

“八成是假货”“九成为送礼”“十分不靠谱”

——标榜“专特供名酒”网络交易调查



“一瓶2015年的专供名酒，115000元。”记者近期发现，多家网络平台上卖家经营“专特供”名酒。

早在2013年，国家多部门就对“利用互联网销售滥用‘特供’‘专供’等标识商品”进行了集中清理整顿，并明确发文“严禁中央和国家机关使用‘特供’‘专供’等标识”。

这些所谓的“专特供”名酒是真的吗？货从何处来？怎样交易？记者就此展开调查。

□ 据新华社(记者颜之宏 闫红心 杨洋)

暗语揽客、看图选货、网络交易

“某品牌名酒，2016年，53度，500毫升，6瓶，83000元。”记者在“京东拍卖”网络平台上见到，这款酒起拍价比同款商品市价高出数倍，还标有拼音字母暗语。

“拍品上的暗语字样，是一处知名建筑的缩写，卖家以此暗示该拍品为‘专特供’品，所以价格昂贵。”经业内人士指点，记者发现，常见的揽客暗语均是在暗示商品的“专特供”属性。业内人士称“这是为了避开网络平台技术监管”。

记者还发现，在闲鱼、转转等二手交易平台上，一些卖家在用暗语揽客之后就会通过私信发送商品图片供买家选择。记者收到的图片上，是多款带有鲜明专特供标识的名酒瓶，样式不少。

为避责任搞假拍卖

记者注意到，此类酒品卖家大多数采取打着“拍卖”幌子搞直售的方法。

“这款专供名酒直接购买4700元每瓶，确定需要的话，我们为你做个专用链接。”随后这名淘宝店铺客服专为记者发来链接，起拍价4700元、出价5分钟即可完成竞拍，与直售无异。“京东拍卖”平台上也有此类情况。

业内人士透露，卖家这种操作旨在逃避对酒品质量与消费者权利承担法律责任。“阿里拍卖”平台上的拍品下有这样的提示：拍品介绍均由店铺自行发布并上传，“7天无理由退换货”服务为卖家可选服务，不强制造拍机构提供。还有一些卖家在店铺介绍中提出，店铺出售的商品不适用消费者权益保护法，一经售出，不予退换。

真是“专特供”名酒吗？

据中国收藏家协会烟酒茶艺收藏委员会副会长陈凯铭介绍，有些所谓“专特供”名酒是过去产物，2012年后已对此严查严禁。

“现在的真品大多是当时残存的一小部分。”陈年老酒鉴定专家、国家一级品酒师刘海向记者透露，据他的经验，从网店流通入手的此类酒品八成都是假的，且“专门造假的情况很普遍”。

记者从一名“高仿”名酒定制销售人员处得知，当

前制作假“专特供”名酒需求“挺旺盛”，他们有专门的流水线 and 模式满足客户需求。“我们用正宗的基酒，还会加入正品酒，保证有正品味，外行喝不出来。”

另外卖家还告诉记者，6瓶一箱的假特供某品牌名酒价格从2000元至5500元价格不等，价格越贵的品相越真。“芯片是真的芯片”“包装都非常的贵，比普通的酒贵几倍”“也有800元一箱的，但防伪过不了关，只能过手机NFC(近场通讯)验证，酒精也比较次。”这位卖家还强调“基本上找我的都是买假的”。

陈凯铭告诉记者，个别地方存在制假“专特供”产业链，花点钱就能买整套包装，包括酒瓶、酒盒、防伪码全套产品，灌装什么酒都可以。

五粮液有关负责人表示，自白酒标签禁用“特供”“专用”字样以来，五粮液严格落实要求，不再生产或授权生产“专特供”酒，近年也未再对外销售过此类酒。

多名卖家告诉记者，购买者当中的一大部分是为“送礼”。

“时常有人买，90%都是拿去送礼。”有卖家告诉记者。

对于如何鉴定酒品真假的问题，陈凯铭、刘海等多名专家均表示目前并无面向普通消费者的专门技术手段。

卖家则大多并不担心真假问题。“你见过人家收了礼敢拎着一箱酒去验真假吗？”一名卖家问。

酒可能假但责任必须真

多名专家均表示，不少所谓“专特供”名酒仅是“打个名头”“名实不符”，有的甚至质量低劣。

“以标榜‘专特供’为荣，背后是官僚主义和特权思想。”中国人民大学纪委办副主任王旭教授建议，各级监察委可将此类现象纳入日常监督重点，通过巡视巡查、信访处理等发现线索，加强对公职人员尤其是党员领导干部进行问责追责，消除特权思想、警惕奢靡之风、防止利益输送。

对用“假拍卖”逃避责任的手法，中国消费者协会专家委员会专家邱宝昌表示，虽然拍卖法规定了拍卖人、委托人在拍卖前声明不能保证拍卖标的真伪或者品质的，不承担瑕疵担保责任。但在声明不免责的同时进行虚假宣传同样不合法，应承担法律责任。他还强调，卖家不能自我免除法定义务，其所售产品应承担的法律责任不变。

浙江大学光华法学院互联网法律研究中心主任高艳东认为，部分商家在网络平台销售法规政策禁止售卖的物品且涉嫌虚假宣传、违反反不正当竞争法，监管部门可对其处以行政处罚。网络平台则应采取更积极的技术手段，对“暗语交易”实施监管，真正尽到合理审核义务。

中国酒业协会相关负责人提醒，广大消费者在购买酒类产品尤其是高端酒类产品时，一定要擦亮双眼，尽可能选择正规购买渠道，避免买到假货，维权困难。此外，酒类行业也要加强规范管理，一旦发现存在制假售假现象，要及时向相关管理部门反映、举报。

步步领先变为步步入坑？ 早教英语“抢跑”背后乱象多

家有孩童，谁也躲不过早教的诱惑。近两年，早教英语培训机构在各大城市遍地开花。其中号称“国际背景”的早教英语课程价格动辄上万元，仍旧被部分年轻父母追捧。幼儿如何接受早教英语，到底能教给孩子什么？记者近日深入早教英语培训机构进行调查。

□ 据新华社(记者 白丽萍 王菲菲)

早教英语成“新时尚”

“早教英语全球同步”“婴幼儿时期是接受早教英语的黄金阶段”“我们是英国皇室授勋表彰的早教英语”……在很多城市的商圈和主路段，经常会遇到早教英语培训机构类似“洗脑”式的推销，并受到部分年轻父母的热捧。

记者走访发现，目前早教英语培训机构招收的学员年龄不断下探，很多不到两岁的孩子已经开始加入英语培训行列，且这些英语培训课程价格不菲，一年学费少则几千元，多则上万元。

记者来到甘肃兰州夏恩早教英语培训机构了解相关课程情况，负责咨询的工作人员马千里告诉记者：“课程按照宝宝年龄分成不同阶段，如果是3岁之内的宝宝，共有50节课，一周两次课，一节课45分钟，一学年的费用为1.3万元，一节课价格约为260元。要是一对一私教课会更贵一些。”

“高大上”的课程下，却是内容的空壳化。在走访中，记者发现早教英语的教材资料“五花八门”，不少机构都宣称，自己的教材是英美某著名教育机构编纂，但内容主要是让孩子学会打招呼和简单的单词练习，设置的教学游戏也大同小异。

换洋外教如同“走马灯”

记者采访发现，不少早教英语培训机构都将外教授课作为噱头，而来自欧美等国家、形象好的外教更会被当成机构招牌来吸引家长。然而，这些外教资质不一，且更换频繁，对于其更深背景，家长更是无从知晓。

按照规定，受聘于中国境内教育机构工作的外籍教师，除了身体健康、无犯罪记录外，还必须具有大学学士以上学位和两年以上相关工作经验，或具有国际认可的专业教师资格证书，并在省级人社部门取得外国专家证和由省出入境管理部门颁发的外国人员就业证，才有资质任教。

兰州一位早教英语培训机构知情人告诉记者，市场上真正持有工作签证的外教很少，大部分是持旅游签证且此前从未从事过教学工作。而培训机构在介绍时，一般会模糊外教身份。“我们有一位女外教对外称来自英国，实际她只是在英国留过学。我们担心家长有意见，一般会模糊外教具体背景。很多家长听不出口音，看到是外教就行。”

监管空白应尽快填补

相关人士认为，目前早教英语行业市场处于混乱期，相应的教材、师资等方面缺少标准，在监管方面尚处空白。

记者调查发现，目前涉及早教英语培训机构多以教育培训中心、教育咨询公司名义在工商部门注册后进行商业运营，工商部门无法对此类机构的办学标准、师资准入、监督考核做出客观评价，而教育部门没有相关审批权，更是没有权限进行管理，导致此行业陷入“几不管”的空白地带。

“早教英语的目的是为了让孩子更好地成长，如果一定要在入学前教孩子什么，应该是自理能力、学习及行为习惯、社会适应能力等，学会符合孩子成长规律的知识。”兰州大学高等教育研究院副教授王茜表示。