

安徽人的生活指南

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



《安徽画报》微信



掌中安徽
APP客户端



星报官方微博

非常道

中消协： 618期间已购商品贬值太快 引发消费者强烈不满

中消协29日发布“618”消费维权舆情分析报告，“618”期间与价格有关的舆情主要有两个方面：一是受“新发地”疫情影响，部分消费者反映果蔬涨价，有关蔬菜、水果价格以及市场监管部门查处价格违法方面的舆情信息较多；二是网购中价格类舆情大都指向“降价”“拒绝保价”等关键词，网购商品贬值太快引发已购消费者强烈不满。 @中国新闻网

微声音

炒菜时的4个习惯，可能给了癌症可乘之机

炒菜做饭的4种习惯可能引癌上身：1.炒完菜马上就关油烟机：若对厨房环境进行PM2.5测试，其数值会超过800；2.炒菜后不刷锅接着炒：锅表面会附着油脂和食物残渣，再次高温加热可能产生苯并芘等致癌物；3.油冒烟时才下锅：油冒烟时油温往往已经达到200℃以上，此时把菜下锅产生的致癌物会增加癌症风险；4.剩下油炸的油仍用来炒菜：油经过高温加热会产生反式脂肪酸和有毒的油脂氧化产物。 @生命时报

热点冷评

莫让“清凉口罩” 沦为营销噱头

□ 罗志华

面对炎炎夏日，有人表示戴着口罩快要捂出痱子了，于是，喊话各路卫生用品以及清凉用品生产厂家，“能不能开一条生产线做清凉口罩，这何止百万商机？”为了戴着口罩能凉快一点儿，网友们各出奇招，有人自制口罩，把清凉喷雾喷在口罩上，或随身携带各种清凉爆珠，搭配口罩使用。不少商家入局转型生产“清凉口罩”。新冠肺炎疫情防控正在进行时，人们最关注的除了“清凉口罩”的效果之外，还有是否靠谱。（6月30日《中国青年报》）

民众追捧“清凉口罩”，商家根据民众需求进行创新和组织生产，不仅无可厚非，而且值得鼓励。然而，当前已出现的“清凉口罩”效果几何，则有待评估。有消费者对“清凉口罩”颇感满意，认为自己所佩戴的“清凉口罩”的确是“夏日神器”。也有人使用后，对其清凉效果和隔离病毒的作用持怀疑态度，有网友甚至表示，个别清凉口罩的质地厚，夏天戴上反而更热，凉意持续3小时就没有了。民众褒贬不一，说明不同的“清凉口罩”，质量与效果相差悬殊。

“清凉口罩”是新生事物，还来不及推出统一的质量标准，何谓“清凉口罩”，只能各自解释，这样一来，长时间保持清凉的口罩可以冠之以“清凉口罩”的名头，但仅能提供几分钟清凉感的口罩同样可以，既然如此，企业就只能各自凭良心办事，质量监管也就无从谈起。且“清凉口罩”如此好卖，或许会有企业以此为噱头，趁标准缺失之机大捞一笔，既损害消费者权益，又给疫情防控添乱。

没有规矩，不成方圆。“清凉口罩”往哪个方面发展，标准是重要的决定因素。何谓“清凉口罩”，不能任由企业自行解释，需要权威界定，给出标准答案，统一质量标准，划定准入门槛，对未达标的口罩，则不应借“清凉”二字来营销。唯如此，方能让“清凉口罩”实至名归，在个人防护和消费体验两方面，均赢得民众认可。

“签就业协议” 必须防止“虚假就业”

□ 胡建兵



教育部近日印发通知，部署全面开展2020届高校毕业生就业统计核查工作。毕业生可登录学信网学信档案板块，核实高校填报的本人毕业去向。要求各高校：①不准以任何方式强迫毕业生签订就业协议和劳动合同，②不准将毕业证书、学位证书发放与毕业生签约挂钩，③不准以户档托管为由劝说毕业生签订虚假就业协议，④不准将毕业生顶岗实习、见习证明材料作为就业证明材料。（6月29日光明网）

现在，一些学校之所以特别关注学生的就业率，不是真的为了学生就业，而是因为就业率涉及一个学校的声誉和办学质量。一些学校命令或者诱导学生随便找个章盖在协议书上证明自己就业，有的毕业生在自己完全不知情的情况下就已经“就业”了，就业协议书上赫然是一个从没听说过的公司名称和该公司的公章。不但学生没拿到一分钱的工资，有时还要缴纳

一些莫名其妙的人事代理费用等。漂亮的“就业率”表象下，整体的高校毕业生就业率数据不准确，既影响政府部门研判形势，又让一些学校不再重视教学质量，而是想办法弄虚作假。这种非常不诚信的做法，从道德层面和实际统计层面都会带来恶性循环，和高校培养的诚信精神背道而驰。

往年数据造假迫使今年继续造假，一年又一年造假，很难有个头，既影响学生的真实就业，又干扰了整个就业大局。毕业生“被就业”后，合法权益得不到保障，优惠政策无法享受。因此，对于学生“被就业”，教育部门不能只发发《通知》，更重要的是，教育主管部门要对毕业之后的就业趋向进行调查，进而判定签订的就业协议是否真实。如果发现存在造假行为，就得追究校方的责任。总之，签署就业协议主动权应该掌握在学生自己的手中，而不是因为来自学校的压力而无可奈何随意地签署虚假的就业协议，更不能因此而剥夺毕业生的毕业证。学校应该改进课程结构、提高教学质量，对学科专业的发展进行长远规划等，从而使学校提高学生就业率。

时事乱炖

“独家凉茶”变“抗生素茶”需严查

□ 马泽明

为提高独家凉茶“疗效”，吸引回头客，增加营业利润，一些凉茶经营者非法在凉茶里添加西药。近日，广州番禺警方在“飓风2020”专项行动中，查处了一批非法凉茶店铺，抓获涉案人员15名，缴获有毒有害凉茶原材料一批。（6月30日中新网）

检测结果显示：送检40份样品中有15份不同程度含有西药“对乙酰氨基酚”“氯苯那敏”等成分。而药品常识告诉我们，这些西药对应的病症包括感冒发烧、过敏、牙痛、牙周炎等症状。也就是说，如果身体出现某些不适，喝了含有这些西药的凉茶可能得到缓解。而缓解了症状的茶客，却以为是身体舒服得益于某些“独家凉茶”的保健功能。

食品中检出药物甚至抗生素，过去所知的也多是非恶意添加的畜产品中的药物残留，而凉茶中的药物则是人为添加，就给顾客造成“独家凉茶”保健功能强大的错觉。这是对“保健”概念的又一次“恶搞”。

比如，有些洗漱用品一直宣称有很好的中药止血效果，但其中却含有处方西药成分。而据专业人士称，临床上，这种止血处方药即便在手术中也是慎用的。那么，即便添加行为不违规、有标注，却难免有蒙人之嫌：消费者求的是长期保健效用，而厂商高调宣传中医药成分迎合大众关于中草药安全的认知，然后是“羊头狗头”勾兑着卖，消费者质疑其为商业利益抹黑传统文化，我看不冤。

回到“西药茶”“抗生素茶”这件



“秘”制 王恒/漫画

事上，其恶意添加行为属于违反食品卫生安全法规、制售假冒伪劣产品，应是不争的事实，自然应受到法律的严惩。但需要提醒的问题是，当前保健食品中“挂羊头卖狗肉”——打着中医保健旗号暗中添加西药的情况，应该引起足够的警觉。特别是消费者应该警惕食品、保健品中“速效”的情况：标称“保健”却有“速效”，肯定有问题。

而监管层面更应站在保护传统文化、民族品牌的高度严查严管某些领域非法添加现象，这种违法行为一旦泛滥甚至形成潜规则，不仅是消费者受害，还可能毁掉一些品牌和行业。