



一“网”情深 一脉相承



讲好安徽故事、传播好安徽声音，星报传媒紧跟时代步伐，坚持“内容为王”，秉持移动优先，推进融媒体产品的创新创优，增加互动式、场景式体验，提升正面宣传到达量、阅读量、点赞量。主动策划，提高站位、守正创新，发挥小视频的大作为，小阵地的大能量，以小角度来折射大时代。下面，跟着记者一起来看看我们的融媒体案例吧！

宋娟 蔡富根/整理

锦绣安徽 迎客天下

2017年4月11日，外交部全球推介安徽，星报精心策划制作“锦绣安徽 迎客天下”网页专题，重要稿件有《安徽将和全世界牵手合作》《外交部部长王毅为安徽倾情“吆喝”》等，点击率达115.5万，转载量达20万。创新H5产品《安徽的朋友圈》，让记者真人出镜，用朋友圈的方式展示了五大发展美好安徽，点击量达35万。同时，视频工作室还推出VR作品《牯牛降全景VR》，展现安徽自然风光。

其中的微信作品《就在刚刚，安徽在外交部干了一件大事 王毅部长都点赞了》在2017年度安徽新闻奖评选中荣获（网络类）三等奖，该作品也被省网宣部门评为“外交部安徽全球推介活动”优秀网络新闻作品。

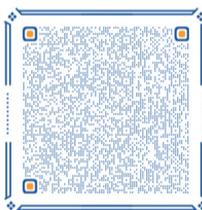


专题二维码
(手机扫一扫，
进入专题
了解更多)

星眼看合肥

夜幕降临，华灯初上，合肥会有怎样不同于白昼的风情？魅力夜合肥，越夜越美丽。

2016年国庆前夕，星报推出全国首个纸媒航拍专题《星眼看合肥》融媒体报道，以报纸、微博、微信、H5、视频等多媒介形态呈现，用镜头记录下“大湖名城 创新高地”的夜景。



微信链接
(手机扫一扫，
进入微信
了解更多)

改革开放40周年系列(《生于1978》《“漫说”安徽40年》)

2018年是改革开放40周年，时代的激流，深刻影响着普通中国人的生活轨迹。

星报策划推出“生于1978”专题，采访儿科医生、亿元经销商、奥运冠军等不同行业的代表，以视频、H5等不同形式在抖音、网站、今日头条等多平台传播。另有一漫画作品《“漫说”安徽40年》，以H5的形式，用手绘、接地气的语言风格，呈现40年的变化。



扫一扫
看看他们的
1978

我家的70年

家是最小国，国是千万家。70年风雨，70年相守，“我家”的70年成长见证着新中国70年发展。在新中国成立70周年之际，星报“我家70年”专题上线，以“小家”与“大国”的关系为视角，用文艺的形式生动展现安徽经济社会发生的巨大变化。专题有故事有“真相(照片)”，同时加入微博话题#新中国成立70周年##我是中国fans#，并向网友征集老照片，以照片记录城市变化，以小视角见证大发展。在2019年度新闻奖评选中，该专题获得安徽新闻奖(网络类)三等奖。



扫一扫
带您看看
70年的变迁

治淮手绘H5作品(《飞越千里淮河 礼赞盛世中国》)

自古以来，淮河几多灾难，人们期盼淮河安澜，梦想一直难以实现。新中国成立后，治淮翻开崭新的篇章，千里淮河自此安澜。

在记者采写的中宣部重点出版项目《一定要把淮河修好：新中国成立七十周年治淮影像纪实》大型专辑画册(中英文版)的基础上，推出了治淮手绘H5作品《飞越千里淮河 礼赞盛世中国》。

在2019年度新闻奖评选中，该H5获得安徽新闻奖(媒体融合)三等奖。



链接二维码
(手机扫一扫
了解更多)

全国首份旅游AR报

拿出手机扫一扫，报纸上的画面在手机上“动”了起来，伴着悠扬的乐曲和解说，美好安徽在视频动画里流动，让人产生“身未动，心已远”的时空错觉，读报成了一件有趣的事儿。“安徽旅游推介会暨安徽旅游发展论坛”作为2018世界制造业大会·2018中国国际徽商大会的专题活动之一，于同年5月在安徽合肥启幕。星报传媒创意推出“全国首份旅游AR报”，将安徽的美沉浸式呈现到观众面前，引发全国22家主流都市报就此事进行报道。

“全国首份旅游AR报”是对媒体“融合”的全新探索，也对报纸的传播、呈现方式提供了更加灵活多变的新思路。



(用手机打开QQ，找到“扫一扫”，记得要点AR模式来扫哦~)

真人朗读版新闻集装箱——早读安徽

2018年5月中旬，星报开设微信栏目《早读安徽》，每日以“新闻集装箱”的形式，在太阳升起的时候推送给读者，内容选取范围广泛，每条新闻的内容一分钟就能读完，大容量+精简版，让读者既能了解更多，又轻松不少。

2019年7月15日，语音版《早读安徽》来了！使新闻既能看，又能“听”，精致新闻早餐带您开启美好的一天！你知道吗，早读安徽的主播，都是记者的同事哦~



2020抗洪专题(《今天，请记住这个名字：王家坝》《2020安徽抗洪图鉴》)

2020年入汛以来，安徽多地发生多轮强降雨过程，造成较重洪涝灾害。7月20日，被誉为“千里淮河第一闸”的阜南王家坝开闸泄洪，濠洼蓄洪区启用，自上游而来的淮河水一路奔涌流向濠洼，这是濠洼建成以来的第16次蓄洪。

星报推出的短视频《今天，请记住这个名字：王家坝》，被人民日报等央媒转载，视频真切反映出“舍小家为大家、舍局部顾全局”的“王家坝精神”，得到众多网友的留言称赞，点击量达千万次。

8月18日，习近平总书记来安徽考察。我们迅速推出的手绘H5《2020安徽抗洪图鉴》，选取抗洪时期的人、物、事，以长图的形式，将瞬间的故事“画”给读者，致敬最帅的“逆行者”。作品被澎湃新闻等多家媒体转载。



扫一扫
再现抗洪
一线故事

欢迎扫码观看更多精彩内容

