

2020年11月26日
星期四
星级编辑/宋才华
组版/方芳
校对/刘军

时评
Shi Ping

宁波全力推进未成年人思想道德建设工作,开展了“手中有艺、腹中有墨、肩上有担、目中有人”教育,不断推动未成年人思想道德建设取得新突破、新发展的重视与坚持。围绕着未成年人思想道德建设工作,开展了一系列具有地方特色、孩子喜闻乐见的活动品牌。(11月25日《宁波晚报》)

“手中有艺、腹中有墨、肩上有担、目中有人”,前三项都是最好理解的,就是要有才艺,要有内涵,要有责任。而“目中有人”是什么意思呢?就是眼里要能“看到他人”,而不是“只有自己”。“目中有人”是个好教育。

“目中有人”就是要“目中有他人”。今年暑假,一场以“童心”抗疫、同爱“家园”为主题的“小候鸟”快乐大篷车系列活动又一次在宁波如约而至,300余名从全

全国各地来到宁波的“小候鸟”参加。活动中,“宁波的孩子”和“外地的孩子”进行了有益互动,让“宁波的孩子”眼里有“外地的孩子”,这就是“目中有他人”,其强调的就是要帮助他人,这种善举需要在孩子幼小的心灵世界里生长,帮助需要帮助的人,目有了“他人”,世界就会更美。这是做“有善心的人”。

“目中有人”就是要“目中有好人”。通俗点说,就是在倡导向谁学习的问题,把谁当榜样的问题。我们就是要倡导孩子眼里多看到好人,看到好人身上的亮点,看到好人身上的优点,看到好人给这个世界带来的幸福和方向。我们就是要放大好人的正能量,激发孩子“崇敬好人”“争当好人”的情怀。我们就是要多开展“新时代好少年”“传承红色基因好少年”评选活动,让好人精神得以发扬光大。这是做“有热心的人”。

“目中有人”就是要“目中有能人”。这里需要强调的是,要让孩子做优秀的人,有才学的人,有前途的人。这个社会上“能

人”很多,有“赚钱的能人”,有“科学的能人”,有“商业的能人”。哪些人最该成为“孩子眼中的能人”?无疑抗疫英雄钟南山就该是,农业专家袁隆平就该是。我们的嫦娥太空航天的科学团队就该是。“眼里有能人”能够激发孩子们的学习热情,未来成为祖国的栋梁之才,为祖国的强大,为祖国的前行而担当。这是做“有知识的人”。

“目中有人”就是要告别“只有自己”的小世界,要看到世界的“大未来”在宽广的世界中找到自己最正确的定位。现实生活里,一些孩子出现了“狂妄自大”的情况,那些喊出“我爸是李刚”的就是“目中无人”,那些叫着“我家最有钱”的就是“目中无人”。岂不知“天外有天,山外有山,人外有人”。只有不生活在“自己的小世界”里,才能让“小我”变成“大我”,正所谓是“我将无我,不负人民”。

青少年“目中有人”,才有“美好未来”,让“目中有人”教育实现“眼里有光”,“世界更美”!

市场星报

国内统一刊号 CN34-0062
邮发代号 25-50



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美赫律师事务所
杨静 律师
承印单位 安徽新华印刷股份有限公司

时事乱炖

对“人人都是一等奖”不能只是“讲一讲”

郭元鹏

生活中的“安慰”无所不在,只不过形式会有替换。比如抽奖,安慰奖早已过时。你看,“广州记者卧底暗访一卖玉店铺,套路抽奖张张一等奖”。抽到一等奖当然兴奋,因为买玉器可立减千元,是不是很划算? NO! 虽然你只需付几百元,但玉器成本可能只值几元或几十元。(11月24日《信息时报》)

“人人都是一等奖”。一个小小玉店就这样忽悠了一群消费者。抽到一等奖后,消费者欢天喜地。因为一等奖可以立减千元,只需要付几百元就能购买商品了。而实际上,“人人都是一等奖”不过是商家的套路戏码,玉器本来只值几元或者是几十元。面对“人人都是一等奖”,有关部门提醒消费者不要轻易相信商家,而我想说的是,面对“人人都是一等奖”,有关部门不能只是“讲一讲”。

“人人都是一等奖”显然是一种骗局。这是弄虚作假的行为,是坑蒙拐骗,说到底是不折不扣的玩弄伎俩。从法律角度来说,“人人都是一等奖”涉嫌虚假宣传,涉嫌欺诈销售。既然“人人都是一等奖”有着如此众多问题,相关部门就不应只是提醒消费者谨慎购买,误入骗局,而是应重拳出击,全力查处。市场净化,不能只靠消费者“吃了亏”之后的“长一智”,更需要管理部门成为“商业空气的净化器”。

“人人都是一等奖”现象比较普遍。无论是网络上的抽奖,还是现实商铺里的抽奖,都会出现“人人都是一等奖”情况。现如今商家做生意,为了吸引消费者的参与,往往会组织开展抽奖活动,理由是回馈客户。然而,需要看到的是,在利益的诱惑之下,不少商业抽奖活动变成了坑蒙拐骗。参与抽奖的消费者不是获得了一等奖,就是获得了



人人都是“一等奖” 王恒/漫画

二等奖。实际上,却是商家在欺骗消费者。这种行为不仅是可耻的,还是可恨的,其扰乱了市场秩序,侵害了消费者权益。

套路防不胜防,需要市民理性看待“我中奖了”,在“我中奖了”之后,要分析辨别,别为了“小便宜”而“吃大亏”,理智消费是破解“人人都是一等奖”陷阱的法宝。当然,终极的目标是:执法部门从法律的层面严查“人人都是一等奖”商业欺诈行为。

热点冷评

“戴着头盔看房”鞭策“法治头盔”更坚固

王旭东

近日,一段“男子戴头盔看房”的短视频出现在网络平台中。视频配文写道:“为保护个人信息,戴着头盔看房。”事实上,如果在网上以“买房”搭配“头盔”“墨镜”等词汇进行搜索,类似的新闻画面并不在少数。(11月25日人民微信公众号)

日常生活中,我们似乎习惯了“刷脸功能”,购物时“刷脸”付款、开手机“刷脸”解锁,进出小区时“刷脸”开门……在方便快捷地“露脸”的同时,有一种“丢脸”正在发生——脸部信息丢失。

我的“脸”掌握在别人的手上。最熟悉自己“脸”的不是你自己,而是一些商家,你可能只是直观地了解自己的人脸,而有的商家都是对你的人脸“深入掌握”——每张照片搭配有一份数据文件,除了人脸位置的信息外,还有人脸的106处关键点,如眼睛、耳朵、鼻子、嘴、眉毛等的轮廓信息等。更令

人发指的是,公然在网上售卖,视“人脸数据”为“商品”,将别人的“人脸数据”变现,用别人的“人脸数据”牟利。11月20日,被称为“人脸识别第一案”的郭兵与杭州野生动物世界有限公司服务合同纠纷案一审宣判。此案有“抛砖引玉”的功效——捍卫自己“脸的主权”,不要看别人的“脸色”。

“戴着头盔看房”鞭策法治保护更有力。将个人信息安全挺在前面,个人信息价值才不会“跑偏”,就不会沦为被售卖的“商品”。新版《信息安全技术个人信息安全规范》于10月1日起实施,收集个人信息必须要满足“单独告知”及“取得明示同意”的双重要求。10月21日,《中华人民共和国个人信息保护法(草案)》公布并公开征求社会公众意见,按下立法的“快进键”。告别“戴着头盔看房”,最终需要“法治头盔”更坚固、保护更有力。

非常道

家校共育 携手同行

在孩子教育这条路上,老师和家长携手同行,彼此应该充分尊重与信任。没有家庭教育的学校教育、没有学校教育的家庭教育,都不可能独立完成培养孩子成才的使命。

@人民日报

微声音

9种人吃辣等于自残

“无肉不欢,无辣不欢”说的是不是你?并不是所有人都可以随意享受这种美味。9类人要慎吃:1.心脑血管疾病患者。2.肾不好的人。3.胃酸过多。4.便秘。5.口腔溃疡。6.眼病患者。7.甲亢患者。8.慢性胃炎、胃溃疡、食管炎患者。9.正在服用某些药物,如清热滋阴中药、皮肤药物等。

@生命时报

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信



《安徽画报》微信



掌上安徽APP



官方微博