

勇攀出版高峰



强化合作、搭建平台， 做深做实国际出版

“十三五”期间，时代出版传媒股份有限公司积极响应国家号召，高度重视“走出去”工作，“走出去”各业务板块迅速发展，呈现业务覆盖面广、海外渠道建设快、国际合作伙伴多、政府扶持力度大等特点，“走出去”业务始终位居全国前列。五年来，公司已逐步实现由单一的版权输出到多元文化产品出口、由单纯的产品贸易到全方位的国际合作、由文化实物输出到文化资本输出的发展格局；取得了从产品“走出去”到产业“走出去”、从产业项目化到资本国际化、从出版“走出去”到文化“走进来”的发展成果。

在版权输出方面，2016—2019年，公司向英国、美国、法国、德国、波兰、黎巴嫩、土耳其、塞尔维亚、埃及、澳大利亚、日本、韩国等50多个国家和地区累计输出版权2700多项，内容涵盖教育、社科、艺术、小说、建筑、少儿等多个门类；获得各类荣誉和奖项近300项、各项奖励和补助金额4000多万元。在北京国际图书博览会上，公司版权输出总量连续12年位居全国前列。《小康之路》《中国深蓝梦》《中国天机》《大记录：中国改革开放四十年报告文学选》《经山海》等100多个项目先后入选“经典中国国际出版工程”、“丝路书香工程”、国新办“中国图书对外推广计划”等国家“走出去”工程，1000多个项目入选“海峡两岸出版工程”。一大批聚焦当代中国、美好安徽的精品力作进入海外主流文化传播渠道，彰显了中国精神、中国风格、中国价值，展示了美好安徽新形象。

同时，公司以全球的思维、国际的视野、合作的思路、共享的理念，积极推进“走出去”工作上层次，瞄准“走出去”的重点目标地区，着力打造了面向中东欧、东南亚、中东地区的“走出去”三大重点基地，构建了“丝路童书联盟”“多彩丝路”中国民俗文化海外推广平台、“中华文化南亚综合推广平台”等多个国家文化出口重点项目平台，加入了“中国—中东欧国家出版联盟”、全球最大的国际版权交易平台——IPR国际版权交易平台，谋划推进线上与线下融合、内容与渠道互动，不断提升中华文化和安徽出版品牌在海外的传播力和影响力。

扎根时代、深耕内容，做精做优原创精品

“十三五”期间，时代出版传媒股份有限公司坚持深化出版供给侧结构性改革，明确提出把出版主业作为公司发展的核心，把内容建设作为主业发展的核心，把精品出版作为内容建设的核心，大力实施原创精品出版工程，通过产品线规划推进品牌建设，通过抓重大资源和重大项目策划提高品牌影响力；设立出版专项基金，每年拿出1000万元，抓投入扶持；创新选题论证机制，到北京组织重点选题论证会，邀请全国各领域权威专家，抓论证把关；坚持评选、表彰优秀出版物，健全社会效益考核指标不低于60%的刚性制约，抓保障体系完善，创新精品出版模式，打造了一批拿得出、唱得响、立得住的优秀原创精品，加快从数量向质量转型、从高原向高峰攀登，在弘扬先进文化、传承民族精神、满足人民美好阅读需求上展现了新气象、实现了新作为。

2016年至今，公司一大批精品项目入选了国家重点出版规划，《重温入党誓词》《共产主义的历史、理论与现实》《安徽戏曲名家口述史料汇编》《中



国雕塑百年》《这就是中国》等57种选题入选“十三五”国家重点图书、音像、电子出版物出版规划，《重温入党誓词》《试飞英雄》《中国通史》《皖北大地》《熊秉明全集》《绿色山峦》等71种选题入选国家出版基金资助项目；一大批优秀图书荣获国家级大奖，《经山海》荣获中宣部第十五届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖；《昆曲艺术大典》《兔子作家》《中国通史》《陈子昂集校注》《面包男孩》《曲院风荷》《元散曲英译》等10个项目荣获第四届中国出版政府奖，正奖数创历史新高；《徽州刻书史长编》

《中国艺术批评通史》《爸爸树》《中法建交始末——20世纪40—60年代中法关系》《百年血脉》《面包男孩》《二十世纪戏曲学研究论丛》《世界真奇妙》《年的故事》等20个项目荣获中华优秀出版物奖，获奖总数位居全国前列；《锦程：中国丝绸与丝绸之路》《面包男孩》《试飞英雄》等3个项目荣获年度“中国好书”；《九章》《傩面》荣获鲁迅文学奖，是该奖项设立以来安徽出版界首度获奖，实现了社会效益“领跑”，经济效益“驱动”，精品出版的权威指标始终全国领先。