

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



市场星报微信 scxb123



《安徽画报》微信



掌上安徽
APP客户端



星报官方微博

非常道

有的菜 不用公筷菌落总数暴增909倍

使用公筷究竟有多必要？国家副食品质量监督检验中心的专家选用了三道菜（凉拌黄瓜、干锅茶树菇和香辣牛蛙），分为公筷组和非公筷组。分别食用后，每盘菜都至少留下25克，来进行取样，并进行菌落总数的测试和对比。经过了48小时的培养，实验结果显示，凉拌黄瓜的非公筷组比公筷组的菌落总数增加了1.3倍，干锅茶树菇两组数据相比相差了909倍，而香辣牛蛙的这个数据则相差了44倍。因此专家表示，在不使用公筷的情况下，人体携带的一些细菌会通过筷子传播到菜品上，而且菜品之间也会交叉污染，因此建议大家一定要使用公筷，让我们更加吃得安心。

@央视财经

微声音

睡前喝半杯水防血栓

血液最黏稠的时间段是半夜到清晨，因为此时人基本在睡眠状态，没有水分摄入却一直以呼吸、出汗和排尿等方式排出，平均一晚上能排出450毫升水。血液粘稠易导致血栓形成，睡觉前及起夜时喝半杯水，能降低血液黏度，减少心血管疾病的发生。

@生命时报

热点冷评

远离“医用面膜” 忽悠需将规矩挺在前头

□ 吴学安

“能祛痘、消痘印、收毛孔、抗衰老、修复敏感肌……”一段时间以来，被一些商家称为“拯救皮肤神器”的“械字号面膜”“医美面膜”等颇受追捧，借助电商平台、社交媒体等营销渠道，成为流行的护肤用品。专家指出，医用敷料成分简单，主要作用为修复皮肤屏障，并没有其他功效，管理规范医用敷料市场迫在眉睫。如何促进行业自律，有效约束电商平台，引导消费者理性选择，是相关各方面面临的共同课题。（8月24日人民网）

网购各类美妆护肤用品，如今在年轻人群中已成为流行的消费方式，其中面膜的购买量巨大。特别是“械字号面膜”，被很多年轻女性奉为“烂脸救星”的明星产品。然而，国家药品监督管理局此前发布的《化妆品科普：警惕面膜消费陷阱》中，明确表示并不存在所谓的“械字号面膜”概念，其实是医用敷料，属于医疗器械类型。

化妆品不得宣称具有医疗作用，其标识不得标注夸大功能、虚假宣传等内容。一些面膜类化妆品，将产品宣称“医学护肤品”“药妆”产品等，属于明示或者暗示产品具有医疗作用，均是违法宣称行为。现在商家用“医用面膜”忽悠人，既反映出商家法律意识淡薄，更是化妆品市场缺失规范所致。化妆品行业政策法规不完善及对相关企业违规或打擦边球的处罚力度较轻等现状，无疑在一定程度上催生了违规宣传行为，甚至屡次触碰监管底线。

医用面膜是采用无菌生产，包括净化生产车间以及灭菌的原材料等，可以直接用于皮肤伤口，而常见的生活护肤品在生产各方面都没有如此严格的要求。面对面膜市场乱象，落实相关企业的主体责任，切实保证新原料的使用安全，以严监管遏制“医用面膜”忽悠消费者的行为迫在眉睫。同时，生产企业及销售商家也须增强法律意识，规范自身行为。更为重要的是，消费者应擦亮眼睛，增强防范意识，谨防被市场中“医用面膜”等违规宣传忽悠。一言以蔽之，安全用妆很重要，须警惕各类“医美面膜”消费陷阱。

别让“负面偏好”伤害救人医学生

□ 罗志华

时评

8月14日晚，一名男子在湖南常德火车站内突发疾病倒地，不省人事，成都中医药大学的两名女医学生赶紧上前施救，直至救护车到达。遗憾的是，倒地男子经抢救无效最终离世。这段视频传到网上后，不料遭到网友的恶搞、吐槽、造谣：“次日男子家属把两名学生告上法庭，原因是两个女生没有行医资格证，这剧情怎么样。”该留言获得超过6万人次的点赞。（8月24日《华西都市报》）

见义勇为属传统美德，不仅社会褒奖这种行为，而且法律也为其撑腰。俗称“好人法”的《民法总则》第184条规定，因自愿实施紧急救助行为造成受助人损害的，救助人不承担民事责任。从这个角度看，该留言也体现出当事人法律知识欠缺和道德修养不高。

两名医学生可圈可点的地方有很多，她们不仅敢救，而且会救，不仅勇为，而且智为。她们为了救人，错过了本应搭乘的列车，耽误了行程，

可谓舍己为人。更重要的是，由于对抢救结果不满意，她们在转身离开现场的一瞬间，忍不住抽泣起来。对生命如此尊重，对患者有这样的同理心，体现出她们高尚的品质。恶评者不仅看不到这些，反而故意炮制负面爆点，暴露出其看待事物的片面视角与阴暗心态。

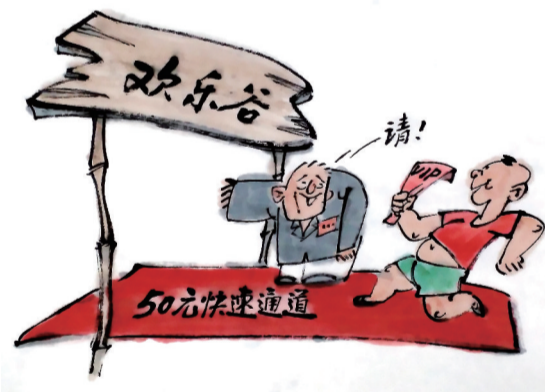
更要看到，单个恶评或许不足惧，恶评留言获得的大量点赞，却是一股不容忽视的网络力量。救人视频起初没有引发多大的关注，被加入恶评之后，此事反而成为社会热点，个中原因，值得深思。北京社科院研究员刘东曾撰文指出，人群中存在分享负面信息的现象，即所谓“负面偏好”。这起事件先冷后热，负面观点成为引爆点，正是“负面偏好”的生动例证。

好人好事很多，却容易遭遇好事不出门的尴尬，而眼球经济又为“负面偏好”提供了肥沃的土壤，这样一来，向好人好事当中加入“坏佐料”，就会成为提高传播效率的一种途径。“负面偏好”若得不到纠正，好人好事反被恶评缠身、对人和事进行习惯性质疑和负面“开发”等剧情，仍会不断上演。

时事乱炖

游乐场“官方插队费”是因小失大

□ 戴先任



「红毯」

王恒漫画

疫情在家憋坏了，想去游乐场释放一下，但是排了几个小时的队，却发现旁边有人花几十块钱就能随到随玩。“虽然钱不多，但是我就觉得这就是‘官方黄牛’，招人反感。”游客闫女士说。日前，记者接到市民反映，北京欢乐谷推出了一项“快速通道”服务，50元一次，游客购买后可优先进入，随到随玩。这笔“官方插队费”是否合理？是一家独创的生财之道，还是行内的普遍做法？（8月24日《北京青年报》）

笔者以为，设置“快速通道”，让游客多花钱享受“插队”特权，破坏了消费者公平交易的条件。本来游客太多引发需要长久排队的问题，作为服务者、管理者来说，就要致力于解决这一问题，这样才能提高服务质量，提升消费者消费体验。收取“官方插队费”，不仅不利于解决广大普通游客排队之苦的难题，反而会加剧这一问题。从方法上来说，这是“拆东墙补西墙”的做法；从利益上来说，这是在利用需要长久排队的问题来对游客“趁火打劫”，这既损害了游客

权益，还有违社会公平。企业滥用“插队”特权，扰乱的是消费市场正常秩序。

服务方、管理方不能变成“官方黄牛”，不能将本应致力于解决的“服务痛点”变成牟利的“卖点”，这违背了服务宗旨，违背了以消费者权益为中心的服务原则。这么来看，为了赚“官方插队费”，最终会让自己因小失大。对于游乐场等服务场所来说，更应该努力为游客提供更优质的服务，要以游客权益为重，这才是经营王道。

监管部门对此也不能袖手旁观。消费者权益保护法规定，消费者享有公平交易的权利，经营者也具有不得设定不公平、不合理的交易条件的义务。所以，游乐场等消费场所收取“官方插队费”，已经损害了消费者合法权益，相关部门要督促与倒逼企业尊重消费者权益，撕毁“霸王条款”。而消费者也要多一些维权意识，要勇于维权。通过形成各方合力，促使企业正常经营、诚信经营，尊重消费者权益，维护好消费市场正常秩序。