

新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115

总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582  
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份  
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷  
股份有限公司

安徽财经网  
www.ahcaijing.com

星报传媒  
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



《安徽画报》微信



掌中安徽  
APP客户端



星报官方微博

安徽人的生活指南

## 非常道

### 直播营销不是一锤子买卖

近年来,网络直播在一定程度上拓宽了商品营销渠道,带动了直播经济。直播营销趋热的同时,也存在着一些消费陷阱,损害了消费者权益。中消协的统计数据显示,37.3%受访者在直播购物中遇过消费问题。直播营销不是“一锤子买卖”,更加重口碑、重质量,输出正能量,才能实现长远发展。 @人民日报

## 微声音

### 有一种善良,是体谅别人的不容易

不要把别人对我们的好当成理所当然,要学会珍惜和善待他人的爱,学会以真心换真心;也要懂得分寸和界限,不要只站在自己的角度去思考问题。能替别人着想,能体谅别人的不容易,是一种善良。 @人民日报

## 热点冷评

### 小学生研究癌症获奖不只是“有些离谱”

□ 钱夙伟

近日,云南省昆明市盘龙区某小学一名研究癌症相关基因获奖的小学生火了。其研究的“C10orf67在结直肠癌发生发展中的功能与机制研究”获得全国青少年科技创新大赛三等奖。

(7月14日澎湃新闻)

有专家对此表示“有些离谱”。相关领域科研人员称,小学生参加夏令营或者一些简单的科研活动可以理解,但参与类似上述复杂的研究,与其能力是不相符的,也是不太可能完成的。

也有专家认为,小学生经过一段时间训练也可以达到做这个实验的水平,因为这种操作是有相应的操作手册方案的。但关键问题是小学生无法具备做这个实验的思路。

但如果借用网友的一句“都是家长为了给孩子铺路”,那么,这些“难题”都可以“迎刃而解”。事实上,与其说是小学生在“研究癌症”,不如说是家长在背后“操刀”。涉事小学生在实验记录本提到“商量开展参与研究工作”的陈老师和杨老师是中国科学院昆明动物研究所的研究员陈勇彬和杨翠萍,而这两位研究员正是这位小学生的父母。

当然,家长或者老师的这种“助力”,如今早已司空见惯。那么,大人很清楚小学生研究癌症勉为其难,何以还要明知不可为而为之?显然,让孩子早早地成名,其实也为的是大人自己,因此,不惜让孩子弄虚作假,也要获取“荣誉”,尽管这于孩子纯洁的心灵,必然是一种污染。显然,这当中折射出的,是大人利欲驱使之下诚信的缺失,已到了令人触目惊心的地步。也由此可见,小学生研究癌症获奖不只是“有些离谱”,实质上却要严重和可怕的多。

应该说,研究癌症的小学生在一个科研的环境里长大,耳濡目染,癌症知识并非完全空白。循序渐进,假以时日,“研究癌症”也是可以期待的。而家长的心切,也可以理解。但现在的问题则是家长“给孩子铺路”完全偏离了方向,不是科学探索上的指引,甚至还不是“拔苗助长”,而是急吼吼地用不正当手段为孩子功名巧取豪夺。都说教育的力量,来自于人格的力量。这起事件的教训是,大人不自重,必然玩了孩子。

## 杜绝形象工程需强化追责改革考核办法

□ 魏文彪

时评

近日,贵州省独山县负债400亿登上了热搜引起网友热议。对此,贵州独山县做出了最新回应。据独山县新闻传媒中心微信号“最美独山”14日消息,

2019年以来,独山县新任领导班子针对此前因盲目举债、乱铺摊子遗留的形象工程、政绩工程、烂尾工程问题,不断匡正发展理念、净化政治生态、规范决策行为、加强项目管理,切实推进问题整改。

(7月14日《每日经济新闻》)

少数地方热衷于建设各类形象工程、政绩工程,花费巨资建设的相关项目,于当地经济社会发展并无裨益。与此同时,当地民生事业薄弱,亟需资金投入,却因为建设形象工程、政绩工程挤占大量资金,无力增加民生领域的资金投入,导致当地民生福祉无法得到有效的改善。

一些地方之所以热衷于建设形象工程、政绩工程,是因为当地相关官员认为,建设形象工程、政绩工程,能将工作“做到面上”,能让上级领导更好地看到自己的“成绩”,进而有利于自己仕途通达。而建设民生工程,发展民生事业,虽然有利于群众福祉改善,却不容易让上级领导看到自己的“政绩”。相比之下,一些地方官员更愿意将财政资金用于建设形象工程、政绩工程,而不愿意用于发展民生事业,改善民生福祉。

对于部分地方官员来说,建设形象工程、政绩工程,花费的是财政资金,是用公家的钱给自己脸上贴金,个人不用掏一分钱的腰包。而一旦建设形象工程、政绩工程被叫停,因为相关资金没有进入个人的腰包,所以进行形象工程、政



树碑 王恒/漫画

绩工程的官员个人往往不会受到惩处,其个人不用付出任何的代价。如此一来,部分地方部分官员自然也就不会惮于兴建各类形象工程、政绩工程。

独山县表示,对于形象工程、政绩工程,严格按照“一个项目、一名领导、一个专班、一个方案、一套机制”,通过续建、缓建、转建和压缩建设规模等方式,分类分批推进整改。同时,全县严格落实《政府投资条例》,严格执行《独山县政府投资项目管理办法》相关规定,严格项目审批,坚决杜绝新增形象工程、政绩工程。而鉴于以上分析,还有必要改革官员绩效考核办法,增加民生事业发展考核权重,对那些搞形象工程、政绩工程的地方与官员实行“一票否决”。同时,建立健全兴建形象工程、政绩工程责任追究制度,对进行形象工程、政绩工程建设的责任人实施追责,令其个人付出应有的代价,造成公共资金重大损失的,应依法追究其刑事责任。如此多管齐下、综合施策,才会有利于切实杜绝建设形象工程、政绩工程行为出现,令各地相对有限的财政资金能更多地用于改善民生等刀刃上。

## 时事乱炖

### 买“防蓝光眼镜”是病急乱投医

□ 苑广阔

受新冠肺炎疫情的影响,许多学校持续采用线上方式开展教学,一些商家开始炒作电子产品的“蓝光危害”,宣传推销能“预防近视、保护视力”的防蓝光眼镜、防蓝光贴膜等产品。13日,中国消费者协会发布提醒称,电子产品的蓝光并非导致近视的“罪魁祸首”,防蓝光眼镜选择不当反而有害无益。

(7月14日《羊城晚报》)

前段时间受到疫情防控的影响,学校迟迟无法开学,上网课、在线教学成为主流,因此手机、平板、电脑等等电子产品就成了学习者的必备。学生长时间面对这些电子产品,对视力显然会带来不良的影响,很多家长也是看在眼里,急在心上。而在这时,一些商家嗅到了其中的商机,于是纷纷推出具有“防蓝光”“防辐射”“防近视”等功能的眼镜产品,来招揽顾客。

商家的这种宣传,无疑迎合了广大家长的心理需求,于是双方一拍即合,“防蓝光”眼镜开始大行其道,即便一些还没有近视的孩子,其家长出于预防的目的,也会给孩子配一副带有防蓝光功能的平光眼镜戴着,把其当成了护眼神器。如果这样的眼镜真的有效,可以起到保护视力,预防近视的作用,那自然无

可厚非,但是在业内人士和各路专家看来,所谓的“防蓝光”眼镜更多的只是一种噱头,只是商家的一种营销手段,根本没有意义。

搜索近期媒体的报道可知,在一些电商平台上,有些家长在售后反馈中留言称表示,自己的孩子戴了防蓝光眼镜以后,“感觉到头晕、恶心、想吐。”同样的疑点还有,记者以关键词“检测报告”在某电商平台上进行搜索,发现有许多提供防蓝光检测报告证明的卖家,价格为50元至300元不等。在某二手交易平台上,也有大量卖家提供此类证明。如果防蓝光,防近视的功能是真的,为什么需要花钱买检测报告呢?而这些花钱买来的检测报告,除了用来忽悠孩子的家长,又有什么意义呢?

家长有这样保护视力的意识很好,但有了意识还要有正确的行动,而不是单方面被商家的宣传所忽悠。就目前来看,适合中学生的,真正有效的预防近视的方式,就是科学合理的用眼,然后加强户外运动。而这不仅仅需要家长的引导和督促,同时也需要教育部门和学校的大力支持与配合,通过增加孩子们的户外活动时间来缓解眼部疲劳,保护视力等。