

■ 吴学安

2020年11月24日  
星期二  
编辑 吴承江  
组版 李静  
校对 陈文彪

时评  
Shi Ping

人力资源和社会保障部日前印发通知,支持企业自主开展技能人才评价、发放职业技能等级证书,同时建立健全职业技能等级认定与专业技术职称评审的贯通机制。这意味着,快递员、育儿嫂等“蓝领”也能像医生、工程师等“白领”一样参加职称评定了。(11月22日新华社)

快递员、育儿嫂等“新蓝领”群体能评职称,是社会发展进步的体现。此次人社部印发通知,支持企业自主开展技能人才评价,建立健全职业技能等级认定与专业

技术职称评审贯通机制,无疑旨在打破“蓝领”“白领”的身份壁垒,体现了国家对技能劳动者的尊重与认可。

新经济要高质量发展,离不开员工的技能进步。快递员、育儿嫂等“新蓝领”群体评职称,有利于破除身份、学历、资历等障碍,将待遇分配与岗位价值、技能素质、实绩贡献等因素挂钩,搭建起“蓝领”人才成长的立交桥。也就是说,做好“新蓝领”职称评定,完善人才评价机制,促进人才成长,对新型经济和消费的发展是大有裨益的。

毋庸置疑,健全“蓝领”职称评定体系是至关重要的。“蓝领”职称要以实用型为重点,职称评定应与教师、医生、工程师等

行业有所不同,在论文、外语等方面可适当放宽,突出实操技能、技术创新等方面的权重。期待各地各部门通过细化相关政策,完善薪酬待遇等配套,让更多“蓝领”争相评定职称,让行行都能出“状元”。

国家发展靠人才,企业竞争在人才。职称不仅跟待遇紧密相连,更事关人的发展。让技能劳动者也能评职称是好事,远比一些人想象的重要。职业本无高低贵贱之分,只是社会分工不同,“新蓝领”职称亦应成为“硬通货”。善待每一个岗位,让每一位劳动者有尊严、有出路、有奔头,既是发展进步的源泉,也是实现可持续发展的根本保障。

## 市场星报

国内统一刊号 CN34-0062  
邮发代号 25-50



新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115  
总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582



市场星报电子版  
www.sxcb.com.cn  
安徽财经网  
www.ahcaijing.com  
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份  
全年定价 240元  
法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师  
承印单位 安徽新华印刷股份有限公司

### 星报传媒 全媒体矩阵



官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



官方微信

## 时事乱炖

# 在直播乱象里,该管管的何止是“娃娃兵”

■ 孟伟

3岁“吃播”佩琪被父母喂到70斤、6岁小男孩望望在父亲规划下练习蒙眼走钢丝……近段时间,“另类”未成年人主播屡被曝光,引发舆论热议。近年来,直播、短视频平台上的未成年人主播日渐增多,他们通过卖萌、表演段子、晒绝技等吸引眼球。(11月20日新华网)

网络直播演变成了“娃娃兵”们的马戏团,金钱正在异化着亲情和理想。据报道,有的孩子在一些短视频平台上做童模,一个粉丝超过187万的账号发布的短视频竟达210多条。收入高,来钱快,用娃赚钱趋之若鹜。也有部分未成年人主动选择当“网红”。如某短视频平台上,一名12岁的男孩靠各类搞笑段子吸粉55万,其家人表示,所有短视频都由孩子自拍自剪,只要他能按时完成作业,家里并不过多干预。孩子们的偶像也成了游戏主播、网红,一些少年儿童甚至将此作为职业规划。

直播“娃娃兵”们固然让人心急,但直播乱象里需要整治的何止是“娃娃兵”?现在在不少男女青年不参加工作,在家做直播,不想创造物质价值,只想当网红。为了打赏和礼物,打擦边球蹭词汇热度的低级主播比比皆是。有的直播打榜、PK互骂作秀,很有江湖味道。有的情感主播,带货主播说得头头是道,其实只是按剧本演双簧,主播们一句“家人”、一个“鞠躬”就能对哭飙戏,一次所谓的回馈上货就能刷爆全网赚个钵满盆满,愣是没人去求证虚实、比价验货。

对于直播乱象国家该出手管管了,要握指成拳铁腕治理。一要从法律的层面给直播行业划条线。直播行业实行直播证准入机制是当务之急,特别是“娃娃兵”们,对触网直播、带货挣钱等都要有明确限定。二要对平台进行严格管理,清洁网络,树立正确价值导向,对那些低级的搞笑不能听之任之,对违规操作要露头就打。三要规



幕后 王恒/漫画

范个人行为,管好“娃娃兵”的关键在于管好成人、管好家长。不是不让孩子涉播,而是引导其把直播当作兴趣爱好别沉溺。利令智昏只会让直播畸形,走向末路。

## 热点冷评

# 自助设备何以“比人工还麻烦”

■ 钱凤伟

如今,无论商场、医院、超市还是其他公共场所,自助设备无处不在,在节省人力、提高操作效率方面无疑是一种进步。然而,记者在采访中发现,一些不“聪明”的自助设备,反而给使用者增添了不少麻烦,让人不由得想问:自助服务到底是为谁服务?(11月23日《北京日报》)

“比人工还麻烦”的自助设备,各有不同类型的“麻烦”,比如地下停车场的寻车设备,“麻烦”在于难用。输入数字、时段、车位号进行查询,终于出现了车辆停放画面,但一张平面图上分了数个区块,“我到底该怎么走才能找到车位?”找到车位并不容易。

比如卫生间的刷脸取厕纸,“麻烦”在于折腾人,“取纸机让我扫码关注某个公众号,关注完,点击取纸按钮,屏幕立刻跳转至另一个公众号,又让我继续关注……我左来右回关注了三个公众号,最后一张纸也没从机器里掉出来。”

自助设备何以“比人工还麻烦”?其一,自助设备的智能化程度还不够

“高科技”。比如地下停车场的寻车设备,“画面上的车位图非常小且不清晰,规划的寻车路线即使放大查看仍然很模糊。”显然,连“清晰”这样起码的要求都达不到,又如何智能化服务?

其二,自助设备过多的“商业化”。比如刷脸取厕纸,“左来右回关注了三个公众号”,明显是借机进行推销。自助服务到底是为谁服务?不言而喻。

其三,自助设备缺乏配套服务。比如超市自助结账后,并没有就近设置核验关。自助结账的快捷优势,被绕远路离开超市的时间和体力成本抵消殆尽。

现在是高科技时代,智能的运用无处不显神通,对于提升服务,大可借助高科技乃至“黑科技”的力量,以人工智能、大数据为支持,推出更多的自助设备。但“高科技”不等于优质服务。自助服务设备要想真正受欢迎、接地气,每个细节设计都应以用户为中心,真正体现服务至上。否则,“比人工还麻烦”也就不可避免。

## 非常道

# 梁建章:中国有机会成为世界上旅游最强的国家

携程创始人梁建章:与美国相比,中国的旅游资源更为丰富,有机会成为世界上旅游最强的国家。新玩家入局旅游,还是要有差异化和核心竞争力。如果给补贴的话是另外一回事,但补贴是不长久的。 @电商报

## 微声音

# 4个错误梳头习惯可能让你脱发更快

1.一梳到底。这种方式很容易导致头发被拉扯断或者掉发。正确做法是先用手指握住一截头发,然后从头发的中间部位慢慢梳向发尾,梳顺以后再从发根开始梳。2.短发不梳头。短发也要常梳,促进头部血液循环。3.湿着梳发。洗头时,发丝膨胀,变大变软,平时附着在毛鳞片上起润滑保护作用的油脂也都被洗去了。这个时候梳头,发丝间摩擦增大,毛鳞片就容易张开、翘起,继而受损。4.不分前后随手梳。梳头应当从前额梳起,不论梳中间还是两侧,都应当经过前发际线,一直梳到颈后的发根处,这样才能有效疏通经络。 @生命时报