

# 不会用、不敢用、易受骗…… 谁来帮老年人迈过“数字鸿沟”？

扫码支付、乘坐网约车、出示健康码……当今社会，手机等智能设备似乎已成为人们日常生活不可或缺的一部分。

面对生活方式巨大变化所带来的“数字鸿沟”，老年人群体面对智能设备“不会用”“不敢用”“易受骗”等问题也日益凸显。这些问题是如何产生的？又该如何解决？重阳节来临之际，记者就此展开了调查。□新华社记者 孙少龙

## 上亿老年人还未“触网”

“十一”黄金周期间，一张无锡火车站设置无健康码通道的照片获得海量网友点赞。照片中的指示牌提示：“无健康码由此进入”，并列出了“老人机、手机没电、无微信、不会操作、无手机”等多种适用情况。

评论区有网友评论：“一座城市的温度体现在，它是如何对待那些被遗忘的少数人。”现实生活中，老年人群体往往会成为“被遗忘的少数人”。第46次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2020年6月，我国网民规模达到9.4亿人，互联网普及率达67%，但60岁及以上网民占比仅为10.3%。

同时，根据国家统计局发布的数据，到2019年底，我国60周岁及以上人口占总人口比例约为18.1%。据此测算，仍有上亿老年人没能搭上互联网的“快车”。

家住辽宁省大连市甘井子区的老人秦

红花今年78岁，尽管这两年在家人的劝说下换了智能手机，但对于老人来说，这台功能繁多的“智能机”却和之前的“老人机”没什么区别。

“年纪大了，学东西慢，到现在也就学会了接打视频电话，其他功能基本都没用过。”老人告诉记者，疫情期间到公共场合，都得在工作人员帮助下才能出示健康码，网上挂号、交水电费之类的“复杂操作”，没人帮忙时就只能“干着急”。

“面对智能设备，不少老年人主观上存在‘学习恐惧’，对智能设备和新技术的接受、学习能力也比较弱。”中国老龄科学研究中心副主任党俊武表示，当下各种智能设备和应用在设计、研发时也很少考虑到老年人等特殊群体的需求，给他们接受新事物带来了一定的阻碍。

## 网络诈骗风险不容忽视

近日，一则江西赣州一位六旬女士因迷恋短视频中的“假明星”而离家出走的新闻，引发社会广泛关注。

据新闻描述，该女士今年年初换了一部智能手机，开始接触短视频，在某短视频平台刷到了一个顶着明星头像的账号后便沉迷其中，甚至因离家出走，家人无奈之下只好向警方求助。

记者调查发现，类似的仿冒视频在多个短视频平台上都有存在，这类视频多采用“视频画面+后期配音”的手段，以花言巧语蒙骗不明真相的中老年人，并骗取其财物。

与此同时，各种以“震惊”“快转发”等耸人听闻词语为标题的不良信息也盯上了老年人群体。老年人往往因为接收信息渠道有限、信息不对称等原因，成了这些不良信息的传播者，甚至迷失自我。

## 让老年人乐享数字新生活

对于老年人来说，互联网就一定是“洪水猛兽”吗？事实也并非如此。

某短视频平台上，75岁的老人杨北海西装革履、举止优雅，以独特的视频内容和风格吸引了1400多万名粉丝的关注。

由4位平均年龄超过67岁的成员组成的“时尚奶奶”也在短视频平台上走红，在她们发布的150余条短视频里，点赞量最高的达到了70余万次。

……

第46次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2020年6月，50岁及以上网民群体占比由2020年3月的16.9%提升至22.8%，互联网进一步向中高龄人群渗透。同时，60岁及以上网民群体人均手机APP数量已达到44个。



## 血压计、减脂仪、隐形眼镜： 公众如何用得安全？

“双11”在即，小到隐形眼镜、体温计，大到血压计、减脂仪，这些常用的健康美体产品你加入“购物车”了吗？实际上这些产品都属于医疗器械范畴，人们在购买和使用时容易出现误区，需要学会鉴别产品质量、确保使用安全。由国家药监局主办的“全国医疗器械安全宣传周”25日闭幕，普及安全使用常识，守护公众健康。□新华社记者 赵文君 王昆

### 血压计等产品要查看注册证号

河北省秦皇岛市居民陈淑琴今年60岁了，由于血压高，她让孩子从网上买了一个电子血压计，测了几次结果都不一样，又跑到药店里检测了几次，还是有误差。

“选个血压计、血糖仪选得头都大了。品牌很多，关键是能不能测量准，能不能用得住。”陈淑琴说，很多老年人对于血压计产品的精准度、使用寿命等表示疑虑。

康泰医学系统(秦皇岛)股份有限公司是一家医疗器械制造企业，该公司研发中心项目经理王辉介绍，一款合格的电子血压计需要经

过20多道工序，需要逐台检验，并且在出库前进行二次抽检。

国家药监局医疗器械技术评审中心有关负责人介绍，一些常见的产品比如电子血压计、电子体温计、超声雾化器、家用呼吸机，包括一些理疗设备等都属于医疗器械。

这位负责人说，消费者需要在产品标签、说明书或者产品包装上找到它，并通过国家药监局官网查询，如果该证号是真实的，注册信息，与注册证上的内容一致。如果找不到注册证号，无法判断其合法性，则不能购买。

### 减脂仪产品需明确使用风险

“全面塑形、安全无创、舒适无痛”，近来一种声称“躺着就能瘦”的聚焦超声减脂仪产品吸引了很多爱美人士。这种仪器用高能量的聚焦超声，破坏腹部皮下脂肪层的脂肪细胞。从产品原理看仿佛人人适用，那么，传说中的“爆脂黑科技”真的安全有效吗？

国家药监局医疗器械技术评审中心有关负责人介绍，聚焦超声减脂不同于一般的瘦身或减肥手段，使用聚焦超声减脂仪产品属于医疗行为，必须在医疗机构中由具有资质的临

床医师使用，否则风险无法控制。

目前，市场上有部分商家用免费体验的方式推销，夸大宣传医疗器械产品适用范围或预期用途。消费者如操作稍有不慎，极易造成安全隐患。

河北省宁晋县市场监管局药品医疗器械监督管理股股长张勇说，按摩仪、美肤仪等产品在使用中通过电源作为动力驱动机器，这类产品称为“有源医疗器械”，在使用中有较高的风险，建议消费者从合法的医疗器械经营和生产企业购买。

### 隐形眼镜等产品网购需谨慎

近年来，美瞳眼镜、隐形眼镜受到消费者青睐，不仅产品品种多，线上销售也成为主流，各种网购平台、微商销售的产品质量鱼龙混杂，这让消费者在选购时几乎挑花了眼。

河北省邢台市市场监管局医疗器械监督管理科副科长张凯说，隐形眼镜产品属于三类医疗器械，风险程度高。消费者购买隐形眼镜时，需要做多项检查才能确定是否合适佩戴和佩戴哪种隐形眼镜，不建议网购。

我国对医疗器械网络经营有明确的法规要求。针对一些网购平台

的入驻商户无证销售和销售无证医疗器械问题等网络销售乱象，今年以来，国家药监局加大对医疗器械网络经营企业的日常检查力度，对投诉举报等途径发现的违法违规线索及时调查。

河北省药监局医疗器械监管处处长张伟建议，消费者通过网络购买医疗器械时，首先查验销售方的资质，如医疗器械网络经营备案；其次要查验产品的合法性，如注册证号、生产许可证号；最后要留意的是，一定要索取票据或者销售凭证。