

## 图说

### 淮河流域部分 水库水位超汛限

记者从水利部淮河水利委员会获悉,受连日降雨影响,截至17日8时,淮河流域白莲崖等17座水库水位超汛限。图为6月16日,位于安徽省金寨县的青山水库在进行泄洪。

□ 新华社发 周牧/摄

# 安徽省消保委提醒： 谨慎购买来源不明生鲜食品

星报讯(记者 王玮伟) 近日,北京市新增多例本地新冠肺炎确诊病例,且溯源调查显示与市场生鲜食品有关联。为此,安徽省消保委提醒消费者,在不放松个人防护意识,科学佩戴口罩,勤洗手,常通风,保持安全社交距离的同时,也多关注食品安全方面的一些情况。

## 社区团购食品一定要能溯源

社区团购以其方便快捷得到了越来越多消费者的认可,其中食品购买是社区团购的重要内容。其销售的食品种类繁多,不仅有新鲜蔬果、生鲜水产、禽类肉蛋,还有酸奶、面包、卤菜等加工食品。食品来源不一而足,有正规厂家、商家产品,也有所谓原产地直采、农户直销、手工制作的食品。这其中如何保障食品品质是关键,消费者一定不要仅图方便,要选择能够保证溯源和安全的食品。

## 摊贩饮食也要看资质

刚刚实行的《安徽省食品安全条例》要求建立食品小作坊、小餐饮、食品摊贩监管制度,实行食品小作坊登记

制度和小餐饮、食品摊贩备案制度。即使是小的食品作坊和摊贩也有小作坊登记证、小餐饮信息公示卡、食品摊贩信息公示卡,卡上将载明经营者的姓名、食品品种。

## 散装食品也有标注

《安徽省食品安全条例》明确规定,散装食品销售也应在摆放食品的位置、容器、外包装上有标签,标注食品的名称、生产日期或者生产批号、保质期以及食品生产经营者的名称、地址、联系方式等,并且清楚明显,容易辨识。销售直接入口的散装食品,应当符合食品安全要求,采取防尘防蝇防鼠防虫、设置隔离设施、提供专门取用工具等措施,防止污染。

## 外卖餐食要看包装

消费者在通过网络购买食品的,一定要选择其外包装和运输条件符合食品安全要求的。如,一些餐饮企业和外卖网站会给外卖食品加上食安封签,避免外卖食品配送时交叉污染,这值得提倡。外卖还应有随餐小票或者清单,要标注食用时间提示和经营者名称、地址、联系方式,以及网络平台名称、订单编号等信息。

# 6月20日起安徽所有火车站告别纸质车票

星报讯(记者 祝亮) 6月18日,记者从中国铁路上海局集团有限公司获悉,根据国家铁路集团有限公司的统一部署,全国普速铁路将于6月20日起实施电子客票。届时,长三角铁路65个普速客车站和42个高普混合客车站将告别纸质火车票,其中,安徽共计43个普速、高普混合车站也将告别纸质火车票。

据介绍,实施电子客票可进一步提高旅客出行体验。购票方面,旅客可通过互联网、车站窗口、自动售票机和代售点等各个渠道购买车票,购票流程和购票证件均没有变化,购买电子客票后,旅客可通过互联

网退票和改签,足不出户即可完成操作;出行方面,进出站验票凭证由过去的“身份证件+车票”,简化为持有有效身份证件实现“一证通行”,实名制核验、检票、验票更加便捷,闸机检票平均用时由3.8秒/人缩短至1.3秒/人,速度提高3倍左右,极大提升进出站效率,节约旅客出行时间成本,而且能够有效防范丢失车票、购买假票等风险。

在今年疫情防控期间,电子客票自助退改签、无接触进出站、网上办理返岗务工团体票等优势得到充分体现。

## 23载自主造车路 十年集团化发展

# 百年变局下的奇瑞集团“二次腾飞”

2020年是奇瑞集团化发展的十周年。今天的奇瑞控股集团(简称“奇瑞集团”)已经成为一家以汽车产业链为核心的多元化企业集团,形成汽车、汽车零部件、船舶、地产、金融、现代服务、智能化七大业务板块,旗下拥有奇瑞汽车、奇瑞商用车、奇瑞捷豹路虎、奇瑞科技、奇瑞徽银金融、雄狮科技等280余家成员企业,业务范围遍布海外80余个国家和地区。

截至目前,奇瑞集团的汽车核心业务累计实现整车销售845万辆,出口突破160万辆,连续17年位居中国乘用车出口第一;集团年营业收入连续三年突破千亿元。

奇瑞国际化“三步走”战略也从2020年起迈入新阶

## 强降水区 南压至沿江江南地区

星报讯(张小雅 记者 祝亮) 18~19日强降水区南压至沿江江南地区,南部部分地区大雨,局部暴雨,并可能伴有雷雨大风,短时强降水(20~40毫米/小时,局部超过50毫米/小时)等强对流天气;20日后雨带再度北抬,20~24日大别山区和沿江江南部分地区大雨到暴雨。

气象专家提醒:未来一周大别山区和沿江江南仍多降水,关注强降水引发的城乡内涝、中小河流和水库洪水以及山洪和山体滑坡等次生灾害。关注强降水期间局地短时强降水和雷雨大风等强对流天气。

## 合肥昨出让9宗地块 揽金33亿元

星报讯(记者 唐朝) 虽然原定出让的18宗地块在拍卖前被缩减至9宗,但最终所有地块均成功出让。记者了解到,昨日合肥土地市场成交9宗地块,总成交面积约679.70亩,总成交金额约33.07亿元。

在昨出让的地块中,仅有1宗位于合肥市区。经过竞拍,华宇地产以单价1470万元/亩竞得包河区地块,总价约10.06亿元。该地块位于包河区祁门路以南、徽州大道以西,面积约68.44亩。其中居住用地面积约42.99亩,商务设施用地约25.45亩。

根据竞买要求,包河区地块竞得人须在商业地块内无偿提供3199.56平方米办公用房给省棉麻公司,且在居住地块内同步修建一座12班幼儿园。

昨日合肥出让的其余地块则分别位于肥东县、庐江县、巢湖市。其中,位于肥东县撮镇镇长临路与汉涧路交口西南角的地块被力高地产以单价800万元/亩竞得,总价约5.65亿元,包含竞得人自持租赁住房面积6000㎡;位于肥东县撮镇镇和平路与桥头集路交口西南角的地块最终被禹洲地产以单价660万元/亩竞得,总价约7.31亿元。同时,庐江县两宗地块则均被碧桂园竞得。

此外,昨日巢湖市推出的4宗地块均被中铁四局竞得,4宗地块总成交金额约6.66亿元。



自1997年诞生的23年来,奇瑞通过自主创新,从无到有、从小到大,实现了自主品牌汽车发展史上的多个战略性突破。2010年10月,以奇瑞控股的成立为标志,奇瑞迈入了多元化、集团化发展的道路。

段,加快了包括欧美等主流市场在内的国际化布局,目前与欧美公司的一些合作项目已经取得实质性成果。奇瑞将整合全球优质资源,以更开阔的视野、更高起点来推进全球合作,实现品牌国际化发展的目标。

23载自主造车路,十年集团化发展历程,“二次腾飞”的奇瑞集团将继续以汽车产业为核心,大力发展与汽车相关的现代服务业,确立“制造+现代服务”双主业布局;努力拓展金融业态,扩大金融业务规模,实现“产业+金融”双轮驱动。奇瑞集团业务将持续向高附加值业务延伸,打造具有竞争力的“汽车产业生态圈”,成为具有全球竞争力的多元化集团公司。