

非常道

张文宏:作为医生 我很不愿意大数据把我给替代掉

7月9日,2020世界人工智能大会在上海世博中心拉开帷幕。复旦大学附属华山医院感染科主任张文宏表示,“作为医生,我很不愿意大数据把我给替代掉,我也很愿意大数据往那里一放,X光片就不要了。很多人把数据一输进去就给你处方了,这一点我认为还做不到。”张文宏表示,如何把线上数据和线下数据融合预警,构成一个完整的体系,这一点人工智能可以发挥很大作用。

@财经网

微声音

爱长痘痘的人该怎么吃?

①戒掉所有的高糖食物。②减少白米、白面的比例,把一半以上主食换成全谷杂粮。③少吃红肉。④多吃绿叶菜和其他蔬菜。⑤避免有不良反应的食材,如部分人对鸡蛋或牛奶有反应,吃了易长痘痘。⑥远离辣、咸,少喝酒。⑦不要乱吃蜂王浆等补品。

@生命时报

热点冷评

“职场姐姐”乘风破浪的 机会不容剥夺

□ 张海英

最近,综艺节目《乘风破浪的姐姐》大火,参加节目的女性嘉宾年龄都在30岁以上,引发了人们对“30+女性”(即年龄超过30岁的女性)职场发展的关注和讨论。上周,对1973名职场人士进行的一项调查显示,86.2%的受访职场人感觉身边“30+女性”职场机会锐减的情况多。(7月9日《中国青年报》)

“30+女性”在职场机会锐减不外乎这么几种原因:有的因为生育、养育孩子以及照顾家庭牵扯精力;有的因不能承担较重工作压力,或能力无法适应更高工作要求被边缘化;还有的因用人单位歧视等原因失去发展机会。

根据相关法律规定,所有职场人群无论是应聘工作还是晋升机会等,都应该平等。也就是说,“30+女性”在职场乘风破浪的机会不容被剥夺,因此,亟须各方共同努力改变“30+女性”职场机会锐减的现象。对于职场存在的歧视现象,“30+女性”要勇于说“不”,这既是维护自身合法权益,也是纠正用人单位偏见。

其次,家庭要平衡“30+女性”与其他成员的责任。比如生育、养育孩子不只是“30+女性”的责任,也是其配偶的责任。目前我国多地已出台制度,规定或者延长男性配偶陪产假,男性要主动分担责任,老人也要适当帮助,为“30+女性”在职场发展提供更多机会。

其三,用人单位不能戴着有色眼镜看待“30+女性”。“30+女性”在职场有劣势也有优势,作为用人单位不能只看劣势不看优势。真正善于管理的用人单位,是利用每个员工的优势去创造价值。因此,用人单位在晋升机会、重要业务等方面,要看到“30+女性”的长处。

另外,有关方面要深入推进就业平等。去年,人社部、全国妇联、教育部等九部门联合印发的《关于进一步规范招聘行为促进妇女就业的通知》,就有助于“30+女性”获得平等就业机会。但用人单位内部对“30+女性”隐性歧视如何破解,仍需要探索针对性政策措施。

谨防低价头盔 带来二次伤害

□ 杨玉龙

自6月1日起,全国开展“一盔一带”安全守护行动,要求骑摩托车、电动自行车均需佩戴头盔。相关人士建议,由于电动自行车头盔的国家标准尚未制定,消费者可以选择摩托车头盔和自行车运动头盔佩戴,但不能用安全帽替代头盔。另外,相关检测证实,市场售价在百元左右的摩托车头盔合格率较低。(7月9日《北京晚报》)

对于市面上的头盔,消费者很难辨别其质量如何,而且也很难凭借价格来判断头盔的质量。所以,确保头盔质量,强化市场监管首当其冲。据报道,目前尚无电动自行车的国家级检测标准。但是,这可以从监管层面施力,既要持续关注头盔市场价格变动,强化头盔市场价格监管,又应对质量安全监管不放松,对不合格不合规产品加大法律惩治力度。

遏制低价头盔可能诱发的事故,生产企业及销售环节也须切实负起责任。比如,据报道,有些原本做安全帽的厂家,仅对产品外部涂装进行调整

或直接加装护目镜等附件后,就充当电动自行车头盔进行销售,这样的头盔无法起到保护作用。这样显然是对消费者不负责任。生产企业应该切实保障头盔产品质量关,销售商家同样须拒绝为问题产品提供便利。

从消费者的角度来看,一方面切勿贪图便宜,在选购时应从正规商超选购标识齐全的安全头盔,挑选适合自己头型尺寸的合格头盔,还可以观察产品包装和说明书上标明的产品标准,谨防购买劣质产品;另一方面也应注意科学佩戴安全头盔,这也是保护自己安全的基础,还如,需要夜间骑行,可以在头盔四周贴上反光条,更好地起到提示作用。

总之,小头盔联系着大安全。一些低价头盔在实验中表现:有的在碰撞之后出现大面积开裂;还有的头盔下颚带出现断裂,系带扣松脱,有的直接脱离开头模,相当于头盔从佩戴者头部飞出……这些头盔难言安全。于此,亟待市场监管、生产厂家及销售商,乃至消费者等各方重视起来,堵塞相关漏洞,以规避低价劣质产品给消费者带来伤害。

时事乱炖

罚吃“死神辣条”,“虐激”式管理当休矣

□ 木须虫

因业绩不佳,成都某公司业务部的7名员工接受了一项新惩罚:吃辣条。结果辣条下肚,两名女员工先后进了医院。记者调查发现,这种“死神辣条”属于典型的三无产品。该公司食用辣条的7人中,身体反应最强烈的刘小雪,目前面临着和公司的劳动纠纷。在她看来,公司强行要求她“主动离职”,也是“死神辣条”引起的连锁反应。(7月9日《华西都市报》)

虽然,奖罚并举是必要的管理手段,但凡事皆有度。企业对员工的惩罚,只要方式对员工人格尊严和身体健康有损害,就超过了界限,甚至涉嫌违法了。《劳动法》就规定,用人单位侮辱、体罚、殴打劳动者的,对责任人员处以十五日以下拘留、罚款或者警告;构成犯罪的,依法追究刑事责任。6月,贵州毕节逼着员工吃蚯蚓的企业相关负责人,就被公安机关以此为依据处以5日拘留。

这种“虐激”式管理,潜含着的是压榨的野蛮逻辑,将员工视为附庸,变成赚钱的工具,缺少平等的尊重和人性化的关照,不是从内心激活员工的积极性、创造性,而是抡起鞭子驱赶出力,毫无人情可言。这就不难理解,为何员工罚吃“死神辣条”出现伤害,企业不积极善后,反而将维权索

赔的员工一辞了之的举动。事实上,也意味着“虐激”式管理下的员企关系是紧张而脆弱的,上下离心离德,很难想像会经得起市场竞争的风吹浪打。

惩罚业绩不达标的员工,企业可以选择合理的方式,但践踏员工尊严,侵害员工正当权利是不应该有的。这应该成为社会层面的共识,也该是所有企业必须恪守的底线,要跳出“虐激”式管理的野蛮逻辑。

当然,类似“虐激”践踏员工尊严和权利的越轨行为,在劳动用工领域并不乏普遍性,更需要政府和社会层面对和谐文明的劳动用工环境,予以切实的关切,加强执法管理,筑牢底线,共同维护好员工的尊严和权利。



绝招 王恒漫画

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



《安徽画报》微信



掌中安徽
APP客户端



星报官方微博

安徽人的生活指南