

# “獐子”“野猪”制作菜品图片发布？罚！

## 安徽省市场监管局发布典型虚假违法广告案例

10月19日，记者从安徽省市场监督管理局获悉，2020年以来，全省市场监管系统加强广告导向监管，聚焦医疗、食品、保健食品、房地产等与人民群众生活密切相关的重点领域，突出违法率较高的互联网媒介，深入开展虚假违法广告专项整治，严肃查处了一批虚假违法广告案件。为宣传广告法律知识，增强消费者防范意识，震慑广告违法行为，将部分典型虚假违法广告案例公布如下。

□ 记者 王玮伟

### 一、安徽中丞集团六安置业有限公司发布虚假违法广告案

当事人通过宣传册发布含有“储藏、设备平台”等内容的广告，与实际不符，违反了《广告法》第四条、第二十八条的规定。依据《广告法》第五十五条的规定，2020年5月，六安市市场监督管理局作出行政处罚，责令当事人停止发布违法广告，在相应范围内消除影响，并处罚款100万元。

### 二、合肥乐鱼电子商务有限公司发布违法广告案

当事人通过京东网店发布含有“小哥哥，别再想乳非非了，今天，我就带你起飞”等内容的图片广告，该广告内容低俗，违背社会良好风尚，违反了《广告法》第九条第（七）项的规定。依据《广告法》第五十七条的规定，2020年7月，合肥市市场监督管理局作出行政处罚，责令当事人停止发布违法广告，并处罚款4万元。

### 三、绩溪蜜农商贸有限公司发布违法广告案

当事人通过微信朋友圈发布含有“预防胃溃疡”“预防胃病”“降压降脂”等内容的保健食品广告，宣传保健食品的疾病预防、治疗功能，违反了《广告法》第十八条的规定；发布含有“防癌抗老”等内容的食品广告，宣传普通食品的疾病治疗功能，违反了《广告法》第十七条的规定。依据《广告法》第五十八条的规定，2020年3月，绩溪县市场监督管理局作出行政处罚，责令当事人停止发布违法广告，并处罚款2万元。

### 四、泗县农生农资经营部发布虚假违法广告案

当事人通过网店发布含有“美国进口一喷绿”等内容的化肥广告，但其产品并非美国进口，广告宣传的内容与实际不符，违反了《广告法》第二十八条的规定。依据《广告法》第五十五条的规定，2020年4月，泗县市场监督管理局作出行政处罚，责令当事人停止发布违法广告，在相应范围内消除影响，并处罚款2.04万元。

### 五、芜湖四月茶依茶业有限公司发布违法广告案

当事人通过网店发布含有“抗疫”等内容的金银花芦根茶产品广告，并在“卖之秀”网站发布含有“可预防新型冠状病毒感染的肺炎”等内容的广告，违反了《广告法》第十七条的规定。依据《广告法》第五十八条的规定，2020年2月，芜湖市三山区市场监督管理局作出行政处罚，责令当事人停止发布违法广告，在相应范围内消除影响，并处罚款6万元。

### 六、阜阳尚润房地产开发有限公司发布违法广告案

当事人通过微信公众号发布含有“距离阜阳火车站、颍东高速入口约10分钟车程，约30分钟可达高铁西站”等内容的房地产广告，违反了《广告法》第二十六条的规定。依据《广告法》第五十八条的规定，2020年8月，阜阳市颍泉区市场监督管理局作出行政处罚，责令当事人停止发布违法广告，并处罚款2万元。

### 七、杨某发布虚假违法广告案

当事人通过网店发布含有“长江”“武昌湖野生鳊鱼有机淡水鳊鱼”等内容的广告，与该店并无长江及武昌湖鱼销售的实际情况不符，违反了《广告法》第四条和第二十八条的规定。依据《广告法》第五十五条的规定，2020年9月，安庆市大观区市场监督管理局责令当事人停止发布虚假广告，并处罚款0.1万元。

### 八、石台县仙霞镇晒有缘农家乐发布违法广告案

当事人通过互联网发布含有“獐子”“野猪”等野生动物制作的菜品图片、字样等内容的广告，违反了《野生动物保护法》第三十一条、《广告法》第九条的规定。依据《野生动物保护法》第五十条、《广告法》第五十七条的规定，2020年7月，石台县市场监督管理局作出行政处罚，责令当事人停止发布违法广告，并处罚款1万元。

### 九、蚌埠创伤康复医院发布违法广告案

当事人通过互联网发布含有“断指再植、断指再

造……成活率在98%以上”“蚌埠市天润集团的一名职工两个指头完全离断”等内容的广告，违反了《广告法》第四十六条和第十六条的规定。依据《广告法》第五十八条和《医疗广告管理办法》第二十二条的规定，2020年7月，蚌埠市市场监督管理局责令当事人改正违法行为，并处罚款0.1万元。

### 十、铜陵渡江口腔医院弹窗广告中未显著标明关闭标志案

当事人通过企业网站发布弹窗广告，未对弹出广告标明关闭标志，违反了《互联网广告管理暂行办法》第八条的规定。依据《互联网广告管理暂行办法》第二十四条和《广告法》第六十三条第二款的规定，2020年7月，铜陵市铜官区市场监督管理局责令当事人立即改正违法行为，并处罚款1万元。

### 十一、黄山蓝莓生态园有限公司发布违法广告案

当事人通过互联网及产品外包装等媒介发布含有“恢复视神经疲劳，改善睡眠，增强肠道功能”“增强免疫力、降低血脂、防治心脑血管疾病、美容养颜、延缓衰老”等内容的食品广告，违反了《广告法》第十七条的规定。依据《广告法》第五十八条的规定，2020年7月，黄山市市场监督管理局作出行政处罚，责令当事人停止发布广告，在相应范围内消除影响，并处罚款5406元。

### 十二、宿松县石鑫酒楼发布虚假广告案

当事人通过微信朋友圈发布含有“野生甲鱼同养殖甲鱼最大区别是底板……”“珍品才有回头客，今天三位客人预定野生甲鱼”等内容的野生甲鱼广告，广告内容与实际不符，违反了《广告法》第四条、第二十八条的规定。依据《广告法》第五十五条的规定，2020年9月，宿松县市场监督管理局作出行政处罚，责令当事人停止发布虚假广告，在相应范围内消除影响，并给与警告处罚。

## 合肥地铁4号线西段顺利洞通

星报讯（记者 祝亮）10月19日，合肥市轨道交通4号线创新大道站—丰乐河路站区间右线顺利贯通，标志着4号线西段全部盾构区间顺利贯通，4号线西段实现洞通。

本次贯通的“创丰区间”为两条单洞单线圆形隧道，全长2.7公里，线间距10-43米，线路整体呈反“S”型，最大坡度26‰，隧道覆土厚度约为9.5-28.6米。该区间最小曲线半径370米，施工时存在管片错台及超挖的风险，轴线控制较难掌握。区间隧道曲线长度约占线路总长的52%，隧道纵坡分段多、变化大，在竖曲线、平曲线以及缓和曲线上，盾构机姿态较难控制。

盾构机掘进过程中，合肥市轨道集团带领各参建单位严格控制施工中的出渣量及注浆量，合理选择掘进参数，相继克服了“大纵坡、大穿越、小半径”，不良工程水文地质条件，复杂外部环境等多种不利因素，最终顺利完成该区间贯通及4号

线西段洞通的节点目标。

合肥轨道交通4号线是一条西至东北方向L型“骨干线”，途经高新区、蜀山区、包河区、瑶海区和新站区。线路西侧起于鸡鸣山路站，北段止于东方大道站。线路全长41.3公里，全为地下线，共设31座车站，其中换乘站10座。线路西端设科学城车辆段1座、东端设龙子湖停车场1座，新建110kv高铁南站主变电所1座。

4号线西段范围为科学城车辆段至呈坎路站，全长22.4公里，共有36条单线区间隧道，18座车站（含前期代建的图书馆站、高铁南站）和1座车辆段。截至目前，轨道交通4号线西段所有车站已全部封顶，36条单线区间已全部贯通，铺轨工程完成29.5公里，占西段铺轨工程总量的60%。4号线东段车站共计13座，已封顶12座，区间26条单线隧道已顺利贯通17条。4号线全线47列车，已完成9列车交付到车辆段。

## 较强冷空气本周来袭，我省将现霜冻

星报讯（罗艳 记者 祝亮）10月19日，全省多云。当日0~16时最低气温：淮北地区8~10℃，江淮之间11~13℃，沿江江南13~15℃，最低砀山6.9℃；最高气温：全省大部分19~22℃，最高凤阳、怀远22.4℃。

预计20日合肥以南大部分地区有一次降水过程，21日江南局部有小雨；22日起全省以多云

天气为主。气温方面，21日前全省气温缓慢回升，最低气温出现在20日早晨：淮北地区北部7~9℃；沿江：11~13℃；其他地区：9~11℃。21~23日将有一股较强冷空气影响我省，全省平均气温将下降4~6℃，最低气温出现在24日早晨：淮北地区5~7℃、大别山区和皖南山区4~6℃（部分地区可能出现霜或霜冻），其他地区6~8℃。

## 一期双色球 两地三头奖

10月18日晚，双色球2020102期给我省彩民送上3注502万元头奖，花落淮北和安庆两地的三个站点，其中安庆彩民喜中两注。我省彩民2020年中得双色球头奖数上升至49注。当晚双色球中奖号码红球是09、10、19、25、26、29，蓝球号码是08。本期全国爆开73注一等奖，单注奖金5028416元。安徽彩民中得3注。我省3注一等奖花落淮北和安庆。分别出自淮北市相山区相山路与古城路交口的淮北福彩34060015站点，系3胆10拖1蓝的胆拖号码票中奖；安庆市怀宁县高河镇星河一品北门的安庆福彩34073040站点，系8+1复式号码票中奖；安庆市岳西县石关村的安庆福彩34075029站点，系8+3复式号码票中奖；各中1注一等奖和其他奖。

□ 盛文

## 国家林业和草原局到绩溪开展油茶籽质量安全采样

10月14~5日，国家林业和草原局经济林产品质量检验检测中心（合肥）孔祥洁一行三人在宣城市局人员陪同下，到绩溪县进行油茶籽质量安全及产地土壤采样工作，检测人员深入实地，严格按照抽检标准对产品和产地土壤进行采样、封存，详细登记产品信息，检测人员先后到临溪镇、长安镇、板桥头乡等油茶主产地分别抽取15个批次的油茶籽和土壤检测样本。根据《安徽省2020年度食用林产品质量安全监测方案》要求，产地土壤主要检测PH值、镉、汞、砷、铅、铬、铜等指标。食用林产品质量和土壤安全监测工作的开展，将进一步提高林农对林产品安全重要性的认识，有助于建立起林产品质量安全监测体系，引导经济林产品走健康可持续发展道路。

□ 洪明建 曹开发