

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



《安徽画报》微信



掌中安徽
APP客户端



星报官方微博

非常道

今年底 全国贫困村通宽带有望超99%

截至目前,全国贫困村通光纤比例从2017年的不足70%提升到98%,深度贫困地区贫困村通宽带比例从25%提升到98%,力争今年底实现贫困村通宽带比例超过99%。根据平台检测,已通光纤试点行政村平均下载速率超过70Mbps。 @人民日报

微声音

起床气2~4小时才会完全消失

从睡梦中醒来到完全清醒之间,有段迷迷糊糊的时间,有人说这是起床气,心理学上称为“睡眠惯性”。美国科罗拉多州立大学博尔德分校教授肯尼斯·赖特表示,睡眠惯性会削弱判断力、记忆力,反应速度、警觉性、注意力也都降低。哈佛大学医学院研究表明,睡眠惯性通常要2~4小时才完全消失,认知能力才能恢复到正常水平。 @生命时报

热点冷评

莫让物业乱收费 消解政策红利

□ 陈广江

停车几分钟,费用按月“充”,“不想进也没人强迫你”……在国家聚力“六稳”“六保”,为中小微企业、个体工商户纾困之时,山西省太原市一家物业公司,却“豪横”地向小区内的商户收取每月120元的送货车辆临时通行费,且不提供收据或发票。对此,刚刚走出疫情阴霾的商户们有苦难言、投诉无门。(6月18日《新华每日电讯》)

近年来,物业违规收费、乱收费等问题成了不少地方的投诉焦点,尽管相关部门也在加大整治力度,但仍有部分物业公司“我行我素”,在服务上不怎么下功夫,却在收费上动起了“歪脑筋”。

收费不可怕,可怕的是违规乱收费。例如报道中,对于住宅区域停车收费,太原市有明确规定:前半小时免费,半小时后每辆车按1元/30分钟计费,而且要到发改部门备案。此外,根据《山西省物业管理条例》,停车收费应由业主大会决定。涉物业既没备案,又没和业主沟通,就擅自强行收费,明显违规。

疫情防控常态化之下,为帮扶中小微企业和个体工商户渡过难关,从国家到地方出台了诸多积极措施,舆论也一直不遗余力地为之鼓与呼。在这种特殊时期,这家物业公司违规乱收费的做法,可谓逆流而动,显得格外刺眼。

事实上,类似问题并非个案,在网上以“物业乱收费”为关键词进行搜索,相关报道比比皆是。物业工作包含着管理,但更主要的是服务,若物业公司不在“服务”上下功夫,而一味在“管理”上做文章,动辄伸手乱收费,则是迷失了身份和角色。令人遗憾的是,尽管业主和商户们深受其害、深恶痛绝,但有时无可奈何,难以行使“用脚投票”、换掉物业公司的权利。

显而易见,物业乱收费给商户复工增负添堵的背后,折射出一些监管部门的不作为、慢作为,“六稳”“六保”措施没有真正落到实处。刚走出疫情阴霾的商户们有苦难言、投诉无门,这比物业乱收费更可怕。相信媒体曝光后,相关部门会迅速行动,问题也会迎刃而解。与其被动出击,何不主动作为?

引进培养电商直播人才 要有多元视角

□ 冯海宁

时评

近日,全国多地都在加速培养和引进电商直播人才,并出台了一系列扶持措施。其中,广州市花都区计划给予优秀主播最高50万元购房奖励,直播电

商企业在境内上市还将给予1000万元奖励。济南则拟培训10000名以上直播电商带货网红达人,实现线上线下成交额1800亿元。此外,四川、重庆也计划培训10000名直播带货达人。(6月17日澎湃新闻)

在笔者看来,多地重视电商直播人才还要有多元视角。首先,对“电商直播人才”的定义要多元化。目前各地最重视的是带货主播或者带货达人,这没有问题,因为电商直播效果主要取决于主播。除此之外,还应该把电商直播管理、研究、策划、服务等方面的人才,也认定为“电商直播人才”,原因是电商直播不是主播的“独角戏”,需要多种人才配合。

其次,培养和引进电商直播人才也要有多元化思维。一方面,需要培

养和引进电商直播行业发展所需要的各种人才,使主播和其他合作的人才相匹配,避免出现人才短板。另一方面,也要让培养和引进的直播人才可能掌握多种知识,除了掌握网络营销知识外,还要了解相关的法律法规知识、所涉及的产品知识等,以避免出现直播“翻车”等不好的情况。

另外,既要引进、培养电商直播人才,也要管好人才。北京消协日前公布的直播带货消费调查显示,部分主播在直播带货过程中涉嫌存在宣传产品功效或使用极限词问题。这些行为诱导消费者购买商品,侵犯了消费者的知情权和公平交易权。只有规范直播带货行为,建立“黑名单”等退出机制,维护电商直播人才群体的形象,“直播经济”才能健康发展。

我们还要意识到,地方打造“直播经济”还需要“硬核商品”来支撑。即使某些主播再“能说”,但如果商品质量有瑕疵,或价格有“水分”,不仅消费者不买账,也会对主播失去信任。只有不断创新电商直播模式,才能延长该新兴行业生命力,而这就需要多元化的电商直播“人才观”。

时事乱炖

惩治假冒APP需多方联动

□ 张国栋



顺藤摸瓜 王恒/漫画

新冠肺炎疫情肆虐之际,一些假冒金融类APP(应用程序)对社会治安构成严重威胁。近日,浙江警方成功破获3个涉嫌为假冒APP提供非法短信服务的团伙,抓获嫌疑人十余名,其中7名嫌疑人已被采取刑事强制措施。据悉,今年以来全国已有数十家涉嫌违法的短信服务商受到警方调查,顶风作案者将受到严惩。(6月17日《经济日报》)

其实自去年9月份起,假冒APP骗局就呈直线上升趋势,多个互联网平台及各大银行信用卡中心都没能逃过被仿冒的命运,其对用户“攻城略地”所产生的后果,轻则对生活造成困扰,重则危害财产安全、网络安全,可谓一大“公害”。

值得一提的是,许多案件在破获过程中,警企联动发挥了重要作用。这说明,惩治假冒APP不能单靠警方,而是需要多方联动,形成合力。

首先,针对目前假冒APP和正规APP高度相似,通常难以分辨,如在金融产品或服务的甄别方面,目前仍然缺乏主动的鉴别机制,即如何有效鉴

别某个金融平台或金融类APP的合法合规性,而手机应用商店在审核时只进行病毒和兼容性测试,对于是否假冒,多数应用市场疏于甄别的实际,应用商店要起到“门神”功能,对假冒APP设置“防火墙”。如果用户通过应用商店下载到了假APP,就类似于买到“假货”,相关平台不能两手一摊说“与我无关”。

其次,公安、网信、市场监管等职能部门要强化联合执法,将假冒APP利益链上各个环节受益者一网打尽。要保持高压态势,进一步提高研发、经营、推广假冒APP的违法成本。对那些以身试法者,要严厉惩治,让其“偷鸡不成蚀把米”,以儆效尤。

再次,就个人用户而言,加强自身识骗防骗意识也至关重要。比如在下载APP时,就得多用点心,对于搜索结果,多点甄别,树立防范意识,避免上当受骗。同时切勿轻易加陌生人为好友,无论对方编造任何理由,只要发现是转账至个人账户,务必警惕。一旦发现假冒APP,及时举报处理。