



### R 热点新知道



最近几年,随着网络市场的不断发展,直播平台作为新媒体的平台可谓是迅速崛起,吸引了众多年轻人的狂热追捧,而且逐渐成为日常生活中一种新的娱乐方式,不少人凭借着独特的才艺表演吸引了大量粉丝,成为人人皆知的网络红人。当然,直播平台上不只有年轻人的身影,我们也会发现有不少中老年人的身影。越来越多的中老年人在互联网平台上大放异彩。发短视频、开通直播、网上卖货……他们颠覆了人们对老年生活的传统印象,吸引了大量粉丝围观,成为移动互联网时代的一道亮丽风景线

综合人民日报、中国经济新闻联播等

## “银发网红”展示别样风采

伴随着古风音乐,4位身着蜡染旗袍的女士正款款走来,她们或举着红伞,或舞动折扇,笑脸盈盈,充满自信。这是抖音账号“时尚奶奶团”发布的一段15秒短视频,获得了近150万的点赞量。很难想象,她们是一群平均年龄为68岁的“银发网红”。

在快手、抖音、B站(哔哩哔哩)等短视频平台上,圈粉无数的“银发网红”比比皆是。如抖音账号“秦巴奶奶 秦巴忆味”记录大巴山附近两位老人的乡村生活。奶奶烹饪的红烧猪蹄、洋芋粑粑炒腊肉、浆水面等陕南美食令网友们垂涎三尺。目前,该账号已获得273万粉丝,获赞3400多万次;帅气的“北海爷爷”经常穿西装、戴礼帽、打领结出镜,他对生活的热爱和“不服老”的精气神令许多年轻人羡慕不已;“济公爷爷”发布的短视频以“亲爱的娃娃们”开场,用朴实的语言讲人生经验,谈世间百态,如邻家爷爷般亲切;“只穿高跟鞋的汪奶奶”一场直播带货,销售额能达到数百万元,超过许多年轻的直播网红。

在“人人都有麦克风”的互联网时代,老年人早已不是网络绝缘体。他们追求时尚、自信热情、懂消费爱生活,展现出“最美不过夕阳红”的别样风采。

《第45次中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2020年3月,中国网民规模达9.04亿,手机网民规模达8.97亿。网民中50岁及以上群体占比16.9%,人数超1.5亿,互联网正持续向中高龄人群渗透。

## 从直播中感知岁月温度

记者梳理发现,目前走红网络的“银发族”主要分为三类:一是展示年轻的心态和自律的生活习惯。他们往往衣着讲究、保持良好的体态和精神风貌,为人们展示了老年人的“精致生活”。二是记录日常生活片段。在老人们与老伴儿、儿女、孙辈的温馨逗趣中,网友们能够感受到浓浓的亲情,看到老人们童心未泯、可爱直率的真性情。三是分享生活常识和经验。如通过直播介绍健康知识,录制短视频演绎常见骗局并告诫人们如何应对等。

“银发网红”的魅力何在?有业内人士指出,高龄网红身上存在三个“度”的优势,即人生阅历的长度、知识面的宽度、专业领域的深度。具体来说,老年人丰富的生活经验和社会阅历是年轻人所不具备的,他们见多识广,对自己的专业领域研究得往往很透彻,处理问题的综合能力强,具有独特的岁月沉淀魅力。当他们以过来人的身份娓娓道出人生中的小哲理时,会给人一种可靠、安心的感觉。

网红老人在引发同龄人共鸣的同时,还得到了大批年轻人的喜爱和追捧。比如看到“秦巴奶奶”和老伴儿互相陪伴照顾的温馨画面,许多网友羡慕不已,纷纷表示“这才是爱情,平淡中包含幸福”。业内人士分析指出,相比之下,“网红爷爷”“网红奶奶”们的视频更加真实、坦率、亲切,唤起了许多年轻人儿时的美好回忆,也唤起了他们对亲人的思念、对家庭和亲情的向往,更具有穿透力和用户黏性。



# 「银发网红」走俏 老年人直播的秘密

## “银发经济”市场在崛起

今年5月,抖音网红“我是田姥姥”开启直播带货首秀,获得了150万元销售额的成绩。专家指出,“银发网红”爆发背后,是万亿规模“银发经济”市场的崛起。

近日,中国发展基金会发布的《中国发展报告2020:中国人口老龄化的发展趋势和政策》称,到2022年左右,中国65岁以上人口将占到总人口的14%,实现向老龄社会的转变,2050年中国老龄化将达到峰值,65岁以上人口将占到全国总人口的27.9%。“银发经济”将成为未来老龄化社会中,带动中国经济可持续发展的新增长点。

盘古智库老龄社会研究中心副主任李佳认为,中老年人需要的是找到更多渠道释放能

力和精力,成为社会发展进步的参与者。随着受过高等教育的“60后”开始步入退休生活,中老年人将与过去“数字难民”的刻板印象彻底分离,其社交需求日益增长,而这正是市场成熟的好时机。

“银发网红”不仅向社会传播了热爱生活、重视亲情的正能量,还是一片蕴藏无限机遇的蓝海。业内人士认为,目前“银发网红”的市场消费潜力并没有被彻底挖掘,还有巨大的市场空间。若要实现“银发网红”的经济效益,还需要团队包装和持续性的内容输出。此外,老人们由于精力有限,对互联网经济及粉丝心理不熟悉,直播带货还面临不小的挑战。

## 加强保护老年人权益

但其中也存在种种异化现象。比如,部分老年主播深夜拼时长,过度消耗自我;违背身体能力,暴饮暴食不健康食品;违背体能,从事高空等危险行为……

究其原因,一方面,老年直播属于新兴形态,仍处在野蛮生长的上升期,媒体对老年网红、银发族这一群体进行疯狂营销,网络主播和网络平台往往为了追求经济效益而忽视了社会效益;另一方面,直播行业规模大、从业人员多,监管部门难以对老年直播行为做到全方位、无死角监管。多方面原因导致老年直播出现了异化现象。

很多人都在怀疑,大半夜还在直播的老人们,是不是被人控制了?于是看直播时,有好心的网友发弹幕说“奶奶如果你被控制了,就摘掉眼镜”,于是,这个奶奶就摘下了三次眼镜。网红闫奶奶经常在深夜开播,而且直播超过10个小时的情况屡见不鲜。时间过长的直播一般都没有经过策划,大部分时间只是把镜头对准了空房间以及疲惫入睡的闫奶奶拍摄而已。很多网友表示,年轻人熬夜第二天都觉得身体明显吃不消,老人家居然还天天通宵熬夜?想举报,又担心是自己想多了。

## 加强老年直播的针对性管理

由于不同年龄段群体的直播内容及形式有较大差异,一刀切的监管方式难以应对当下直播行业的乱象,因此,将老年直播予以专门分类,与未成年人直播、成年人直播等并列进行管理是保护老年人权益、引导老年直播健康发展的重要举措。具体而言,建议从以下几方面着手:

限制老年直播时长和直播时间段。由于网络直播具有互动性、即时性等特征,对主播的体能要求较高,从生理学和病理学的角度讲,老年人长时间直播的健康风险远大于年轻人。因此,为保护老年主播的身心健康,相关主管部门应根据老年主播的不同年龄段,设定科学且合理的直播时长和直播时间段标准,推出老年人模式。禁止老年人在最科学的睡眠时间进行直播,同时控制老

年人的直播时长。如超出设定标准的范围,老年主播需向平台做出特殊的说明。

限制老年人的直播内容,禁止直播危险行为及反常行为。由于老年人从事危险及反常行为会对老年人的身心造成极大损害,而且会造成行为效仿和攀比,带来较大的负面社会效应。因此,为保障老年直播行业的良性发展和正当竞争,应禁止老年人直播危险行为和反常行为。

规定老年人出镜报备制度。老年人在一定程度上属于弱势群体,应给予同未成年人一样的关注和保护,因此老年人出镜应借鉴未成年人出镜的相关制度,规定直播内容如有老年人单独出镜,需要提前向直播平台进行报备,直播平台审核确认资料无误后,才能进行直播。