

新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115

总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582  
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份  
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷  
股份有限公司

安徽财经网  
www.ahcaijing.com

星报传媒  
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



《安徽画报》微信



掌中安徽  
APP客户端



星报官方微博

安徽人的生活指南

## 非常道

### “救教育”就是在“救香港”

香港特别行政区行政长官林郑月娥日前在出席香港教育高峰论坛时表示,已要求教育局局长制订计划,全面在各学校开展有关宪法、基本法、《国歌条例》、香港国安法教育。孩子是香港的未来,“救教育”就是在“救香港”。香港的教育乱象如不刹住,香港的政治乱象将无休无止。无论是政府,还是社会,不管是家长,还是亲朋,都绝不可能容忍一些人把校园作为“极端思想”的“温床”和“黑暴”的“训练基地”,都绝不会任由一小撮“港独”分子把孩子作为棋子和筹码。

@人民日报

## 微声音

### 人这一生,应该珍惜的三样东西

第一,珍惜读书带给你的快乐;第二,珍惜工作带给你的安全感;第三,珍惜努力带给你的成就感。勤劳一日,便可得一夜安眠。认真地工作,汇集起来就是你安全感的来源。

@人民日报

## 热点冷评

### 一个生源卖6万 危及教育根本

□ 钱凤伟

记者赴湖南部分“生源大县”调查,发现民办中职招生领域存在一条以招生贩子为纽带的灰色利益链,以虚假招生宣传、预收学费、疑似买卖生源等手段,将学生“人头”卖出高价,黑手重点伸向农村初中生。黑幕背后,是对学生价值的盘剥。(详见本报今日12版)

据湖南省近期通报的8起违规违纪典型案例,部分中职学校、初中生源学校和社会中介招生贩子相互勾连,为了拉更多学生,“老师”们除了蹲守校门,还发起线上攻势。他们建起QQ群,发红包来激励学生“拉人头”。生源“人头费”近年来水涨船高:“一名三年制中专生,最高开到2.6万元,一名五年制中专大专连读生,价格已开到6万元。”

民办中职招生肆无忌惮的原因,一方面是受利益驱动,另一方面是风险小,报名就读民办中职的学生,很大一部分是成绩落后、家境贫困的农村初中生。“这些农村孩子本来就是弱势群体,他们的家庭还指望他们好好学一门手艺改变自己 and 家庭的命运,最后却被忽悠到一些名不符实的学校,遭到层层盘剥。”本是对“教育”的向往,却不料先已加重了他们的贫困,而这样的学校,也注定不可能让他们改变命运。

“班主任只要推荐一人入学,就能拿到3000到5000元介绍费。”且不说这样的老师还会有心思教书育人,如此赚取不义之财,还有资格为人师表吗,又会教出怎样的学生。而于学校,显然是把教育当成了生意在做,通过“人头费”维持自己的“生存”,也因此只会让教育质量恶性循环。显然,无论从哪个角度,“一个生源卖6万”危及的都是教育的根本。

“人头费”固然是“灰色利益链”之下的怪胎,但监管的失职难辞其咎。如何以现代学校制度来规范民办职业教育,同时严格阳光招生,从源头上遏制“拉人头”乱象,有关方面显然缺乏作为。显然,“人头费”只是表象,暴露出的是教育管理中的一系列深层次问题,有关方面应有紧迫感,以高度的责任感和教育情怀,从根本上遏制“人头费”乱象,为职业教育创造更广阔的应用需求、发展基础和未来空间。

## 别让直播带货成了直播带“祸”

□ 付彪

时评  
Shopping  
Guide

近段时间,各大电商平台、短视频平台纷纷开启直播带货模式。但直播带货火热之时,一些主播群体为了渲染气氛、获得收益,不惜虚假宣传、夸大产品功效,导致直播带货变直播带“祸”。中国消费者协会发布的《“618”消费维权舆情分析报告》显示,在今年“618”电商购物节中,直播带货行业存在产品质量货不对板,平台主播向网民兜售“三无”产品、假冒伪劣商品等问题。(7月15日《工人日报》)

当下,直播带货异常火爆,无论是明星、企业家跨界试水,还是政府官员披挂上阵,都在“八仙过海各显神通”,为其带货卖力吆喝,可以说“够拼的”。不少商品售卖方找有关机构和网红直播带货,不仅要支付昂贵的“坑位费”,而且因低价出售还可能赔钱,即使这样也要硬着头皮做直播。

直播带货火热背后,其实各种“坑”也频频暴露出来,一些“直播带货”似乎成了“直播带祸”。诚如《“618”消费维权舆情分析报告》披露,中国消协在监测期内共收集到了有关“直播带货”类负面信息超过11万条。“槽点”主要集中在:直播带货商家未能充分履行证照信息公示义务;部分主播特别是“明星主播”,在直播带货的过程中涉嫌存在宣传产品功效或使用极限词等违规宣传问题;产品质量货不对板,平台主播向



直播带“祸” 王恒/漫画

网民兜售“三无”产品、假冒伪劣商品等;直播刷粉丝数据、销售量刷单造假;售后服务难保障等。

没有规矩不成方圆。别让直播带货成了直播带“祸”,首要问题就是“立规矩”。6月24日,中国广告协会发布了《网络直播营销行为规范》,7月1日正式实施。中商联媒体购物专业委员会起草的《视频直播购物运营和服务基本规范》和《网络购物诚信服务体系评价指南》两项标准,也将发布执行。据悉,国家有关部门还将着手修订《广告法》和《电商法》等相关法律法规,将直播带货纳入有法可依的范畴。

同时,杜绝直播带“祸”相关部门须加大监管力度,不仅要盯住商品质量,还要加强对平台、主播和商家的监管;不仅要查处虚假宣传、低劣产品,还要对不良主播重拳出击,促使直播带货步入正轨、良性发展。而对平台来说,要完善相关规则,健全评价体系,加强内容审核,畅通投诉渠道,及时发现违规行为并精准处置。

## 时事乱炖

### 治理过度诊疗,还须管理精细化

□ 汪昌辉

近日,国家卫健委、国家中医药局联合印发通知,将在2020年7月至2021年6月,开展“公立医疗机构经济管理年”活动,提出规范医疗服务行为,严禁超范围使用药品和耗材、无指征入院或过度诊疗等问题。业内人士普遍认为,“经济管理年”活动有助于解决长期存在的医疗资源浪费、过度医疗用药问题。(7月15日《经济参考报》)

不可否认,当前公立医疗机构面临多重挑战,业务收入普遍下降、经济管理短板突出。特别是,新冠肺炎疫情暴发以来,公立医院业务量、业务收入普遍下降了20%。由此,也导致过度诊疗、超范围使用药品耗材等问题有所抬头。根据某权威网站在线调查,有47.4%的网友都表示曾经有过度医疗经历,只有15.8%的网友表示没有遇到过度医疗,还有36.8%的网友疑似有遇到。基于此,我国将开展“公立医疗机构经济管理年”活动,重点整治医疗资源浪费、过度医疗用药等问题。

值得注意的是,目前,我国大多数医院,特别是公立医院,医院及医生收入的主要来源,很大程度上是靠“卖处方”,这势必会倒逼医生开“大

处方”,多卖药,卖贵药。除了开“大处方”,一些医生为病人进行过度检查和过度诊疗,过度使用医疗耗材,而滥用抗生素是常见的手段之一,也使现代医疗走入了“治病必用抗生素”的怪圈。

事实上,无论是多开药、开贵药,还是增加检查项目和次数,亦或是在患者体内滥用医疗器械,均是一些医院和医生敛财惯用的伎俩。而过度诊疗的种种花样,均出自医生开出的“大处方”。有人将“大处方”现象,归结于医生职业操守缺失,有人在“以药养医”的医疗体制上找原因,这固然是一方面;但更重要的是,医疗卫生部门对医院和医生开处方监管的缺失。

可见,治理过度诊疗,还须管理精细化。保障医院生存与发展,引导和鼓励医生通过技术吃饭,不仅需要政府大幅增加对公共医疗的投入,更需要有力的监管制度护航。医疗卫生部门一方面要建立保护“小处方”的激励机制,控制过度诊疗服务,在保证医疗质量的前提下努力降低成本;另一方面要完善对“大处方”的监管机制,切断医生和药品、耗材之间的利益链,促进合理用药和耗材,科学施治。