近日，国务院办公厅印发《关于进一步完善失信约束制度构建诚信建设长效机制的指导意见》，要求准确界定信用信息和严重失信主体名单认定范围，合理把握失信惩戒措施，坚决防止不当使用甚至滥用。“严格依法依规”成为引人瞩目的关键词，强调所有的信用措施运用，包括纳入信用记录、列入“黑名单”，或者实施失信联合惩戒，都要有党中央、国务院文件依据，或者由国家层面和地方有立法权的机构出台的法律法规作为依据。也就是对以往那些动辄施以失信惩戒的地方规定划出了规则界限。

法律是维护社会秩序、保障人民群众的人身安全与利益的强制性规定，无论是严格的程序性规范，还是地方政府的行政命令，都应该呈现清晰的、严肃的、权威性的法律特点，而不能随意扩大边界，缺乏统一标准，损害群众利益和法律威严。约束征信滥用的《指导意见》便是“严格依法依规”的具体呈现。

## 非常道

## 社科院报告称 明年房价总体有望延续平稳

近日，社科院发布《中国住房发展报告(2020-2021)》，报告预测2021年中国楼市总体有望延续平稳，2021全年商品住房价格同比增幅可能会下降，维持在5%左右。报告指出，截至今年11月，房价平均水平突破万元大关，全国房价平均为10071元/平方米。 @中国经营报

## 微声音

## 吸烟人群家庭贫困概率显著增高

北京师范大学社会发展与公共政策学院在河北、黑龙江、山东、河南、湖北、四川、贵州和陕西8省份的相对贫困地区选取了26家基层医疗卫生机构，调查了2409户共4749名年龄在40岁及以上人群，定量分析评估烟草使用对贫困的影响。分析发现，吸烟人群家庭贫困的概率是23.61%，显著高于非吸烟人群的家庭贫困概率(13.81%)。调查的8个省份中，吸烟人群的家庭贫困概率都要显著高于非吸烟人群。 @生命时报