

## 整治垃圾短信 还应重罚没商量

□张智全

工信部8月31日就《通信短信息和语音呼叫服务管理规定(征求意见稿)》公开征求意见。《意见稿》明确,任何组织或个人未经用户同意或者请求,或者用户明确表示拒绝的,不得向其发送商业性短信息或拨打商业性电话。(9月1日《北京青年报》)

此番《意见稿》最大的亮点之一,就是明确设置了“未经用户同意,不得发送”短信的硬杠子,凡违反者,电信管理机构可对其处以1万元以上3万元以下的罚款。

任何事情都有“度”,商家提供短信服务,也应遵循必要的“度”。只求利益的盆满钵满,而无视用户实际需求和切身感受推送短信服务,涉嫌违法。根据消费者权益保护法,消费者对任何商品或消费服务都享有知情权和选择权,未经用户同意,即狂轰滥炸地推送短信,是对用户知情权和选择权的侵犯。

然而,1万元以上3万元以下的罚款额度,能否让强行推送垃圾短信的商家“肉疼”,恐怕还有待观望。就以往的整治经验来看,虽然法律对推送垃圾短信明令禁止,但一些商家还是抱着侥幸心理,狂轰滥炸地强行推送垃圾短信,一个重要原因就在于当前的治理强度和惩治力度,难以让商家“却步”,没有彻底解决推送垃圾短信获利高而违法成本低的问题。由于违法成本低,不良商家即使被多次罚款,也会“好了伤疤忘了痛”,最终让垃圾短信的治理陷入“越是治理越容易旧病复发”的恶性循环。

鉴于此,若要彻底根治垃圾短信这块“牛皮癣”,还应在重罚没商量方面下足功夫。对此,监管部门应从保护用户权益的角度和维护市场公平正义的高度,综合考虑垃圾短信的危害后果,进一步提高行政处罚额度,并考虑引入惩罚性赔偿机制,让不良商家面对切肤之痛的惩戒主动知敬畏。同时,用户也要主动维护自身合法权益,促使“未经同意不得发送短信”的铁规更有力量。

## 热点冷评

### 实体书店“网红化”为哪般?

□刘天放



『实体』书店 王恒漫画

“我拍了那么多张,就没一张你满意的吗?”小伙子忍不住冲拉长脸皱着眉在手机上划来划去的姑娘嚷了一句。这是一个普通工作日的下午,在北京西单商圈的一家“网红”书店内,拍照的人不少,翻书的人很少。(9月1日 澎湃新闻)

过去10年,因受电商平台冲击,我国实体书店经历了倒闭潮、转型期,一些书店“突出重围”,变得更加多元。但探索稳定长效的盈利模式,仍是当前面临的最大问题。当下,一些书店跟风改造升级,越来越注重“颜值”,吸引了很多人拍照打卡,但在图书质量、布局等方面欠缺专业性,不能很好地满足人们的阅读和购书需求。

早在2016年,中宣部、财政部等11部委就联合下发《关于支持实体书店发展的指导意见》,重点提出完善规划和土地政策等5项政策措施鼓励实体书店改革创新。由于多方扶持和自身努力,一些实体书店有回暖迹象。但这类实体书店的毛利,主要不是靠卖书而是靠餐饮、沙龙、互联网+等盈利。

调查显示,2019年我国成年国民人均纸质图书阅读量为4.65本,低于2018年的4.67本。可见,再多的“网红”书店也没使阅读数量质的突破,反而有所下降。实体书店“网红化”并没有使爱书读书的人增多,反倒是增加了一大批前来拍照的人,这不禁令人感到失望甚至悲哀。如果实体书店不是靠卖书而是靠其他业务盈利,这还是“书店”吗?

值得注意的是,在国民阅读人数几乎“涨停”的情况下,“网红书店”仅满足读者精细化阅读需求,未必是长远之计,因为阅读人数不增长,纸质书和电子书的前景都不会乐观。由此,希望利用好政策扶持作用,发挥实体书店靠“价值”留住人的优势,而不是一味跟风,把实体书店搞得面目全非。

新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115

总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582  
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份  
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷  
股份有限公司

安徽财经网  
www.ahcaijing.com



市场星报微信 scxb123

GREE 格力 KINGHOME 晶弘冰箱 TOSOT 大松

凭券  
购买

空调 | 冰箱 | 洗衣机 | 厨电 | 家庭中央空调 | 生活电器

# 买家电 等一等



微信扫码参与活动

9.12-13 #安徽沸腾# 来啦!  
格力电器年度重磅让利!!!

9.12-13 格力电器  
安徽沸腾  
总部操盘 只要销量 不谈价格



1年仅1次,错过等1年  
击穿底价 0利开仓

