

市场星报

更名改版 10周年 2010-2020

直播带货

数字出版

主题出版

时代风采

精品图书

细分市场

融合再出发

年

文化篇

时代出版：高站位出版 高质量发展

2008年，时代出版传媒股份有限公司（股票代码：600551，简称：时代出版）在全国率先以出版主业整体上市。上市十多年来，时代出版坚持以出版主业为根本，坚持将**社会效益**放在首位，坚持**精品战略**，坚持传统出版和新兴出版融合发展战略，以高质量发展为准绳，以深化出版业供给侧改革为主线，不断创新创造，打造更多精品力作，满足人们不断增长的美好文化需求。

“十三五”以来，公司主业竞争力稳步提升，“走出去”成效显著，文化与科技融合全面推进，**行业影响力、品牌辐射力、社会知名度**不断增强，高站位出版取得新进展，高质量发展结出新硕果，为全省创新型文化强省建设发挥了积极作用，书写了一份令人满意的**“时代”答卷**。

以初心答时代之问，以精品展时代之美。

十二载风华正茂，瞻未来前景可期。

进入新时代，时代出版将**永葆初心**，以**创新不止**的精神，时不我待的激情，奋力书写更加美好的锦绣华章。

01

2020年10月31日
星期六

- 监制 王能玉
- 策划 杨曙光
- 统筹 杨智 宗海燕
- 视觉 童珂
- 校对 刘军