

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



《安徽画报》微信



掌中安徽
APP客户端



星报官方微博

非常道

唱歌对健康好处多

很多爱唱歌的中老年人总是自带一种乐观的生活态度,他们热情奔放,常常与老朋友聚到一块儿,身边一直围绕着欢声笑语。日本一项最新研究表明,唱歌除了有愉悦身心的功效,对健康的益处也十分明显,经常练习唱歌,不仅能提高大脑认知功能,还能改善吞咽困难。

@生命时报

微声音

戒掉这五个坏习惯 你才能做更好的自己

①戒掉拖延成性,努力做到今日事今日毕;②戒掉惯于抱怨;③戒掉易怒的情绪;④戒掉不规律作息;⑤戒掉无意义的社交。愿你在一个脚印中,活成自己喜欢的样子,过上自己想要的生活。

@人民日报

热点冷评

新版“限塑令” 更须成为一道“法令”

□汪昌莲

今年,我国率先在部分地区、部分领域禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用。当前,各地正在着力推进新版“限塑令”的落地实施。不同于以往政策仅对个别环节和个别领域作出规范,新版“限塑令”提出的政策措施基本涵盖了塑料制品生产、流通、使用、回收、处置全过程和各环节,体现出全生命周期管理的系统性和整体性,有利于建立形成治理塑料污染的长效机制。(7月7日《经济日报》)

早在2008年6月,我国开始施行“限塑令”,但从10多年的执行情况来看,显然差强人意。一方面,商家受利益驱使,在“限”字上做文章,打擦边球;另一方面,消费者对塑料制品过度依赖,无视一个“限”字,实际上给了不可降解塑料制品“无限”生存空间。基于此,我国推进新版“限塑令”,并列出了时间表。

事实上,从“限塑”到强化“禁限”,一些地方已先行一步。近日,北京市场监管局重点在农贸市场、便利店、超市等商品零售场所,开展为期3个月的塑料袋专项整治行动。海南下决心全面“禁塑”。明确4月至11月,海南将分步骤、分阶段组织重点行业和场所率先开展“禁塑”试点工作,为12月起正式全面“禁塑”的实施打好基础。

从各地实践经验来看,首先,应将强化“禁限令”上升为地方性法规,进一步扩大立法范围和“禁限”塑料制品的内容,制定“禁塑”目录,并保持相关信息公开透明。同时,相关部门应形成合力,全力推进。

换言之,新版“限塑令”,更须成为一道“法令”。首先必须厘清的是,推进新版“限塑令”,不是封杀所有塑料制品,而是禁止生产、销售和使用不可降解塑料袋、塑料餐具等。这就要求,在实施“禁限”部分塑料制品的同时,加快替代产品的研发、生产和供应,即推出可降解塑料袋、塑料餐具等塑料制品,满足市场需求。

然而,从全国市场情况来看,可降解塑料袋、塑料餐具的价格明显偏高,影响了消费者使用的积极性。因此,必须进行技术改造,降低生产成本;同时,提高生产和供应量,逐步降低销售价格,不给消费者增加过多负担。

岁月为笔,山河为卷,青春作答

□新华社记者 萧海川

时评
Shi Ping

考场中,孩子们奋笔疾书;考场外,父母们踱步眺望。熟悉的情景,却在今年特殊的背景牌下格外触动心弦:落在试卷上的一笔一画,既

组合成彰显才智的千字作文,更汇集成千上万默契合作的青春之歌。

从1月1日到7月7日,回望过去的188天,这份考卷得来不易。猝然而至的新冠肺炎疫情,打乱了所有人的生活节奏。寒假一延再延、返校日期一推再推、居家复习一言难尽,惶恐、焦虑、忐忑、不安……各种情绪五味杂陈。而现在,事关1000多万名学子人生抉择的高考,仅延期一个月举行。这称得上是一个奇迹。

这奇迹来自一个国家、一个民族 的勇气与团结。疫病越要将人们分隔疏离,我们却越要站得更紧密。一场惊涛骇浪检验出经济发展的成色、社会风气的底色。从城市到乡村,每个人的牺牲与担当迸发出同等夺目的人性之光。

在危机中育新机、于变局中开新局,才能不被一时的困难所压倒。再

登珠峰之巅峰、北斗系统顺利完成全球组网部署、最后一个具备条件通硬化路建制村顺利通车……这一个个成就的达成、一桩桩诺言的践行,都是向民族复兴目标迈进的坚定步伐。当前经济复苏蹄疾步稳、新动能持续释放、抓“六保”促“六稳”政策加快落地,正走出疫病阴霾的中国经济韧性可见一斑。

而这些,都是考场里青年学子们的亲身经历,亲眼所见,是时代赋予他们难得的特殊财富,他们与时代一起跳动的脉搏,在抗疫过程中体会到的团结、守纪、奉献、牺牲的山河力量,不仅会化为他们笔下的有力答卷,更会成为难忘的高考记忆、时代底色,最终化为书写青年华章的精神力量。

前行路上一马平川总是短暂的、崎岖坎坷才是常态,但就像今天坐在考场中的考生,无论中间经历多少坎坷,通过坚持和努力,定下的目标一定要实现、一定能够实现。

铃响笔停,考试终有竟时。2020年的前188天,有奇迹、有光芒,更有反思,这些都化作历史的一页。但以岁月为笔、以山河为卷,书写自己青春的这份考卷才刚刚完成序章。

时事乱炖

别让提速降费卡在“最后100米”

□张淳艺



“肠梗阻”王恒/漫画

宽带服务“提速降费”是近年来从中央到地方一直强调并努力的方向。“宽带和专线平均资费降低15%。”2020年的全国两会上,政府工作报告作出如上表述。但是,“新华视点”记者近期调查发现,部分工业园区、商业楼宇的宽带“终端价格”实际并未下降,物业、代理商成了“提速降费”的“肠梗阻”。(7月7日《工人日报》)

去年三大运营商公布提速降费成绩单显示,自2015年以来流量单价下降90%以上。不过,这样的红利一些企业却未能充分享受到。一些工业园区、商业楼宇的宽带“终端价格”仍居高不下:通过正规营业厅办理家庭宽带,300兆带宽网络每年只需1000多元;但在写字楼网络中心只能办理企业专线,10兆带宽每年就要1万多元……

《消费者权益保护法》明确规定:

消费者享有自主选择商品或者服务的权利。消费者有权自主选择提供商品或者服务的经营者,自主选择商品品种或者服务方式。但对于租用写字楼的企业用户来说,往往只能被迫接受物业制定的网络运营商,不能自行选择。有的商业楼宇虽然有几家运营商提供服务,但只有一家代理商,企业只能从代理商那里购买高价服务。

我们常用“最后一公里”代指民生政策的神经末梢,一些物业、代理商联手搞垄断,相当于让提速降费的政策红利卡在“最后100米”。这既违背了国家大力推进宽带提速降费的初衷,也影响了企业应该享受的合法权益,加重了企业的经营负担。尤其在今年疫情的特殊时期,高额的费用可能成为压垮中小微企业的最后一根稻草。

2018年12月起,工信部在全国范围内开展为期一年的商务楼宇宽带垄断专项整治工作。目前看来,整治之后宽带垄断问题仍未得到根治。有关部门应对专项整治战果来个“回头看”,坚决防止问题反弹回潮。同时,建立“时时看”的常态化监管机制,加大处罚惩治力度。对于垄断经营的网络运营商及代理商,根据《反垄断法》《反不正当竞争法》坚决予以查处。对于乱设门槛、搭车收费的物业公司,该罚的罚,情节严重者取消其资质。