

走向优秀之路

——以“派河春晖”宣讲团为例

安徽省肥西县上派镇把创新基层理论宣讲作为抓好基层意识形态工作的重要载体,结合当地发展实际,创新工作方法,整合“镇中心组宣讲团”“教师宣讲团”“文艺宣讲团”“五老宣讲团”“五四青年宣讲团”等基层理论宣讲队,采取“1+5”模式成立了“派河春晖”理论宣讲团。通过集中宣讲、微宣讲、文艺宣讲等形式,形成了平台多样、人才稳定、内容优化、创新出彩的理论宣讲新格局,受到基层广大干部群众的欢迎。2017年上派镇“派河春晖”理论宣讲团荣获全国基层理论宣讲先进集体称号,成为全国受表彰的39个先进集体之一,也是我省唯一获此殊荣的单位。面对基层群众日益增长的精神文化需求,如何打通基层宣讲最后一公里,全力推进习近平新时代中国特色社会主义思想在基层落地生根、结出丰硕成果,探究“派河春晖”宣讲团的发展之路,可以提供借鉴经验和工作上的启示。

一、“派河春晖”的具体实践

(一)讲什么:党声政声民声。坚持围绕中央和省、市、县委决策部署这“一个中心”开展理论宣讲,注重把握两个“突出”,一是围绕中央精神,突出宣讲重点。始终围绕主题主线,围绕党的路线方针、重要会议精神,安排年度、季度、月度宣讲工作计划,作好具体安排部署。二是推进重点工作,突出解决问题。在文明创建、棚户区改造、扶贫、民生改造等各项工作中,挨家挨户讲政策、摆道理,解决工作推进中存在的沟通不顺畅等问题,保证宣讲内容出新出彩。

(二)谁来讲:愿讲能讲善讲“轻骑兵”。以原有的领导干部宣讲团、教师宣讲团、文艺宣讲团、五老宣讲团、五四青年宣讲团为基础,发动各社区(村),选出一群愿讲、能讲、善讲的宣讲志愿者,建立了从村到镇、从现实到虚拟、“横向到边、纵向到底”的宣讲体系。同时对宣讲员进行了定向培养与训练,制定《肥西县上派镇理论宣讲发展规划(2016~2020)》《上派镇宣讲员管理办法》《上派镇宣讲员考核制度》等文件,加强管理、科学考评,实现了宣讲团良性循环发展,打造出了一批“走得出去、说得清楚、讲得生动”的宣讲“轻骑兵”。

(三)讲给谁:按需分类,精准宣讲。着力构建精准宣讲模式,开展分众化宣讲、对象化宣讲。通过把握不同群体差异性、选择性、多样性的理论需求,实现宣讲对象分众化;梳理群众需求,在线上线下定期征集宣讲主题,实行菜单式服务,实现宣讲内容分众化;按照宣讲员身份、专业和宣讲水平划分,实现宣讲主体分众化;注重邀请“土专家”用土话进行宣讲,把“普通话”和“地方话”结合起来,实现宣讲语言分众化。

(四)怎么讲:文艺理论话家常。积极探

索“宣讲+文艺元素”,将实实在在发生在身边的事编排到节目里,表演给老百姓看,形成了文艺理论话家常的特质鲜明的理论宣讲氛围。一是创作文艺节目,宣讲内容通俗化。主要以朗朗上口的快板和通俗的歌曲、舞蹈为主,由文艺宣讲团在深入调研群众需求、迎合当时社会发展形势的基础上创作、宣讲。二是打造文艺轻骑兵,宣讲方式灵活化。成立“文艺宣讲团”,吸纳民间文艺工作者和志愿者,随时随地组队,深入田间地头进行文艺宣讲。

(五)在哪讲:到处都是“根据地”。围绕群众找阵地,群众在哪里,阵地就建在哪里,做到“固定模式”和“见缝插针”相结合,“示范点建设”和“流动宣讲”相协调,常态化开展理论宣讲“六进”活动,全力实现宣讲全覆盖。一是见缝插针,开拓流动宣讲“新战场”。重点面向农家院落、树下水边,尤其是城区的工棚工地、农民工集聚地等“宣讲盲区”进行流动宣讲,解决理论宣讲“最后一公里”难题。二是乘时乘势,创新开展“云宣讲”。强化“互联网+”思维,大胆尝试运用户外大屏、微信、网站等媒介平台,推送理论宣讲作品,开展线上宣讲,回应群众关心的热点问题,使宣讲不受时间、空间限制。

(六)有反响:实用管用有效果。“派河春晖”的成功给上派镇带来了许多可喜的变化。一是居民素质大大提高。微宣讲、文艺宣讲把日常生活中的朴素道理、交通法规、好人好事等宣讲出来,指引着群众不断提升文明素质。二是社区稳定关系和谐。“派河春晖”的宣讲员在街头巷尾讲述小故事、大道理,用的都是身边人身边事作为案例,有利于融洽邻里关系和家庭关系,及时化解社会矛盾和邻里矛盾,有利于维护社区和谐稳定。

二、“派河春晖”的启示

如何打通基层理论宣讲“最后一公里”,架起党与群众的连心桥,“派河春晖”宣讲团用鲜活的发展历程、生动的具体实践、实在的工作效果成为全国的优秀宣讲集体。它变空洞模糊的概念为家长里短的对话,变专业难懂的法规政策为常见的生活案例,真正做到了上接天线、下接地气,也为创新理论宣传留下思考和启迪。总结成一句话,就是理论宣讲要围绕人做工作。具体来说,有以下几点:

一、理论宣讲得有人有队伍。一个地方想要开展好理论宣讲工作,前提是有一批具有深厚理论功底和浓厚宣讲激情的能讲会讲善讲愿讲的宣讲员,尤其是志愿参与的离退休老干部、地方专家、文艺工作者等特殊领域的人才,这一群体的特殊优势要发挥出来。“派河春晖”为什么能发展起来,为什么能行?因为看到了人的重要性,并且做到了“有人”。有人愿讲、有人愿听,才有理论宣讲的广泛开展。“派河春晖”以志愿宣讲为主体,也就是把话筒交给群众,做到大家都来讲,讲给大家听,由此形成一支专业的、固定的、志愿的高素质宣讲队伍,使志愿者宣讲员成为基层宣讲的生力军。

二、理论宣讲要理解人。开展宣讲必须要深入群众、贴近群众,和群众面对面、心贴心。如今基层理论宣讲急需破解的困局,就是打通横亘在理论与群众之间的“篱笆墙”。“派河春晖”的实践证明,只有分层宣讲、分类宣讲、分众宣讲,在内容上贴近广大群众的实际需要,贴近群众的关切点,才能满足群众生活,在群众中间“吃得开”。“派河春晖”实行按需宣讲,通过“菜单式”点讲服务,把选择权交给群众,由群众选择他们最为关注的热点、难点问题,然后派出相应的专业宣讲员解疑释惑,因而才能让广大群众满意,也能真正解决问题,保证宣讲效果。

三、理论宣讲要解决人的问题。要契合社会现实和群众需要,增强理论宣讲的现实针对性,真正发挥指导实践的巨大作用。好的宣讲要能提升群众文明素质,推进公民思想道德建设,也要能解决民生问题。群众关心的是“柴米油盐酱醋茶”,是切切实实的生活问题。因此,理论宣讲就不能还是空中楼阁,要把宣传理论政策和解决老百姓的实际问题结合起来,注重对百姓话题的思考和研究,关注群众所思、所需,为群众指明解决问题的方向、途径和方法,真正实现为群众办好事、办实事、解难题,让群众得到实实在在的服务。

[合肥市社科联(市委讲师团、市社科院)2020年度社科理论工作课题]

□ 肥西县委宣传部
张建春 曾固叶

节约用水 请勿浪费

0.26%