

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn
零售价 1元/份
全年定价 240元
安徽美林律师事务所
杨静 律师
安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



《安徽画报》微信



掌中安徽
APP客户端



星报官方微博

安徽人的生活指南

非常道

国家发改委:猪肉降幅超20% 下半年猪肉价格将稳步回落

国家发改委新闻发言人孟玮在今天举行的新闻发布会上表示,5月份我国经济运行秩序重回正轨,部分工业实物量指标明显回升。下一步将大力挖掘释放内需潜力,千方百计保就业、保民生。此外,对于社会各界都非常关注的猪肉价格,国家发改委表示,今年下半年,猪肉价格有望保持稳步回落的态势。根据国家发改委的监测,截至目前,36个大中城市、超市和集贸市场的猪肉价格比2月中旬的高点下降幅度超过了20%。
@央视财经

微声音

爱抽烟的人老痴风险高46%

日本东北大学公共卫生和法医研究小组对1.2万人进行了5.7年的追踪研究。研究数据显示,与非吸烟者相比,习惯吸烟的人患老年痴呆症的风险高46%。参试者开始戒烟不满2年时,老痴风险依然比非吸烟者高39%;但戒烟达到3年或更长时间时,由吸烟引起的老痴风险会显著下降。
@生命时报

热点冷评

别让“网络痕迹” 沦为“侵权利器”

□付彪

近日,爱奇艺在“超前点播案”败诉后,又被指“侵犯隐私”:在案件庭审中提交了原告用户吴先生的观影记录,被当事人公开质疑。观影记录、打车轨迹、搜索记录、购物清单……人们在网络空间的活动越来越频繁,每一次屏幕停留、指尖操作,都会被存储为数据形态的“痕迹”。(今日本报11版)

据业内专家介绍,APP通过分析用户上网浏览记录,并结合用户个人喜好、行动信息、行为轨迹等,可绘制成“用户肖像”,从而实现广告的精准推送。记者查阅多个流行App的用户隐私协议相关条款发现,几乎无一例外都提及将对收集的部分信息进行商业利用,多数情况用于用户个性化服务、推送信息、广告等。但从协议授权到商业利用,使用用户“网络痕迹”的过程存在侵权之嫌和安全风险——“网络痕迹”成了商家的“侵权利器”。

大数据时代,平台是否有权动用个人浏览记录?有法律人士认为,观影记录、打车轨迹、网络记录、购物清单等,包含其生活轨迹和个人喜好,既属于个人信息也属于个人隐私,不论是据《网络安全法》,还是最新的《民法典》,未经授权和许可均不得非法使用。

技术本没有原罪。譬如算法推送,个性化定制是未来的趋势,一方面可以实现需与求的精准对接,另一方面也实现了资源的最大化利用。但问题就出现在过度和粗糙上,也就是过度收集“网络痕迹”、粗糙推送广告信息,以达到牟利的目的。别让“网络痕迹”沦为“侵权利器”,一方面应着力研究对算法的规制,明确商业使用和保护的边界,切实将用户信息收集框定在“最少够用”限度;另一方面应加快推动个人信息保护法等专门立法,筑牢个人信息安全的堤坝,同时强化监管执法,严厉查处平台滥用数据信息等违法行为。

当然,企业也应自觉规范信息安全保护,包括对用户“网络痕迹”做必要的脱敏、加密等技术处理,即使使用一般信息,也需征得用户同意,方可提供个性化推送和服务。

“新领”职业吃香 折射发展新希望

□刘天放

时评

日前,人力资源和社会保障部与国家市场监督管理总局、国家统计局联合向社会发布了智能制造工程技术人员、工业互联网工程技术人员等16个新职业。人力资源和社会保障部相关负责人表示,此批公布的新职业主要集中在新兴产业和现代服务业两个领域。(6月16日《人民日报》)

“新领”职业是指由新一轮工业革命兴起带动而出现的智能化、数字化、信息化的工作模式,体现了职业领域的新趋势。毫无疑问,以数字技能为主要特征的新职业,回旋空间大且韧性足,是经济社会发展的新细胞,不仅能促进就业,有助于经济的高质量发展,还能推动经济结构的转型升级。

新职业兴起的背后,是国家层面的强力推动。我国经济已经进入新常态发展阶段,新冠病毒肺炎疫情的突发,更一定程度上加大了经济下行压力。而新职业便是中国经济稳中向好、长期向好的趋势没变也不会变

的一个底气,展现了中国经济的韧性。新职业为中国产业的升级、新业态的发展提供了广阔的就业市场,必将为青年群体创造更多更好的就业机会。

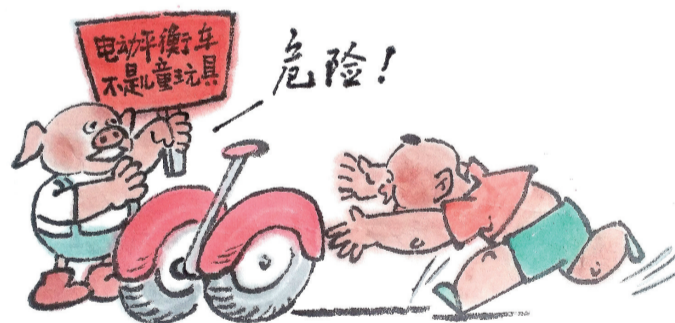
人力资源和社会保障部相关负责人表示,根据调研发现,目前96%以上的职场人士希望学习新职业。90%以上企业希望通过“新领”职业技能的培训,提升员工成长空间,给企业注入新动力。可见,无论对“新领”职业的渴求还是接受培训的欲望都很强烈。对此,在人力资源和社会保障部的统一部署下,中国就业培训技术指导中心推出了新职业在线学习平台,基本满足了学习者的需求。在教育领域,“新领”职业带动在线教育方兴未艾。

由此,“新领”吃香,折射未来发展新希望。新职业是拉动就业、推动经济转型以及带动新兴产业发展的一个大利器,也被视为中国经济发展的一个“韧性密码”。“新领”职业应社会的需求而生,在很多产业都在走向“智能化”的条件下,前景广阔,为以高科技为基础的新兴产业提供了众多人才支撑。

时事乱炖

谁来给电动平衡车加把“安全锁”

□姚村社



忠告 王恒/漫画

近年来,一种被称为电动平衡车的产品十分流行。不过,最近中消协发出消费提示,电动平衡车产品不属于儿童玩具,不建议年龄较小的孩子使用。而记者在昆明一家实体店看到两款电动平衡车,摆放在店里的显眼位置,店员介绍,两款车的价格从1900元到2300多元不等。记者询问使用者是否有年龄限制,店员表示,孩子只要敢就能玩。(6月16日央视财经)

调查表明,目前市面上销售的电动平衡车速度时限大都为20km/h以上,远高于《玩具安全第2部分:机械与物理性能》的限速。一个不争的事实是:电动平衡车没有扶手,上身不固定,也没有物理刹车系统,完全依赖驾驶者重心的移动来控制刹车,实现加速、减速和转向。如果速度过快,消费者尤其是儿童很难平稳掌控,极易失去平衡而摔伤。因其本身没有任何安全保障措施,摔伤导致住院的病例很多,且大都伤情严重。

现实的售卖市场,电动平衡车

的营销者往往只注重宣传产品的便利和优势,在产品的风险警示和防护提示方面做得很是欠缺。甚至有一些产品在广告中展示的人员也没有佩戴任何安全护具,这就很容易让消费者忽视安全风险,淡漠佩戴安全护具意识。很显然,电动平衡车的“平衡”问题已经被人为地掩盖或淡化了。

暑期临近,面对日益火爆的电动平衡车市场,不少专家呼吁,有关部门加强对电动平衡车设计、生产、销售各环节的监管和引导。特别是要进一步明确电动平衡车的产品属性,完善有关电动平衡车的技术要求和安全标准,严控电动平衡车的最高设计车速、超速保护、低电量保护、驻坡能力及保护、充电锁止、防飞转保护等与消费者人身安全密切相关的技术指标,为保障消费者特别是儿童安全正确使用电动平衡车建立完善的技术法规和监管依据。如此,电动平衡车也许会多一把“安全锁”。