

## 安徽科学技术出版社 坚守科技传播主阵地 写好“一老一少”大文章



安徽科学技术出版社成立于1979年1月,是以出版自然科学、工程技术和青少年科普图书为主的专业科技图书出版机构。建社至今累计出版图书近万种,共输出版权500余项。出版的《新概念英语》畅销全国数十年,伴随一代人的学习和成长,被评为“感动共和国的50种书”之一。近800种(次)出版物获得中国出版政府奖、中华优秀出版物奖等省部级以上奖励。一批重点图书获得国家出版基金项目、“经典中国国际出版工程”资助并入选国家出版五年规划。社办期刊《保健与生活》被评选为“中华人民共和国双效期刊”“全国百强报刊”“中国最美期刊”,入选国家2020年“中国优秀科普期刊目录”。

为适应时代发展和进步,2017年将出版定位由“实用技术出版”调整为“传播科技创新成果,普及科学知识理念”,更加明确科技创新传播和科学普及两大方向。高度重视传统出版的数字化实践,深度融入数字化新时代。

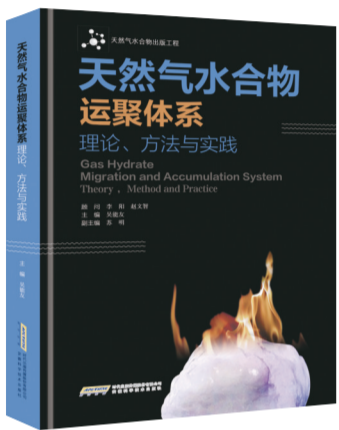
时代出版传媒股份有限公司  
安徽科学技术出版社

### 立足科技传播大事业, 做精科技专业出版。

聚焦传播高新技术成果,持续策划出版一批高端科技专著。《环境光学与技术》是中国首次全面总结了我国在国际领先的环境光学领域的方法、自主研发及应用情况等创新研究成果的图书,使中国在环境监测领域拥有国际话语权;《天然气水合物运聚体系:理论、方法和实践》为南海天然气水合物勘探开发提供科学依据;《中国声谷》旨在传播中国人工智能、创新高地的建设成果。

专注中西医学理论和临床技术成果,不断推出院士、大家级的原创医学精品著作。医药专业出版能力是安科社专业出版的核心支撑,《口腔颌面头颈外科手术学》《新安医学集成系列》《中国疾病相关基因与基因诊断》等一批精品力作获国家级奖项和国家出版基金资助,《中国刺血疗法大全》《病例书写规范》《骨科手术入路解剖学》《专家谈慢性病系列》《哈佛家庭医学全书》等更是畅销数十年。

重点打造“中国古代传统技艺研究出版工程”,挖掘出版古代传统技术类专题研究性精品图书和科普大众图书。相继策划出版了以《中国文化遗产丛书》《中国传统建筑营造技艺丛书》《商周青铜器技艺研究》《安徽非物质文化遗产丛书(传统技艺卷、传统美术卷、传统医药卷)》等为代表的一批获得国家级奖项及国家级、省级出版资助的精品图书。



### 服务老龄化社会大趋势, 开启老年医学科普数字化实践。

“乐龄听书”是一款向老年人提供音视频内容服务的移动互联网产品,是安科社探索传统出版企业融合发展和转型升级的创新案例。我国是世界上老年人口最多的国家,“乐龄听书”的开发运营是贯彻落实国家养老服务业高质量发展、健康中国行动精神的具体实践。“乐龄听书”平台非常注重老年用户需求,追求极致用户体验,内容制作、产品设计等,都以老年人为中心,力求简单直观、重点突出、操作方便、流畅稳定,让老年人能够尽情享受有声阅读的无穷乐趣。通过移动端App和微信小程序为老年人提供有声书、有声刊、课程、音视频节目等海量优质内容,主要涵盖老年人养生保健、生活休闲等方面。该项目先后荣获“中国出版创新论坛数字渠道创新应用”和“中国出版融合创新优秀案例暨出版智库优秀推广案例”,入选“安徽省战略性新兴产业集聚发展基地专项资金支持项目”和“安徽省文化强省建设专项资金重点项目”。

### 融入全民阅读大体系, 创新青少年科普出版。

集中打造以立体原创科普精品为主要方向的青少年普及读物。青少年的科学素养与国家的未来发展息息相关。安科社秉持人文和现代科学精神融合的理念,以培育本土原创少儿科普作家为主,开发IP衍生、立体书、翻翻书、发声书、科普百科、科普阅读、科学绘本7条细分产品线,代表性产品有“中国科学文艺名家名作精品书系”“我的世界系列”“POP-UP科普立体书系列”“中国传统节日立体书系列”“揭秘世界翻翻书系列”“会说话的触摸发声书系列”“美丽的科学绘本系列”等一批原创精品科普读物。

加大版权输出,拓展实物出口,提升青少年科普图书的版权价值。立足于青少年科普产品线,重点打造“立体中国‘走出去’项目”,其表现形式极具创新性,市场接受度高,对展示和传播当代中国科技成果和中国优秀传统文化有显著的推动作用。该项目的“走出去”主要有版权输出和实物出口等形式,取得了骄人的成绩。2020年至今,44000多册青少年科普类图书实物出口至丝路沿线国家和我国台湾地区。

传统纸本图书销售量节节攀升,数字化融合出版取得实效。“我的世界系列”的有声书在喜马拉雅听书平台独家上线,目前合计点击收听量超过1500万人次,具有良好的传播力,两个效益突出。



乐龄听书小程序二维码



乐龄听书APP二维码