



编者按：创新成果齐交流，区域体育同携手，同频共振，共同行动。当下，作为中国经济发展最活跃、开放程度最高、创新能力最强的区域之一，长三角高质量一体化发展的协奏曲越奏越响亮。

## 创新成果共交流 装表接电同竞赛

# 长三角三省一市职工创新成果展启幕



碳纤维一体成型植保无人机

星报讯(记者 吴善良 文/图) 吸音阻燃的泡沫铝，防止坠落的软梯自锁器，“人造小太阳”模型……11月2日，由沪苏浙皖三省一市总工会共同主办、安徽省总工会承办、国网安徽电力公司协办的长三角三省一市职工创新成果展示交流活动，在安徽创新规划馆举行。活动当天，还同步举行了长三角地区电力行业职工装表接电技能竞赛和班组管理情景展示活动。

全国总工会副主席、书记处书记、党组成员阎京华在视频致辞中指出，长三角一体化在国家现代化建设的大局和全方位开放布局中具有重要的战略地位。长三角三省一市职工创新成果展示交流活动，创新了三省一市工会区域一体化合作的良好机制，搭建了长三角地区广大职工展现风采的有效平台，有利于推动长三角地区高质量发展，不断取得新成效。

安徽省委常委、常务副省长邓向阳在致辞

中表示，本次长三角三省一市职工创新成果展示交流，立体化展示了长三角区域广大职工的非凡业绩，多角度展现了长三角地区在能源发展方面所取得的丰硕成果。同步举行的装表接电技能竞赛和班组管理情景展示活动，也为三省一市的职工提供了一个展示成绩、切磋技艺的良好平台。

据介绍，此次展览的展厅面积共有860平方米，每个展厅约140平方米，各省(市)展品分别报送25件，共100件，其中图片100件、视频39件、实物45件。开幕式当天，还同步举办了“长三角地区电力行业职工装表接电技能竞赛”的实操决赛。最终，根据装表接电竞赛团体获奖名单，国网安徽电力有限公司获得一等奖，国网江苏电力有限公司获得二等奖，国网浙江电力有限公司和国网上海电力有限公司获得三等奖。

## 《长三角地区体育一体化高质量发展的若干意见》出炉 安徽将有机会参与承办国际体育大赛

星报讯(记者 江锐) 近日，沪苏浙皖三省一市体育局联合印发《长三角地区体育一体化高质量发展的若干意见》，探索区域体育一体化发展的制度体系和路径模式，发挥长三角地区运作大型体育赛事的区域优势，提升联合举办重大赛事的能力，共同申办、承办重大国际性体育赛事，带动长三角城市群协同发展。

促进区域竞技体育联动发展。以国家级综合或单项体育训练基地为龙头，以省(市)级体育训练基地为支撑，在长三角地区布局一批区域性、特色化的训练中心和基地，吸纳高校等社会优质资源建设长三角竞技体育后备人才培养基地，为运动队特训、交流比赛提供便利；联合实施优秀教练员培养工程，共建“长三角教练员培训基地”和“长三角教练员学院”。

打造体育产业协同发展典范。共同打造一批高端体育服务品牌和龙头企业，建设一批高水平体育服务业集聚区和创新平台；推动体育市场一体化发展，加快长三角体育产权资源交易平台的建设和推广，鼓励地方政府及各级体育部门、各类体育组织将赛事承办权、赛事转播权、场馆运营权等体育资源通过产权交易平台公开交易。

形成体育赛事协调发展新格局。办好国际雪联城市越野滑雪中国巡回赛、国际足联俱乐部世界杯、2021年世界田联室内田径锦标赛、2021年国际羽联苏迪曼杯、2022年杭州亚运会、2023年足球亚洲杯等重大体育赛事；完善长三角地区联合办赛的体制机制，组织举办区域性大型体育赛事活动；以路跑、自行车、水上运动、汽车运动等运动项目为重点，积极打造具有长三角地域特点、融合新技术的原创品牌赛事，支持创建足球、水上运动、城市篮球、轮滑、斯诺克、越野跑、卡丁车、冰雪、攀岩、滑板、龙舟等休闲运动项目区域联赛品牌。

# 融入长三角建设 推动高质量发展



中国太保寿险安徽分公司作为一家总部位于上海的企业，深刻认识到长三角区域在国家经济社会发展中的地位和作用，2020年结合长三角一体化发展面临的新形势新要求，坚持目标导向与问题导向相统一，紧扣一体化和高质量两个关键词，坚持聚焦实体、服务大局，做好“六稳”“六保”工作，支持安徽经济发展，助力长三角一体化发展。

## 一、完善同城服务，拓宽共享平台

中国太保寿险安徽分公司不断推动智能理赔服务，客户可以通过灵犀机器人、太平洋寿险官方微信或太平洋保险APP进行线上自助服务，更有洋洋客服机器人为客户提供7×24小时在线咨询。目前线上自助服务已经加载了整个保单的生命周期，涵盖远程投保、自助保全、自助查询、自助理赔。客户无论身在何处，只要用手机点一点，太保服务就会来到客户身边。同时，客户还可以借助远程视频连接云柜面，由专业的云柜员“云小福”为客户服务，让客户足不出户享服务。

截至2020年上半年，中国太保寿险安徽分公司理赔数量达15.9万件，赔付金额1.37亿元。中国太保寿险安徽分公司以客户为中心，聚焦大健康，整合内外部资源，打造全方位、全场景、全覆盖的“健康态”保险服务生态圈。其中，“太保蓝本”专属健康增值服务为客户提供覆盖诊前、诊中、诊后的健康管理、快速就医和高端医疗服务。重疾绿通提供三专一急四项服务，目前安徽已有十二万余客户已加入重疾绿通计划。

## 二、服务实体经济，支持民生保障

中国太保寿险安徽分公司对小微企业提供金融服务，充分发挥保险功能，为小微企业量身开发保险产品

——“安贷宝意外伤害保险”，这款产品通过合作银行，为符合条件的民营企业提供从生产到销售，从灾后补偿到防灾防损，涵盖人身意外等方面的风险保障。该产品既是“信贷+保险”模式的典范业务，也是普惠金融实践的鲜活样板，为企业金融资金系上了“安全带”。

同时，中国太保寿险安徽分公司不断丰富保障形式，支持政府改善民生。截至目前，在办医保项目12个，服务人群328.9万。其中，合肥肥西医保项目是目前安徽省内第一个且唯一一个实现“六保一体”医保全流程经办项目、铜陵义安医保项目是安徽省内第一个实现城镇职工及城乡居民一体化经办项目。

## 三、助力乡村振兴，提供均衡保障

中国太保寿险安徽分公司积极响应打赢脱贫攻坚战的战略部署，2017年4月开始，在地方党委政府的统一部署下，与7家省直单位，共同承接颍上县帮扶工作，定期开展扶贫慰问，捐助贫困户，履行社会责任，助推扶贫开发。2020年8月，中国太保寿险安徽分公司在微信看点平台开展“皖迎天下，为爱宠粉”消费扶贫直播活动，帮助颍上县销售扶贫产品。通过新媒体方式进行了宣传传播，将贫困县的扶贫产品带到了直播间，进一步拓展了扶贫产品市场，提升了扶贫产品的知名度。

中国太保寿险安徽分公司的肥西医保基本项目执行落实医保政策，对贫困人口医疗费用报销免起付线，提高补偿比例，增加保障层次，提高效率、整合优化资源，实现“一站式”结算，为推进精准扶贫工作提供了有力的支撑。自中国太保寿险安徽分公司承接肥西项目以来，肥西县贫困人口综合医保政策共补偿36.29万人次，累计赔付金额1.86亿元，个人综合医疗保障报销金额最高达138.98万元。经贫困人口综合医保政策补偿之后，肥西县建档立卡贫困人口医疗费用实际报销比例达到90.8%

以上，实现让贫困人口“看得起病、看得好病、看得上病”。

2020年下半年，中国太保寿险安徽分公司分别联合六安市霍山县医保局、肥西县医疗保障局在霍山县医院和肥西县柿树岗乡柿树岗村举办“精准扶贫医保行，爱心义诊送健康”的扶贫义诊爱心活动，邀请省级三甲医院的知名医疗专家坐诊，提供常见病、慢性病、多发病等咨询窗口，累计接诊当地居民、贫困人口、外来人口等达900余人，真正满足了老百姓的健康需求，切实解决了老百姓、贫困户疑难病症诊治的难题，让群众深刻感受到“病有所医、病有良医”。

## 四、履行社会责任，践行企业担当

在新冠肺炎疫情防控期间，中国太保寿险安徽分公司积极探索组织开展各类公益行动。为合肥市及所辖县市6万名一线医务人员赠送保险保障，累计保额120亿元。向亳州路街道、鲁园社区、亳州路派出所、祥源物业、肥西防疫一线工作人员捐赠了口罩、消毒液、方便面、牛奶等防疫和生活保障物资。

在防汛防风期间，中国太保寿险安徽分公司积极响应当地政府号召，组织部署抗洪慰问行动。辖内各级机构陆续开展爱心捐款活动，组织人员赶赴抗洪一线，慰问驻扎在抗洪抢险一线的部队官兵、受灾群众等。

下一步，中国太保寿险安徽分公司将在安徽银保监局的统一部署下，积极贯彻落实《中国银保监会安徽监管局关于加快推进银行业保险业一体化建设和金融支持长三角一体化发展的指导意见》的各项要求，加强对行业发展和公司自身优势的分析研判，认真贯彻落实政府和监管出台的相关政策，制定参与长三角一体化发展的工作计划。立足客户对保险产品+服务的多元化需求，持续夯实协同发展基础，以满足消费者全方位保险保障需求为动力，持续提升基础服务和增值服务体验，树立智慧、责任、有温度的太保服务品牌。