

财经

WEEKLY 周刊

11~14

市场星报

2020年12月17日

星期四

编辑/杨晓春

组版/方芳

校对/刘军



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com

提醒

六大行同日公告

明年起提前支取
“靠档计息”按活期计息



12月14日,工农中建交邮六大国有银行同日公告,根据中国人民银行关于存款利率和计结息管理的有关规定,自2021年1月1日起,调整靠档计息存款产品计息规则,提前支取计息方式由靠档计息调整为按照支取日人民币活期存款挂牌利率计息。

“靠档计息”是啥?

所谓“靠档计息”,是一种存款创新产品,以活期存款的便利和定期存款的收益为卖点,主要是指定期类存款提前支取时不按活期利息计算,而是按照最近一档利率计息。

例如,王先生存了一笔3年期限的20万元大额存单,利率是4.125%;当存满2年后,由于急用钱,需要提前支取,这时银行就按2年期限的大额存单利率3.15%来支付利息。如果不是“靠档计息”定期存款,那么提前支取就按0.3%的活期存款利率来计息利息。如此,就会损失11400元的利息。

具体计息如下:

按2年期大额存单计息:(20万元 × 3.15%) × 2年 = 12600元

按活期存款利率计息:(20万元 × 0.3%) × 2年 = 1200元

损失的利息:12600元 - 1200元 = 11400元

■ 杨晓春



A股30年 栉风沐雨 迎来新机

自1990年12月19日上海证券交易所正式开业,全国性资本市场正式形成,这通常被认为是我国资本市场建立的起点。5轮牛市、133家券商、4100家公司、1.6亿投资者、82万亿市值……1990年到2020年,中国资本市场风雨兼程走过30年。

回顾这30年,首先,这是高速增长的30年,A股上市公司突破100家用了3年的时间,随后突破1000家仅用了不到7年时间。其次,这是对外开放的30年,1992年B股市场建立,中国资本市场向外国投资者开放;2001年加入WTO,融入国际资本市场浪潮;2014年、2016年沪港通、深港通开通,对外开放的步伐有条不紊。然后,这是不断成长的30年,从主板到中小企业板块、创业板,再到科创板,每一个新板块背后都承载了我国不同阶段经济转型的需要。



上市数量稳增长。谈资本市场,离不开上市公司,二者是鱼与水的关系。数据显示,截至2020年12月16日,两市上市公司家数已经达到4100家。从30年来的发展轨迹看,上市公司数量稳步上升,从1990年的“老八股”,到1996年首次突破500家,2000年总数突破千家,历时十年。2004年至今,随着保荐制的全面实施,上市公司总数于2010年突破2000家,历时十年;于2016年突破3000家,历时六年。上市公司数量的稳定增长,直接反映了中国资本市场的日益繁荣,只有在保证量变的基础上,才有机会谈质变。2019年科创板开市,成为注册制试点;2020年6月,创业板注册制开始施行,标志着我国上市公司在量上将进一步放开,并且终于迎来谈论质变的时机。

总市值跌宕中见增长。相比于上市公司的总数量,上市公司总市值的变化则经历了一些波折。数据显示,我国上市公司总市值于1997年首次突破1万亿,2007年的“大牛市”将总市值推高至32.74万亿,环比增长267%,历史上首次突破10万亿大关。不过,随后2008年的全球金融危机波及国内资本市场,上市公司总市值大幅缩水至12.14万亿,这也是我国资本市场30年以来总市值缩水最为严重的一次,直到2014年,上市公司总市值才恢复至金融危机前的水平,并于2015年另一场“大牛市”中站上53.2万亿的高位,在此后数年总市值基本保持在50万亿以上。今年受注册制的影响,沪深二市的总市值跃上82.69万亿的高位。

民营企业不断壮大。我国资本市场曾长期服务于国企融

资、改革、转型的需求,先后助力1997年国企股份制改革、2005年股份分置改革及2014年以来的混合所有制改革。通览中国资本市场30年的融资构成,2004年以前,国有企业融资占比均在50%以上,2006年之后,国有企业融资占比一路走低,从之前的50%降至10%左右。与此同时,民营经济崛起,占比最高达80%左右。国企、民企的发展如同两条此起彼伏、互相交织的曲线,一方面,国企的融资需求逐渐减少;另一方面随着国家经济增长进入到新旧动能转换期,以民营企业为主的新兴产业发展寻求巨大的资金支持。

站在2020年的时间点上,回望已经“而立之年”的中国资本市场,更深远地来看,我们其实是以资本市场作为切入点,一窥中国经济发展的庞大画卷。

过往这30年,是中国经济成长与变迁的30年。以上市公司为代表的中国企业在取得数量增长之后,开始谋求质量提升;国企逐渐让位于民营企业,不断激发中国这个巨大经济体的活力;区域经济发生巨大变迁,东三省经历了缓慢“衰退”,长三角和珠三角成长为中国经济增长的引擎。

过往这30年,是中国从制造大国、科技大国走向制造强国、科技强国的30年。我国拥有完善的现代工业体系,储备了大量上市后备军,已是妥妥的制造大国;然而距离科技强国仍有不小一段距离,科创板的设置加速了这场以科技为核心抓手的大国崛起突围赛,资本市场一如既往地为中国转型服务。

■ 证券时报

市场观察

警惕社区团购“薅一把羊毛 留一地鸡毛”

目前,社区团购仍处在早期阶段,在补贴的诱惑下,其“预售+次日达+自提”的模式是不是真需求还有待验证。需要警惕的是,部分玩家借社区团购这一概念向资本市场讲述了一个“生动故事”,并无心恋战,等补贴战难以维持,最后只能留给供应商、小摊贩、消费者“一地鸡毛”。

更需要警惕的是,社区团购再次演化为一家巨头的垄断游戏,“吃人家的终究要吐出来”,最后让供应商和消费者“困”在模式里,反被平台“薅了一把羊毛”。

回头看,社区团购,这个因疫情“吹又生”的买菜模式,实际上是由于互联网巨头进入再次成为焦点的。换句话说,一些用户的社区团购新需求并非来源于实际生活的需要,而是被互联网巨头们刺激倒逼出来的。

有人形容,资金入场、重金补贴、大举招人,互联网巨头们亲自下场“抢菜”的画面,像极了每一次风口到来的前夜。现阶段,补贴是推动社区团购开疆扩土的有力武器,这一招术对这些靠补贴起家的互联网公司来说并不陌生,甚至称得上驾轻就熟。

但社区团购并非只是流量生意,而是对供应链资源、精细化运作提出了更高要求,这些能力的沉淀又非一朝一夕可以实现,这就注定了社区团购是更为残酷严格的消耗战。在财务报表及投资人的压力下,玩家们的“补贴大旗”能扛多久?补贴停止后,用户黏性、团长积极性是否依然存在?

不应忽视的是,补贴下的社区团购已开始显现出受人争议的一面。近日,多家粮油商发文抵制社区团购平台补贴卖低价,原因是社区团购平台低价销售冲击超市客户,粮油商收到大量



超市类代理商的投诉甚至要求退货。而另一个较大的争议是,社区团购是否夺走了小摊贩们的生计。虽然我们不应秉持道德化、静态视角看问题,但互联网企业对社会责任的认知显然有待于提高。

据了解,目前社区团购主要玩家已在北京、上海开启“地推模式”,全面进军一线城市已提上日程。也有玩家表示,会加速在全国各地开城,提供服务。希望玩家们在追逐市场份额和单量的同时,创新业务模式,加大技术赋能,保证商品质量,不“薅羊毛”,更不“留一地鸡毛”。

正如人民日报评论《“社区团购”争议背后,是对互联网巨头科技创新的更多期待》所指出的那样:别只惦记着几捆白菜、几公斤水果的流量,科技创新的星辰大海、未来的无限可能性,其实更令人心潮澎湃。

■ 常涛