

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



市场星报微信 scxb123



《安徽画报》微信



掌上安徽
APP客户端



星报官方微博

非常道

瑞银： 中国内地8成高净值女性自己管钱

瑞银集团8月25日发布《瑞银投资者观察》报告，首次对中国高净值女性的财富观进行研究。报告共计访问了近4400名已婚、丧偶及离异女性，其中包括超过400名中国内地女性。研究显示，超过80%的中国内地女性非常投入于管理自己的短期财务。同时86%的中国内地受访者表示她们会在长远投资和财务规划决策上担任主导的角色，这远远高于全球水平(42%)。

@澎湃新闻

微声音

热天这个动作可能让心脑血管崩溃

临床统计发现，近半数中风都与颈动脉狭窄有关；45岁以上中风患者中，颈动脉硬化斑块检出率达76%。猛回头、猛然转身这样的动作，容易导致斑块脱落，堵塞血管，诱发脑梗，还可能伤到颈椎。尤其在热天，人体很容易出现血容量不足、血液黏稠度高的情况，这个危险的动作更应避免。

@生命时报

热点冷评

“入学装备” 应以节俭为主切莫攀比

□ 徐曙光

各大高校快开学了，很多大一新生也都在购置“入学装备”。据报道，不少大学生的“入学装备”相当“豪华”，平板电脑、新款手机、数码相机等电子产品一应俱全。有人估算，一些新生的开学“装备”最低也在1.3万元以上，多的则超过2.5万元。而对于很多家庭来说，这自然是一笔不小的花销。(8月26日《陕西日报》)

每到新学期开学临近，不少家长常常会为子女在开学消费上盲目攀比和追求高消费而犯愁。

笔者邻居余先生的儿子今年已经上大学三年级了，随着新学期的临近，儿子提出，现有的手机、电脑太“老土”了，要余先生出资更换，两年后才买的笔记本电脑也要换性能更佳的型号，儿子说，最好再添一台数码摄像机，既方便外出旅游，也能在同学中显得有“档次”。但老余夫妇都是普通企业员工，这些年儿子每年的学费都靠夫妻俩平时省吃俭用而来，若再筹钱对上述“装备”进行升级换代，自然使其愁肠百结。相信和我邻居余先生一样，大概不少家长也有过类似的经历。

勤俭节约是中华民族的传统美德，历来为人们所提倡。勤俭曾被贤哲伟人反复论述，“历览前朝国与家，成由勤俭破由奢”；勤俭也是当代社会的内在诉求，现代文明强调珍视有限资源，提倡崇俭抑奢的价值观念。

笔者以为，入学装备应以节俭为主，切莫盲目攀比。作为家长，在子女消费问题上，对子女万万不可有求必应，即使家庭条件宽裕，生活条件再好，父母也要学会拒绝子女的一些无理要求和高消费盲目消费，同时，还要多花一些时间和精力，对子女进行勤俭节约方面的教育，引导孩子正确认识社会上大肆浪费、追求享受、摆阔气的现象，通过讲解古今中外节俭的故事，让他们明白“细水可以长流，节俭也是财富”这个浅显而又深刻的道理，引导他们树立正确的消费观和价值观。只有这样，才能使子女真正养成勤俭节约的良好习惯，树立以勤俭节约为荣的意识，自觉拒绝贪享受、讲排场、互攀比的想法和做法。

文化赋能“夜经济”才能越夜越美丽

□ 苑广阔

连日来，记者走访了重庆九龙坡区、南岸区、江北区、北碚区和沙坪坝区等区县的10余条夜市街区，结果发现，大多数夜市街区的业态均以餐饮为主，仅有少数夜市街区有配套的娱乐休闲、住宿等非餐饮业态。以九龙坡区某夜市街区为例，街区的70多家商户中，餐饮商户占比达到了70%。(8月26日《重庆日报》)

随着近期“夜经济”繁荣，不管是政府有关部门，还是一些商业主体，乃至普通的市民百姓，都会发现这样一个事实，那就是越有文化味的“夜经济”，越能够吸引人；越有文化底蕴的“夜经济”，也就越能走得长远。可以说，文化赋能“夜经济”，则“夜经济”就会变得越夜越美丽。

这方面最具典型的例子，就是近年来24小时书店的出现。在“北上广”等一线城市，24小时书店一经出现，就受到了很多年轻人的欢迎，不但书店的营业额有了显著的增加，更是被很多人把书店视为城市夜里的

一方精神高地，也是文化圣地，给无数人带来了文化上的滋养、心灵上的抚慰。如果说书店因为其本身的属性，算是文化赋能“夜经济”的一个特例的话，那么文旅结合、文体商结合，则有望成为文化赋能“夜经济”的代表与支柱。

先以文旅结合为例，地方政府在发展旅游经济过程中，经常抱怨过夜游客太少，无法发挥旅游经济的最大效应。而实践表明，要想留住游客在一定地方过夜，延长居留时间，那么就必须从文旅结合入手，以文化赋能旅游，让游客在一个地方能够找到文化消费项目，得到精神享受，才会主动愿意留下来。

而从文体商的角度来说，一个城市可以充分依托历史文化、地域特色，策划组织多种形式的戏剧、歌曲、读书、电影、音乐等文化休闲活动，推动城市博物馆、美术馆、图书馆、体育馆等延长开放时间，组织夜间文化展示沙龙、产品发布等活动，释放文化活力。这同样也是属于文化赋能“夜经济”的范畴，可以让“夜经济”多些文化韵味，增加对市民游客的吸引力。

时事乱炖

起送价造成点外卖浪费 需要好好管管了

□ 王思亮

点外卖已成为当今社会人们饮食消费的一大途径，但你注意到了吗？很多餐饮店都没有起送价，点一份主食往往不够起送价。为了凑单，用户不得不多点一份其他食物，而吃不完就可能造成浪费。

(8月26日《华商报》)

点外卖为何会造成餐桌浪费？主要缘于那个叫起送价的潜规则。也就是说，这个起送价普遍存在于外卖商家，20元左右是其下限，如果低于这个起送价，外卖商家就不会接单。于是消费者为了点到外卖，不得不过多买点食物去凑单。如此一来，消费者吃不了也不好带回家，最后只能将剩余部分扔掉。毋庸置疑，起送价是造成这一浪费的硬伤，唯有改变这一潜规则，才能最大限度平息这一餐桌浪费现象。

那么如何下好这步棋？在笔者看来，起码需要三方配合。其一，有关部门要像推行N-1点餐模式那样，要求外卖行业拿起起送价这一潜规则，把点点点点的权利交给消费者。否则一旦因此造成不必要的餐桌浪费，就要向外卖商家问责。其二，外卖平台也不能当甩手掌柜，起码不能合谋或默许外卖商家祭出不合理起送价。如果当



舌尖上的浪费 王恒/漫画

地监管部门为此拉出红线，外卖平台还需不折不扣当好内部监督人，并对顶风而上的外卖商家以整改、停售，乃至黑名单伺候。当然惩治不是目的，针对取消起送价，外卖平台也要体谅外卖商家的经营难处。毕竟当外卖成为几元、十几元一份，外卖商家仍要承担与过去一样的“跑腿费”，显然会吃不消。这就要求外卖平台与外卖商家共商这块费用问题。比如，通过利润评估，重新分担“跑腿费”，让双方都能承受、都有活路；抑或把因此导致的不能承受部分，直接转嫁给消费者去承担。其三，外卖商家在外卖制作上，也不要除了凉皮就是夹馍，那样让消费者真的不好凑单。因此说来，在外卖食品上，不要只追求实惠和廉价，更要兼顾少而精和不同品位和品味。果真这样，外卖商家也会自行化解没有起送价就不能营利的尴尬。