

2020年11月12日
星期四
编辑 吴承江
组版 李 静
校对 陈文彪

市场星报

国内统一刊号 CN34-0062
邮发代号 25-50



新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总 编 办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582



市场星报电子版
www.scxb.com.cn
安徽财经网
www.ahcaijing.com
Email: admin@scxb.com.cn



零售价 1元/份
全年定价 240元
法律顾问 安徽美赫律师事务所
杨静 律师
承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信



《安徽画报》微信



掌中安徽APP



官方微博

根治教培机构“退费难”痼疾需要对症下药

■ 吴学安

近日,老牌教育连锁机构优胜教育全国多所校区接连关闭,导致不少消费者遭遇退费难问题。数据显示,该机构仅北京广渠门校区区退学费总额已超过900万元。中消协投诉部主任陈剑表示,伴随消费量的增长,教育培训行业的消费纠纷也呈现出不同特点。消费者投诉反映的问题包括预付式付款方式风险大、虚假宣传、培训质量参差不齐、合同暗藏不公平格式条款等。(11月11日《工人日报》)

揆诸现实,在消费领域,“退费难”背后亦有种种相似之处:市场准入门槛不高,

缺乏有效监管,消费者维权意识低,机构方面互相“踢皮球”等。如有的机构将学费挪作他用,出现资金链断裂,或以较低价格吸引消费者,都会为“退费难”埋下伏笔。尤其是现实中,不少培训机构无视规定超期收费,抑或打“擦边球”、签虚假合同绕过收费政策监管,部分消费者维权意识不强,在打折优惠的蛊惑下,甚至配合机构违规操作。

整治教培机构“退费难”乱象,不仅需要提高消费者风险防范意识,还有赖于相关管理职能部门发挥作用。一方面,审批部门应提高市场准入门槛、把控好源头,监管部门应制定行业运行标准、不断提升监管能效;另一方面,要建立快速的投诉

举报通道,及时发现隐患性和苗头性问题,让资金在“跑路”前被及时拦截。“跑路”发生后,也应及时启动应急机制协助消费者维权,最大限度挽回损失。

作为市场参与者,教育机构与家长、学员之间的纠纷,需以合同为据依法解决,以此引导教育培训机构合规经营。在加强日常监管方面,一些地方也有不少值得借鉴的好做法。如《江苏省消费者权益保护条例》对预付式消费中可能出现的种种情况作了明确规定,广西要求校外培训机构“收费不能超3个月”等。诸如此类,对于规范教育培训服务行为,摒弃“退费难”乱象,保障消费者合法权益,促进培训市场健康发展具有重要意义。

时事乱炖

特地花了几百元买的高端防盗锁居然不防盗,让高高兴兴换了新居的张先生遭遇财物损失,这才知道自己所购买的锁并不是厂家正规产品,由此也揭开了假冒品牌锁充斥市场的惊人乱象。10月29日,昆明市官渡区市场监督管理局执法人员在昆明螺蛳湾国际商贸城一商铺内,查获了一批假冒的金点原子锁。(11月10日《春城晚报》)

据报道,很多商家对于锁具级别及其防盗效果多处于“混乱”状态,社区大部分居民更是显得对锁具级别一无所知。买锁全靠商家推荐,因为不太懂,基本上是凭着“什么贵买什么”的老套办法来甄别。这种糊里糊涂的观念导致假冒伪劣锁具乘虚而入。

依照现行法规,当事人销售标注有注册商标标识的金属锁和锁芯,属侵犯他人注册商标专用权的行为,执法部门在责令当事人停止侵权行为的同时,将依据有关法律法规作出相应的处罚。好在当地监管部门闻风而

防盗锁不防盗并非小问题

■ 斯涵涵



真情实感
王恒漫画

也将受到法律的惩处。

假冒品牌锁具在各地均不同程度地存在,说明防盗锁不防盗并非小问题。家家户户离不开防盗锁,使用量巨大的防盗锁市场牵系着亿万家庭的安全与社会安宁,绝不能容忍假冒伪劣锁具侵犯知识产权,威胁公共安全。

首先,各品牌商要主动出击,成立打假维权的专业团队,对全国各地的市场开展巡查暗访,并配合当地市场监管执法部门进行查处。市场监管、公安等部门则要加大查处、打击制假售假力度,整顿市场秩序,在锁具市场掀起一场打假维权活动风暴,让售假者无处遁形。

早在2014年,中消协就发布了消费警示,呼吁消费者及时更换更安全的B级锁芯。因此,消费者要提高安防意识,要到正规市场购买货真价实的品牌防盗锁,既不能贪便宜随意在流动商贩手中买锁,也不能“只买贵的,不买对的”,避免使防盗锁沦为摆设,而应该起到真正的安家护财作用。

动,及时查处了一个销售假冒伪劣锁的窝点,当场查缴大批假冒产品,涉嫌售假的当事人

热点冷评

骗子“下沉”农村推销该如何应对

■ 钱凤伟

操着外地口音的推销员拿着大喇叭讲了两个小时,坐在台下的朱远现一句也听不懂。但这并不影响她参与这场推销活动的积极性。在推销员做出“把礼物送给你们”的夸张手势时,她赶紧放下手里的毛线和竹针,热烈鼓掌,高声回应:“好!”(11月11日《中国青年报》)

“听课”后免费发送“礼物”,仍是老套的骗术,也明显有悖市场常识,却大行其道,让无数农村老人上当受骗,这无疑是社会之痛。

这样的场景,如今已经有从城市向农村蔓延的趋势,农村老人也成了主要对象。笔者以为原因在于缺少群体活动,长期来生活于相对孤独中的农村老人,面对推销活动中骗子的“亲情攻势”,是一种十分渴望的享受。同时,因为老人一般信息封闭,缺乏相关商品的知识,又因为骗子往往吹得天花乱坠,更施之于“礼品赠送”的小恩小惠,极易受骗上当。

向老人行骗,尤其丧失人性,更不能容忍,而且,农村留守老人一般生

活并不宽裕,不少人还生活拮据,这种恶意的推销,加重了他们的生活负担,更是他们的不能承受之重。显然,防范老人的血汗钱打水漂,保障老人的权益,亟需为老人筑起一道安全的防线。

首先,子女要给老人多一点精神上的慰藉和温暖,平时要多关心多陪伴多沟通,尤其是在外打工的子女,对于留守家中的老人,不能不管不问,要让老人感觉子女时时就在身边,不给骗子以虚假的“亲情”接近老人进而骗取老人信任的机会,也让这种推销活动对老人少一份诱惑力,多一点警觉意识。

关键还在于,无论是村里还是乡镇,对这种推销活动应加强监管,不能放任自流,一旦发现其中有欺诈嫌疑,应立即通报有关方面依法追究,对欺诈行为从源头上掐断,不给骗子有任何行骗的空间。同时,应该对老人多提醒,增强防范意识,普及防范知识,以保障老人资金的安全。显然,当骗子还在纷纷“下沉”,有关的防范措施,应尽快落实到位。

非常道

任正非:中国芯片设计制造世界领先

11月10日,任正非表示,我们国家要重新认识芯片问题,芯片的设计当前中国已经步入世界领先,华为目前积累了很强的芯片设计能力;芯片的制造中国也是世界第一,在台湾。未来,我们要重视装备制造业、化学产业。化学就是材料产业,材料就是分子、原子层面的科学。 @界面新闻

微声音

用了3个月和6个月的筷子有什么区别?

近期,上海市消保委征集了200双普通家庭使用过的旧筷子,以及660双新筷子,包括木、竹、不锈钢、密胺、合金五类不同材质,对其发霉情况和消毒效果进行了测试。结果显示,使用时间超过6个月的筷子更容易长霉,霉菌数量比新筷子和使用3个月的筷子要多30%以上。从材质上讲,木质和竹质筷子结构疏松,表面的凹槽、细纹容易藏匿细菌。竹木筷的霉菌计数是不锈钢、合金、密胺筷的7倍以上。 @生命时报