

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



市场星报微信 scxb123



《安徽画报》微信



掌上安徽
APP客户端



星报官方微博

非常道

俞敏洪：
人才的标志不是学历和资历

近日，俞敏洪在2020太湖人才峰会上表示，人才的标志不是学历和资历，而是这个人是不是有自我进步的能力、不断提升自己智慧远见和创造力的能力、开拓路径走向远方的能力。

@梨视频

微声音

洗头也有时间要求！
头发油的人更该早上洗

对于发丝较细或油性头发的人群，早上洗头更好。如果晚上洗发，一夜过后，头发就不再蓬松飘逸。而对于头发浓密的人，洗澡时间没有任何限制。专家提醒，无论何种发质，都没有必要天天洗头，否则易损伤头皮及头发。洗发后要确保头发干透，尤其是晚上。头发潮湿导致细菌滋生，更容易出现炎症和头皮屑等问题。

@生命时报

热点冷评

儿童玩具频伤人
让人情何以堪？

□ 钱凤伟

巴克球、水弹枪、弹力软轴乒乓球……这个暑期，被网络社交平台带火的“网红”玩具，成为不少孩子在家玩耍的新宠。虽然名气大、买家多，但一些“网红”玩具其实是粗制滥造的“三无产品”，记者在调查中发现诸多安全隐患。（8月10日新华社）

玩具与孩子零距离接触而且时间最长，即使不合格率只有百分之一，但如果某个孩子使用后产生不良反应和后果，对这个家庭和孩子的伤害，无疑是百分之百。

不料，应该是最安全的玩具，现在却“频伤人”。比如号称可以预防近视，被不少家长当作“带娃神器”的弹力软轴乒乓球，实际上却有可能戳伤孩子的眼睛，真是令人不寒而栗！

更让人诧异的是，这样的玩具居然还是“网红”玩具。无疑，因为“网红”的影响力，“网红”玩具也更为家长和孩子所青睐，也因此有着比其他玩具大得多的市场销量，随之也必然让更多的孩子受害，这种玩具越“网红”也无异于越“坑娃”“害娃”！

据报道，这类“网红”玩具大多粗制滥造，无论是质量方面还是销售环节，都存在诸多问题。首先，质量不过关，系“三无产品”。第二，产品未标注适用年龄，无风险提示。第三，电商销售环节存在漏洞。因此专家提醒，“家长购买玩具时应精挑细选。”但消费者毕竟不是专家，既没有经验，也没有专用的检测设备，其中的不合格因素，家长又如何能够发现和辨别？

对儿童用品，尤其是玩具，应该有一个让人放心的管理机制，比如，儿童用品应该经过抽检才能出厂、才能上架。儿童用品合格率，应该百分之百，这应该成为社会的共识，更成为监管部门的一条起码的底线。现在电商兴起，尤其是网红“带货”，增加了监管的难度，也更需要相关部门落实监管责任，保障网上销售的玩具做到质量合格、标识合规、有安全风险警示，从而推动玩具市场健康发展、保障儿童安全。

快递包装“绿色革命”势在必行

□ 孔德润

时评
Guiding

快递包装废弃物带来的环境污染与浪费问题不容忽视。如何让快递包装更绿色、更环保？近日，市场监管总局、发展改革委、

科技部、工业和信息化部、生态环境部、住房城乡建设部等联合印发《关于加强快递绿色包装标准化工作的指导意见》（以下简称《指导意见》），对未来三年我国快递绿色包装标准化工作作出全面部署。（8月9日中国青年网）

快递绿色包装标准化，一方面为快递绿色包装建立基本规范，给科技转化应用架设桥梁。当前，主要快递企业、快递包装生产企业、电商平台都在积极开展快递绿色包装的创新探索，快递包装新材料、新产品、新模式等创新成果层出不穷。借助标准可以对这些最佳实践经验进行总结提炼，进而形成在全行业推广的标准，加速创新成果的转化应用，提高快递绿色包装综合治理成效；另一方面，作为利益相关方充分协商一致的产物，标准的核心在于简化、统一、协

调、最优化，快递包装产业链条长、涉及面广，通过制定实施标准，也打破了产业、部门限制，实现快递包装研发、设计、生产、使用、回收各环节的标准统一，进而带动快递绿色包装协同治理，以小切口带动治理体系的大变革。

未来的快递业，唯“快”不输，“绿”才能赢。但也应看到，快递包装“绿色瘦身”还面临着“卡脖子”难题，譬如国内尚未形成科学健全高效的快递包装废弃物回收体系、快递包装废弃物缺乏科学准确的分类统计等。单纯依靠快递行业力量推进难度较大，还需从国家宏观政策、地方落地试点、全链企业参与三方面共同推动，构建绿色包装企业、快递企业、电商平台、消费者、包装回收企业有效衔接的新机制，利用产业化、市场化运作，形成科学健全高效的回收、分类统计体系。同时，快递包装“绿色革命”也是“全民责任”，应加大对公众普及绿色包装和回收知识的力度，强化全民绿色生活责任意识，营造全民回收的良好氛围，有的放矢推出相关激励政策，倡导消费者主动回收、再利用快递包装。

时事乱炖

“网红公路”上的“拿命拍照”要不得

□ 朴仲



马路“天使” 王恒/漫画

近来，青海省格尔木市的315国道部分路段成了“网红公路”，许多游客驻足并在公路中间拍照，甚至有当地导游将此地列为必去景点。记者注意到，在一些短视频平台上，很多游客纷纷上传在此处打卡拍摄照片的视频，视频中，游客们站、坐、躺、跳着拍照，全然不顾来往车辆。（8月9日《北京青年报》）

有关方面一再强调，行人站在道路中间拍照不仅危险，而且违法。游客们究竟是不清楚这一利害关系，还是对生命缺乏敬畏之心，太过自信和随心所欲了？难道非要等付出血的代价才肯收敛吗？

既然这些人不把规则放在眼里，肆意妄为，那么有关各方也不必迁就他们，网友该举报的要举报，媒体该曝光的要曝光，警方该处罚的要处罚，用“零容忍”态度形成合力，让“网红公路”上的“拿命拍照”行为无所遁形。

而作为旅行团、尤其是当地导游，是不是也该强化一下这方面的管控与引导呢？据悉，不少旅行团和当

地导游非但无此意识，反而将打卡“网红公路”当作宣传卖点及保留项目。更有甚者，有些导游及司机还会帮忙“放哨”，一旦发现有巡逻车从远处驶来，就会提醒游客停止拍照，赶紧上车离开。

这样的做法，无疑非常可怕。既然知道不能上路拍照，就应该提醒并约束游客的“违拍”行为，怎么可以反其道而行之，与游客一起躲避警方的巡逻执法呢？作为警方，对此行为的导游及司机应加大处罚力度，也可专门建立针对旅行团的惩戒机制，一旦查实有纵容、甚至帮助游客违法上路拍照的行为，应立即进行处理和重罚。包括事先向游客进行这方面的误导性宣传，查实后也应进行处罚。

现在很多人利用短视频平台进行直播，或纯为娱乐，或为经营做宣传等，此股风潮席卷全国，方兴未艾。而对于“网红公路”上“拿命拍照”等不良现象，我们必须抱以零容忍态度，坚决予以打击。