

合肥阿胖龙虾底料检出吗啡？

初检检出，复检合格

星报讯(记者 王玮伟) 合肥阿胖特色龙虾是合肥市民熟知的“老品牌”，9月2日，在合肥包河区市场监督管理局公开的一份食品抽检信息中显示，该龙虾店龙虾底料检出吗啡。然而，9月3日下午，该龙虾店在其微信公众号上公开一份检测报告，检测结果显示龙虾底料合格，未检出吗啡，让市民朋友放心食用。事情的来龙去脉到底如何？为此，记者进行了采访。

惊：龙虾店食品检出吗啡？

近日，随着一则《合肥阿胖龙虾店被查》的消息在网络上迅速传播，不少网友纷纷留言表示担忧。原来，在合肥包河区市场监督管理局通报的食品安全监督抽检信息第十三期信息显示，合肥市包河区阿胖特色龙虾店的底料检出吗啡。公开资料显示，吗啡属于非食用物质，禁止在食品中添加。

记者从公开的抽检不合格产品信息中看到，该店位于安徽省合肥市包河区宁国南路青年村2-3号门面房，所检食品为麻辣龙虾底料(麻辣口味)，生产批号是2020年7月2日，检测结果为吗啡333 $\mu\text{g}/\text{kg}$ 不得检出，检测机构为“国科”。

随着该则消息不断地被转载，讨论的声音从线上来到线下，阿胖龙虾店食品含吗啡的消息被大家广泛热议。就在此时，事情却发生了转变。阿胖特色龙虾的微信公众号发布一则消息，称“阿胖龙虾官方检查结果最新发布，请广大市民朋友放心食用”。该微信公众号发布的消息中，贴上一份龙虾底料检测合格的检测报告，

并发文表示经包河区市场监督管理局复检，阿胖龙虾该批次麻辣龙虾底料中未检出吗啡物质。记者看到，在检测报告附页的备注栏上标注，“检出限”：吗啡12 $\mu\text{g}/\text{kg}$ 。

疑：两家检测结构结果不一致

同一批次送检样品，为何前后两次检查结果截然不同？记者联系了合肥市包河区市场监督管理局的相关工作人员。工作人员告诉记者，阿胖龙虾送检的“麻辣龙虾底料(麻辣口味)”首次检测机构为安徽国科检测科技有限公司，复检机构为安徽省产品质量监督检验研究院。对于两次检测的样品数量不同的问题，该工作人员表示，“一般送检的样品会采集两份，第一份抽检数量为1千克，用于初检，第二份备样数量为0.45千克，用于复检。初检和复检的样品采集日期均为2020年7月2日，属于同一批次样品，前后检测的结果确实存在不一致情况。”

记者采访结束没多久，事情有了新进展。9月3日晚19时20分左右，微博号“安徽第一城区包河区”就“阿胖龙虾”抽检情况说明进行发文，文中证实了阿胖龙虾初检与复检结果不一致的事实。

7月31日，合肥市包河区市场监督管理局对此事曾经进行立案调查。同日，阿胖特色龙虾店提出食品安全监督抽检复检申请。8月19日，复检结果与初检结果不一致，备样未检出吗啡。此外，文中还提到，初检机构和复检机构均按照法定检验程序和检验方法进行检验。复检机构出具的复检结论为最终检验结论。对合肥市阿胖特色龙虾店调查终结，违法事实不成立，予以结案。

赌场借养鸡场为掩护 警方一举捣毁

星报讯(张佳凤 记者 徐越蕃) 近日，郎溪县公安局凌晨派出所将一个赌场一举捣毁，抓获涉赌人员18名，现场扣押赌资38000余元。8月28日晚，该派出所接群众举报称，在辖区一养殖场里有人聚众赌博。便衣民警趁着夜色，来到赌场外围，下车后步行接近养殖场。正当便衣民警悄悄往养殖场外围贴靠，突然与蹲在暗处的一名男子迎面相撞。随后，那名男子撒腿往里跑，边跑边喊，“不好了，警察来了！”

抓捕民警当机立断，齐拥上前，大声喝道：警察，都不许动。这时，尽管一部分赌徒第一时间被警方控制，但是因男子的报信，仍有数名抱着侥幸心理的赌徒慌不择路，不顾树木茂密，往草丛和树林里到处乱钻，抓捕组见此奋勇前冲，最终将逃走的十余名涉赌人员抓获。

将涉赌人员带回询问时，民警发现开设赌场的“场主”未落网。经民警分析，该“场主”应是逃跑在外。考虑到树林荆棘丛生，“场主”逃跑时肯定慌不择路，身上必有伤情，应会去医院就医。果不其然，8月29日凌晨4时许，郎溪县人民医院接诊两名受外伤患者，随后警方通过分析研判车辆路线，并于当天上午，将潜逃的“场主”陈某和赌徒张某抓获。

经审讯，18人对自己参与赌博的违法行为供认不讳。犯罪嫌疑人陈某为获取高额回报，组织多人赌博，从中抽取“水钱”，平均每场抽水达五万余元。目前，陈某已被刑事拘留，案件正在进一步侦办中。



推出“大中小份”点餐制、标注菜肴分量 商家、居民争做“光盘一族”

勺”字样的宣传卡片摆放在餐桌的醒目位置，提醒食客“吃多少，点多少”，践行“光盘行动”。

连日来，街道城市管理部的工作人员走街串巷，深入辖区餐饮店，发放《文明餐桌光盘行动》倡议书，督促指导辖区餐饮商家积极参与文明餐桌创建活动，并向就餐食客宣传厉行节约的重要性，呼吁大家积极参与“光盘行动”。

除了号召广大商家、居民争做“光盘一族”，广大街道职工也争做节约先锋，走进街道食堂，墙上醒目位置张贴着“珍惜粮食，远离浪费”等宣传标语，提醒大家爱惜粮食，引导广大干部职工形成“吃多少，打多少”的勤俭节约意识。“每一粒粮食都来之不易，一粒都不能浪费。”职工王女士说，“光盘行动”不仅仅是一句口号、一个倡议，每一个人都应坚决践行。

泾县汀溪乡：107名帮扶干部为贫困户办实事800余件

为帮助贫困户解决实际困难，今年以来，泾县汀溪乡主动作为，乡村两级帮扶干部齐心协力“为贫困户办件实事”，切实为贫困户解决实际困难。

汀溪乡的广大扶贫干部始终以坚决打赢脱贫攻坚战的精神风貌和不计得失、负重前行的高贵品质，在脱贫攻坚的广阔舞台上施展才华、锻炼才干，帮助贫困群众解决了一个又一个困难问题，办了一件又一件好事实事。

截至目前，汀溪乡乡村帮扶干部107人一共为贫困户办实事820件。这既是广大扶贫干部人生中的一笔宝贵财富，更是该乡打赢脱贫攻坚战画卷上浓墨重彩的华章。
□ 徐婷婷 曹开发

火爆安徽 9月4日~9月6日提前抢!

郑重提醒：买空调拒绝老能效，认准新国标!

“我为美的空调火爆安徽代言。”一周来，合肥乃至全安徽，家电连锁卖场大佬、安徽广播电视台新闻等各大频道当红主持人强强联手为“美的空调 火爆安徽”第三季代言的呼声踏浪而来，席卷江淮。

安徽百家主流媒体和安徽苏宁易购、安徽百大电器、安徽五星电器、安徽国美、安徽国生电器、阜阳商厦、蚌埠天洋、巢湖安德利、安徽四海汇银、淮南华联、创维电视、阜阳国贸、六安宏达等家电连锁大佬与美的全省3000多家核心经销商共同见证了美的空调 火爆安徽第三季震撼来袭!

“火爆安徽”在热情高涨的呼声中、在全省各大家电卖场、美的专卖店同步让利回馈——

总部操盘，只要销量 击穿网价，1年仅1次 错过等1年！
美的空调郑重提醒消费者：买空调就现在！买空调拒绝老能效，认准新国标！

权威诠释：空调为什么要保鲜？

买空调为什么要选新能效！

日前，在安徽省商务厅、安徽省经济和信息化厅节能处、安徽省消费者权益保护委员会指导下，安徽省家电协会、安徽省电子电器服务业协会、安徽苏宁易购、安徽百大

电器、安徽国美电器、安徽国生电器共同参与了空调保鲜行动宣言：向老能效库存机说“不”！安徽苏宁易购总经理王振伟在会上强调，“美的对空调的重新定义，比如无风感空调换新风功能解决了人们长时间吹空调头晕胸闷等困扰，倡导消费者，选购健康空调，空调不仅是温度调节器，头部品牌美的空调已经可以实现调节湿度、洁净度、空气新鲜度、健康杀菌等功能。”王振伟特别提醒消费者，根据我国《家用电器安全使用年限》规定，空调的安全使用年限仅为10年，是从生产日期而非销售日期算起，买空调，一定看准能效标准和生产日期再选择。

美的集团家用空调事业部华中片区总监谢琦同时强调，美的空调坚决反对低价倾销低能效空调产品，反对倾销老库存，并特别提醒消费者：买空调请看好生产日期！买空调，一定看准能效标准和生产日期再决定。美的空调“保鲜行动”从6月1日起全面启动，倡导“新品新能效新国标”，给消费者带来值得购买的健康新升级空调！

据悉，2016~2019年，美的在健康领域获得健康舒适类专利共1479项，作为美的独有的专利技术，无风感共申请495项专利，是目前空调行业中单项申请专利数量最多的核心技术，美的无风感空调更是备受消费者青睐！

Midea 2020火爆安徽誓师动员大会



“火爆安徽”9月4日~9月6日提前抢 3个“第一”成就行业领跑

美的集团自2016年起连续五年蝉联《财富》世界500强，榜上排名第307位，卫冕中国家电企业榜首！根据产业在线、奥维云网2020年数据显示，截至日前美的空调产量&销量均为行业第一。2020年上市公司年中报表显示美的集团暖通空调营收净增均为行业第一！本次隆重推出的“火爆安徽”第三季回馈活动，筹集千万资源掀起2020年最强促销大势，安徽美的将投入巨资、高密度传播，打造一场震惊行业的扛鼎大促——新能效大1.5P一级全直流变频1999元，全品类促销72小时，3000家核心经销商签军令状，全省3000+门店同步启动。在“火爆安徽”活动期间，美的回馈用户的福利远不止于此。据了解，本场活动，全省门店接受认筹，20元享1888元权益！新房新居选美的，新风新品新国标，火爆安徽第三季9月4日~9月6日提前抢，9月12日~9月13日买空调，就买新能效！