

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



市场星报微信 scxb123



《安徽画报》微信



掌上安徽
APP客户端



星报官方微博

非常道

2020年或将成史上最热年份

美国国家海洋和大气局最新计算数据表明,截至7月底,2020年温度已高居史上第二位,以0.07华氏度的差距仅次于2016年,来自不同团队的研究人员也给出高概率结果,2020年或将超越2016年成为史上最热年份。无论后半年温度变化情况如何,2020年都将取代1998年,成为全球温度最高的10个年份之一,这也意味着史上温度最高的10个年份都将出现在2005年之后,其中温度最高的7个年份将出现在2014年之后。

@科技日报

微声音

解冻食物别再用水泡了 学两招缩短解冻时间

一些时候人们临时起意烹饪,没有充足的时间将鱼、肉提前拿到冷藏室解冻,下面两个缩短解冻时间的诀窍可以帮到你。①冻结食物前将其切成小块:根据一次的食用量,用保鲜袋或保鲜膜包成薄薄的一层,分装冷冻。这样能避免反复冷冻,也较易解冻。②用微波炉解冻:如果着急烹饪,可用微波炉,几分钟就可完成解冻,微波解冻是从食物内部加热,解冻时间短,营养损失较小。

@生命时报

热点冷评

别让老年人 被“数字化生活”淘汰

□ 杨玉龙

老年人长久以来以习惯的现金购物、排队挂号、在窗口购票等生活方式,疫情之前尚能维持,疫情暴发后服务业窗口作用削弱,为减少接触改为线上服务,点餐、挂号、政务……不少老年人懵了,跟不上社会变迁的节奏,在“数字化生活”中被“代沟式”淘汰。(8月25日《法治日报》)

“数字化生活”改变着人们的工作学习及社交方式,可以说,相应的“素质和技能”若跟不上,很有可能在“数字化生活”时代处处碰壁,甚至被淘汰。要知道,老人辛苦了一辈子,而现如今生活变好了,就不能让他们因智能设备或数字化产品而感到不幸福,或者处处受阻。当然,应认识到,数字反哺并不容易,毕竟,老年人在听力、视力、记忆力等方面有其年龄特点,而且也具有个体差异性,而这也正需要社会各界的共同努力。

诚如专家表示,目前主流科技单一服务于年轻人的现状,对其他群体不够友好,随着人口结构老龄化,反过来也将局限科技的自我发展,故在科技产品设计之初,应更多关照老年群体的诉求。事实上,这就很有必要。于此,政府相关部门当对此重视起来,鼓励引导企业加强对老年人适用智能产品的研发,以更好地满足老年人的现实需求。

同样,面对老年人遇到的是“数字困难”,要有保障其权利的相关措施。诚如前述,不会用绿码,上不去公交车,还会遇到支付障碍等。这也正需要多些人性化的举措。比如,商家提供多元化的支付方式,避免老年人移动支付遇到障碍;还如,做好相关知识的普及,使老年人掌握一定的使用智能设备本领等等。

另外,老年人的家人也应积极作为。比如,对于那些没有身体限制和有实际学习需求的老年人,更多还是应该靠老年人的家人进行教学指导,进行“数字反哺”。其实,从情理角度讲,子女就应该多关爱父母,教会父母使用智能手机、学会上网,以及避免受骗等,同样是“孝”的重要组成部分。总之,多方努力,老年人就不会被“数字化生活”淘汰。

急救进教育重在解决“教”的难点

□ 木须虫

为了充分发挥红十字工作育人作用,保护青少年生命健康,引导青少年参与红十字事业,中国红十字会总会和教育部近日联合印发

《关于进一步加强和改进新时代学校红十字工作的通知》,将学生健康知识、急救知识,特别是心肺复苏纳入教育内容。(8月25日《长沙晚报》)

事实上,有关急救知识进学校、进课堂的呼吁由来已久,但效果并不是很明显,而原因并不复杂。

首先,以中小学学生为主体的青少年,是庞大的群体,这对任何门类教育的普及,都是相当大的难度。其次,急救除了知识、常识之外,一旦涉及实操,就有了专业性的要求,并且对场地、器械以及师资的要求更苛刻,就像许多中小学课业实验难以开展充分一样,学习急救也会遇到同样的瓶颈,况且这些对于很多地方小学来说,基础还是零。

所以,推进急救进教育,重在与

难点还是要解决如何“教”的问题,否则再富善意、再好的文件,都会流于形式。

其一,应当发挥专业机构的权威作用,协调专业领域的力量,编写出科学高质量和统一规范的中小学健康教育、急救教育的读本乃至是教材,解决好“教”什么的问题,让知识普及具备基础。其二,应当加强师资力量培养与储备,一方面是学校健康教育教师的培养与配备,另一方面则是急救技能培训指导队伍建设,解决好谁来“教”的问题,让教育开展得了、进行得下去。其三,应当明确教育的定位与思路,解决好怎么“教”的问题,不流于模糊。一方面急救进入学校健康教育,侧重知识普及;另一方面急救技能培训教育还宜定时定点对象开展,不搞一刀切、齐步走,让有兴趣、有愿望的学生优先学习掌握。在落实上,红十字会应将急救技能普及明确为机构的责任之一,建立专门的教育培训工作机制,网络医疗卫生机构、社会公益组织的急救专业人士,共同开展急救的社会教育。如此,急救进入教育才可能行稳致远。

时事乱炖

让产假员工手写心得 “花式裁员”太难看

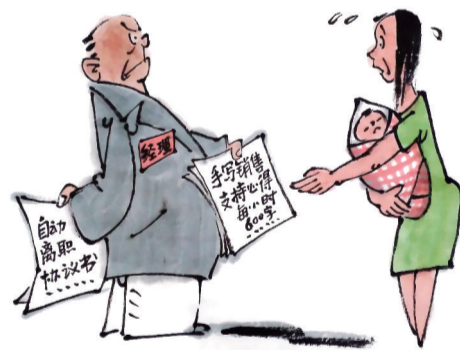
□ 陈广江

8月24日,网传上海某公司要求一名员工产假期间每天手写销售支持心得,引发网友关注。邮件内容显示,该公司要求该员工每天完成一篇销售支持心得,每小时600字,“每天下班前交给人事,一个错别字罚款50元,一句重复句子罚款100元。晚交或者漏交罚款500元。考虑到哺乳期视力不好,为保护你,给你安排手写。”

邮箱地址显示,该公司为上海半木轩家具有限公司。(8月25日红星新闻)

在疫情影响下,要求员工和公司共克时艰无可厚非,即使公司裁员、破产也可依法依规体面地分手,使出如此阴损、缺德的招数逼人离职,实在令人不齿。把休产假的女员工当“累赘”,不择手段、肆无忌惮“甩包袱”,这种极度短视、无视法律法规的企业,能赢得市场吗?

按照相关规定,女员工产假期间领取的生育津贴由国家发放,并非单位发放。如果生育津贴的数额低于女职工工资,由用人单位补足差额;如果用人单位未给女职工缴纳生育保险,女职工产假期间的工资由用人单位正常发放。不论哪种情况,女职工产假期间的收入都是合法所得,而非谁的施舍。此外,罚款属于行政处罚,企业本就无权罚款。



先虚后实 王恒/漫画

无论从公序良俗上讲,还是从法律法规上说,该公司的做法都太离谱。据报道,目前当事女员工已申请劳动仲裁,相信会有一个公平、合理的处理结果。除依法处理此事外,涉事家具公司的确需要反思,至少不能把“黑锅”甩给公司人力资源部,如果没有老板的示意或默许,公司HR会做出这种荒唐事来?用这种手段对待休产假的女员工,真是亵渎了“人力资源”四个字。

现实中,女职工权益被侵犯问题屡见不鲜、屡治不绝,特别是今年以来,一些企业不是想方设法共克时艰,而是打着疫情的旗号违法降薪、胡乱扣罚、变相裁员,不断挑衅着法律底线和社会容忍底线。只有依法维护女性的生育权和就业权,让违法企业付出代价、感到肉疼,才能最大程度地减少类似奇葩事件的发生。