



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com



监管层重拳出击！五大互联网巨头两日蒸发市值超1.6万亿 二选一、大数据杀熟将成历史？



“双十一”引爆全网狂欢。天猫、京东、苏宁易购等平台销售额纷纷刷新历史纪录。与互联网上的“双十一”狂欢不同，周三的股市格外“冷静”。阿里巴巴、腾讯、京东、美团、小米等巨头继周二大跌后周三继续重挫超5%，阿里巴巴两天累计下跌13.5%，市值蒸发超8000万港元，最新市值被腾讯反超，让出港股市值第一宝座。五大港股互联网巨头市值累计蒸发1.6万亿元人民币，蒸发金额超过了一个中国平安的总市值。市场分析认为，这或许与市场监管总局发布的《关于平台经济领域的反垄断指南（征求意见稿）》有关。

11月10日，国家市场监督管理总局发布公告，为预防和制止平台经济领域垄断行为，引导平台经济领域经营者依法合规经营，促进线上经济持续健康发展，市场监管总局起草了《关于平台经济领域的反垄断指南（征求意见稿）》（以下简称《指南》），现向社会公开征求意见。

没想到国家突然就重拳出击，国内的互联网巨头遭暴击，这些年，互联网巨头的寡头化、垄断化、封闭化一直都在被诟病，二选一这种店大欺客的事儿，终于到头了！

■ 杨晓春

正值如火如荼的“双十一”购物节，征求意见稿中有关“差别待遇”的规定，正是回应“大数据杀熟”这一社会热点问题。一直以来，平台借用户数据对消费者进行差异化定价的做法饱受争议。同样相同的商品或服务，平台对“熟客”索价往往高于“生客”，此举也被称作“大数据杀熟”。

中国政法大学民商经济法学院教授焦海涛表示，这份《指南》对互联网经济领域反垄断实操执法有重要参考意义。根据《反垄断法》，一旦被认定为垄断，处罚额度将非常巨大。

焦海涛表示，《指南》在立法、执法和引导企业合规三个层面具有重要意义。

在立法层面，《指南》试图解决《反垄断法》在处理数字经济、平台经济问题时的很多争议问题。“在涉及互联网经济主体时，大家发现《反垄断法》很难用，《指南》补充了《反垄断法》里面要么没有、要么规定得太抽象的一些内容。”焦海涛说。

焦海涛介绍，关于互联网平台垄断行为认定，以前一个很大的难题是“相关市场界定”问题。《指南》特别提出，允许绕过“相关市场界定”这一步，这是对现有制度非常大的拓展。

在执法层面，焦海涛认为，《指南》对于实现互联网反垄断零执法案例的突破，将是重要参考。“最早腾讯、360大战，有过反垄断的立案，但是截至目前，都还没有进行过实质的处罚，我们希望《指南》能真正产生效果。”

在企业层面，《指南》对互联网平台企业合规经营提供了指引。“因为一旦被认定为垄断，罚款金额是非常巨大的。《反垄断法》规定，垄断的罚款是以企业上一年度销售额为基础乘以一个百分比，起点是百分之一，而对很多大型互联网企业来说，营业收入的百分之一也可能是数十亿元，数额是非常惊人的。”焦海涛说。

市场经济是法治的经济。酝酿中的《关于平台经济领域的反垄断指南》，对平台经济大有裨益，也是市场经济走向健全完善的重要一步。

关键词 “二选一”屡禁不止！



适逢一年一度的双十一大促，不过每年大促期间“二选一”话题都没有止歇。

京东与阿里之间“二选一”的纠葛已久。根据公开资料显示，早在2015年的双十一，京东便向国家工商行政管理总局实名举报称，阿里巴巴在双十一年终大促时胁迫商家对电商平台“二选一”的行为扰乱了电商市场秩序。

不过，自2015年至今，电商平台“二选一”的问题非但没有解决，甚至还有愈演愈烈的态势。“作为消费者，强烈支持互联网平台良性竞争，而非垄断或试图垄断。”有消费者就此表示，“无论是平台二选一或是其他的垄断行为，损害的必然是消费者的权益。”

关键词 “大数据杀熟”上热搜



最近，央视新闻关于“网购同一商品不同账号差25元”的报道，在网上引起热议，该话题一度登上微博热搜榜。前段时间，北京的韩女士遭遇了大数据杀熟。10月16日，她在某电商平台购物时，中途错用了另一部手机结账。没想到，有了意外发现，同款手机不同账号购买相差25元。

明明是同一商家的同一件商品，韩女士用经常使用且已有12年“高龄”的高级会员账号购买，居然要比自己另外一个只有5年多的普通账号贵了25块钱。

监管召集京东美团阿里腾讯等27家互联网企开会



根据国家市场监督管理总局网站11月6日消息，市场监管总局、中央网信办、国家税务总局三部门联合召开规范线上经济秩序行政指导会，京东、美团、58同城、百度、奇虎360、搜狗、字节跳动、快手、滴滴、微店、新浪微博、多点、贝壳找房、拼多多、国美在线、饿了么、小红书、携程、苏宁、同程、阿里巴巴、贝贝网、云集网、蘑菇街、兴盛优选、唯品会、腾讯等27家主要互联网平台企业参加了这个会议。

会议对强迫商家“二选一”、刷单刷评等问题做出严厉批评，并提出互联网平台不得滥用市场支配地位等九方面明确要求。“二选一”从来都不是一个新现象。从去年的格兰仕起诉天猫，到今年唯品会与爱库存的争执，“二选一”现象可以说是“按下葫芦浮起瓢”，尤其是在互联网用户增长放缓、流量进入存量时代的整体环境下，电商等互联网平台对商家品牌、用户流量的竞争只会更加白热化。