

网络招聘、直播招聘、共享员工……

合肥市多措并举助力复工企业招工



星报讯(范家生 记者 祝亮)记者从合肥市人社局获悉,今年以来,合肥市多措并举,通过开展“四送一服”双千工程用工就业要素对接会、“百日千万网络招聘专项行动”、招聘“共享员工”等方式积极帮助复工企业招工,有效缓解了复工企业的用工难问题。

今年春季,合肥市启动“百日千万网络招聘专项行动”,搭建市县联动、公共就业人才服务机构和经营性人力资源服务机构协同的网络招聘平台,并结合全省“2+N”招聘年度安排计划,开展行业性、群体性、区域性特色网络专场招聘会。

截至目前,已有1141家企业参会,发布网络招聘职位7.6万余个,收到网络简历2452份。同时,合肥市通过多种渠道,对接各类企业,收集更新招聘岗位信息,并通过安徽公共招聘网“应对疫情做好返岗就业服务专题”栏目及时发布,目前已为3千多家企业发布招聘岗位11.2万余个。

专项行动开展以来,合肥市制定“百日千万网络招聘专项行动”方案,加强活动宣传,形成了良好的社会舆论氛围。本次招聘活动不仅通过搭建全市统一、多方联动的网络招聘平台,与省厅同步开展以线上为主的系列特色专场招聘,同时还积极推广“职等你来”就业小程序,开展线上职业指导“云课堂”,全方位提供职业指导、职业技能培训等精准服务,强化就业创业政策支持,为劳动

者和用人单位提供便捷高效的对接渠道,以更实举措帮企业、稳就业、惠民生。

此外,合肥市公共就业人才服务管理中心联合合肥市各县(市)、区(开发区)公共就业人才服务机构大力开展合肥市2020年春季招才引智线上对接活动,为以高校毕业生为主的各类群体和企业提供高效便捷的对接渠道,以更实举措稳就业、惠民生。

6月5日,合肥市举办2020年合肥市高校毕业生网络直播招聘会第五期——创新安徽暨中高级人才对接会专场。活动当天,中国科学技术大学先进技术研究院、中国科学技术大学国际金融研究院、中国电子科技集团公司第十六研究所、合肥荣事达电子电器集团有限公司、合肥赛为智能有限公司、合肥知常光电科技有限公司、合肥泰禾光电科技股份有限公司等7家博士后工作站提供岗位249个,其中硕士及以上学历要求占总人数的30%以上。五期活动共有36家重点单位现场直播,提供岗位1200余个。同时,471家(次)企业在直播平台同步发布招聘需求信息,提供岗位1.5万余个,直播视频现场观看量近百万人次。

今年疫情期间,合肥市通过各类媒体向全市劳动者特别是餐饮、旅游、商贸等服务业的从业者发出倡议,倡议广大劳动者、社会各界群策群力,通过鼓励弹性用工、开展用工调剂、加强用工对接、加大宣传推介等方式,全力支持复工企业的用工需要,为打赢疫情防控阻击战做出应有贡献。截至目前,市人社局网站“共享员工”专栏发布经开、高新、新站三大开发区21家用工企业“共享员工”需求岗位6000余个,实现“共享员工”短期就业2256人。

引导本地劳动力就近应聘就业与中国移动合肥分公司合作,通过移动大数据分析合肥市四县一市外出务工人员信息,利用微信短信方式将137家缺工的“包保”重点企业的招聘信息精准发送给10万名务工人员。此外,合肥市还联合省内地市开展“送您上岗”活动。

合肥工业大学学生开展暑期廉洁文化调研

近日,合肥工业大学计算机与信息学院暑期三下乡实践团队共十八位队员,通过疫情下的“互联网+社会实践”新模式,对身边拥有良好家风家训的家庭、“五老”或者历史文化名人展开实地调研,发掘与学习和弘扬廉洁文化,并形成了廉洁文化素材库,作为合肥工业大学计算机与信息学院廉洁文化主题教育的重要资料。

线上廉洁文化宣传活动也是此次暑期社会实践的一大亮点,有利于加强青年大学生对廉洁

文化的认识与了解,营造以清为美、以廉为荣的良好风尚。强化清廉家风教育,把清廉家风教育作为党性宗旨教育、法纪教育,助推学校“纪检网格模式”,加强正面引领和反面警示教育,厚植清廉家风建设的土壤。本次活动调研队员之多、调研范围之广促成了最终“廉行廉事”廉洁文化调研的丰硕成果。通过十八位队员的齐心协力,整合了十六座城市的信息,通过网络及时推广,广大学生足不出户就可以获得廉政廉洁教育。 □ 帅竞贤

政务区惊现美女骑手送甜蜜,你收到了吗?

9月8日,合肥市政务街头惊现最美骑手,不送餐只送甜,逢人便送上一份“小甜蜜”。路人收到小甜蜜打开后无论是橙子还是棒棒糖或者是其他小甜蜜,都被这个小姐姐甜到融化,而且据网友爆料,政务各大商圈都有她的身影。一时间这个最美女骑手让全网炸开了锅,所有人对这个最美女骑手和这份甜蜜都相当好奇,小编兜兜转转特地联系到这位最美女骑手带大家一起去前排吃瓜。虽然这次送甜蜜活动意料之中是一场营销活动,但背后的故事依旧有些许感动。

2020年从年初的新冠疫情到7月的洪灾,我们经历了太多的苦涩。但是,只要为生活加点甜日子或许就不会那么苦。此次华玺广场蜜橙LOFT联合最美女骑手,为大家的生活增添一份特别的甜蜜,告诉大家甜蜜生活就在不远处,眼前一切的苦涩只是走向甜蜜的阶梯。

当然,有心的蜜橙LOFT给大家带来甜蜜远不止于此,甜蜜暴击还在后面,给全合肥人一次享受甜蜜生活的机会。一般来说,日常生活幸福的甜蜜度与住在哪里有着很大的关联,离中心城区的远近与生活甜蜜度的高低呈正

相关,离中心城区越近享受到的资源就越多,生活就更多样,小日子当然更甜蜜。政务作为新一线合肥的封面,是全合肥配套资源最丰富之处,也是甜蜜生活的理想地。

蜜橙LOFT位于政务核心,龙川首座综合体之上——华玺广场。一栋158米地标写字楼,一座商业中心,一条特色商业街,吃喝玩乐购下楼就能享受。合柴1972一路之隔,让网红打卡地成为你的后花园。周边万象城、正大广场等数座商圈,满足日常更小众的需求。奥体、新市图(在建)、大剧院等,丰富的文化娱乐场所让生活拒绝单调。1.5公里直达天鹅湖商务区,工作生活随意切换,把更多的时间留给甜蜜时光。LOFT4.5米双层挑高,是在政务难得的墅级体验,能上能下为甜蜜生活不设限,全落地玻璃幕墙,装下政务更多繁华盛景。无论LOFT产品内部结构还是区域外部配套设施,蜜橙LOFT都能让你的生活从里甜到外!

最大的甜蜜暴击莫过于蜜橙LOFT的价值,华玺广场作为政务新时代崛起的又一座综合体,整条龙川路目前几大社区均已开始交付。合肥新晋网红打卡点,合柴1972开业以来日常人

走红毯签名、朋友圈立flag 光盘打卡新“食尚”

星报讯(徐洁 记者 沈娟娟)日前,合肥烟墩街道西杭社区联合交通银行金融中心发起了一波“光盘”打卡热潮,一时间,“光盘”“粮食”“节约”成为热词。员工适量取餐,杜绝浪费,厉行节约蔚然成风。“我光盘,我光荣。”“拒绝剩宴。”交通银行金融中心的员工们自发走红毯,在倡议书上签名,并晒到朋友圈,在亲友间发起“光盘”挑战。



“今天要光盘哦,估摸着适量取餐哦。”“阿姨少打点饭,我今天吃不下。”在单位食堂,员工们用餐时相互提醒,只要能吃完盘子里的食物,到打卡台打卡集赞,并根据集赞数目,可以换取惊喜小礼品。有的员工在朋友圈立下flag,邀请亲朋好友监督餐餐光盘。“光盘”不单单要靠员工的思想习惯,更要靠自身过硬的餐饮服务力,把握好食材采购、烹饪技巧、餐饮口味等环节,源头把控,提升质量,才能促进“光盘行动”形成长效机制。

交通银行金融中心通过提前报餐制,根据就餐人数采购食材,分批、分时、按需配菜,精准提供食堂菜品数量。同时设立文明就餐监督员,了解员工口味,收集员工意见建议,并反馈给食堂,提升餐品口味,丰富菜品类型,使餐饮服务更智能化。

泗县:帮扶指引“脱贫路” 指尖开出“幸福花”

李素侠是安徽省泗县草庙镇治岗村大史庄的村民,以前李素侠家是人人称羡的和美家庭。2017年一场飞来横祸,让一家人措手不及。丈夫史太丰因意外瘫痪,让家里两位老人深受打击,婆婆不久后病逝,公公也因为这些变故垮了身体。

2017年,该户被识别为建档立卡贫困户。随后一系列扶贫政策接连落地,丈夫的医疗费用、孩子上学费用难题得到妥善解决,大儿子顺利完成学业外出务工,低保、产业扶贫、光伏补助等帮扶项目让一家人的生活看到了希望。2019年,李素侠一家年收入为29835元,一举摘掉了贫困帽。李素侠还因为不辞劳苦照顾瘫痪丈夫的事迹,获得妇联2019年度“好媳妇”的称号。家里的一切逐渐步入正轨,李素侠首先想的不是休息,而是怎样才能多挣点钱。但每天都要照顾一家老小,还要打理十几亩田地,李素侠一直都没找到合适的工作。治岗村扶贫专干卢静和包片干部宋明英在走访中发现了李素侠的困境,向她推荐一种可以带回家制作的手工艺品,李素侠家每月能增加近五百元的收入。

“日子虽然千难万难,但有盼头就不难。”李素侠干劲十足地说道,“这每月500块钱的收入,对我们家可有大用处,我打算用这些钱再买一些鸡苗、鸭苗来养,这样又能增加一笔收入。我们有信心把日子越过越红火。” □ 杨秋秋 靖伟丽

