

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



《安徽画报》微信



掌上安徽
APP客户端



星报官方微博

非常道

世界银行:今年全球经济将下滑5.2%,将是二战以来最严重经济衰退

世界银行8日发布的最新一期《全球经济展望》报告说,受新冠肺炎疫情冲击,预计2020年全球经济将下滑5.2%,这将是二战以来最严重的经济衰退。由于新冠肺炎疫情的冲击及其防控措施带来的经济“停摆”,全球经济将在2020年陷入严重收缩,预计人均收入降低3.6%。严重依赖全球贸易、旅游、大宗商品出口和外部融资的经济体受疫情冲击最大。 @央视财经

微声音

最佳喝水频率: 每半小时左右喝两三口

①不要等渴了才想起喝水,最好每半小时左右喝一次,每次差不多喝两三口(约150~200毫升);②每天重点把握三个喝水时段:早起一杯水(200~300毫升),睡前一小时一杯水,餐前一杯水;③成年人每天至少饮水1500~1700毫升,儿童每日饮水量约为1200毫升;④避免大口灌水,把一口水含在嘴里,徐徐咽下更能解渴。 @生命时报

热点冷评

“直播带货”刷单涉嫌消费欺诈

□ 魏文彪

要说2020年最火爆的商业形式,非“直播电商”莫属。而伴随着“直播电商”的红火,屡禁不止的刷单“灰产”正在重新活跃,直播间粉丝、点赞、人气、评论皆可刷。增粉100只要8元、“1288赞+88条真人评论+10万播放”只要30元……更有甚者,仅靠一个刷单软件,粉丝评论、互动、销量甚至发言的间隔时间,便可以随意设置。(6月10日《每日经济新闻》)

消费者网络购物,首先是自己对商品质量进行判断,其次一般也会参考商品的销售量与买家的评价等。如果商品的销售量与买家的评价等都是真实的,有利于消费者多角度判断商品质量,更好地进行消费选择,进而真正买到优质的商品。

但是问题在于,部分开展“直播带货”的主播,为了推高销售量,从商家那里拿到高额的“出场费”,而实施刷单行为,所谓的粉丝数、好评、点赞与销售量等都是虚假的,则是在对消费者进行误导,用虚假的数据与评价蒙蔽消费者的眼睛,导致相关数据与评价不但不能为消费者购物提供有益参考,且很容易令消费者购买到不合意乃至存在质量问题的商品。

根据法律规定,经营者在提供商品或者服务中,采取虚假或者其他不正当的手段欺骗、误导消费者,使消费者的合法权益受到损害的,构成消费欺诈行为。而部分“直播带货”主播实施刷单行为,侵犯消费者的知情权与公平交易权,令其合法权益遭受损害,符合消费欺诈行为的构成条件。

“直播带货”属于一种新兴起的电商销售模式,但如果以违法方式开展“直播带货”,侵犯消费者权益,则电商平台与相关职能部门不能坐视不管。我国《消费者权益保护法》也对消费欺诈行为规定了按照消费者受到的损失增加三倍赔偿等具体罚则。期待各个电商平台都能够积极履行监督职责,相关职能部门积极作为、加强监管,有效遏制“直播带货”刷单现象发生,净化电商市场秩序,保障消费者权益,同时促进该种新兴电商销售模式,沿着正确的路径健康发展。

“穿山甲不入药”乃是一个巨大进步

□ 江德斌

在最新出版的2020年版《中国药典》(一部)中,穿山甲、马兜铃、天仙藤、黄连羊肝丸等四个品种未被继续收载。其中,6月5日,穿山甲升为了国家一级保护野生动物。(6月10日《江南时报》)

调查显示,国内穿山甲的种群数量自上世纪70年代至今已经下降了90%,甚至还多,意味着穿山甲在自然界中非常少见,距离灭绝仅有一步之遥。由于走私猖獗,全球穿山甲种群都受到严重威胁,其中菲律宾穿山甲、马来穿山甲已被列为极危,如果再不采取措施,穿山甲将会在全球灭绝。

为此,我国将穿山甲升级为一级保护野生动物,对于非法捕猎、交易等定罪量刑标准也将随之提高,有助于打击穿山甲走私活动。目前,穿山甲走私以药用为主,仅2019年,就有超过100吨穿山甲鳞片被中国海关截获,而未被截获的数量是这一数字的五倍左右。可

见,还需要从药用方面断根,才能彻底消除穿山甲走私、交易的灰色空间。

医学界对穿山甲的药用功效一直存在很大争议。否认者认为,穿山甲的鳞片是由角质素构成,是与指甲和头发相同的东西,并没有营养价值。支持者承认其药效,但也认为可以用猪蹄甲替代。显然,《中国药典》剔除穿山甲是一个巨大进步,让药用市场失去依据,医生不得再开相关处方。

为了更好地保护穿山甲,防范厂商浑水摸鱼,还应加强存量管理,比如对已生产的含穿山甲成分的中药成方制剂进行查封,禁止出售,对库存甲片予以公开销毁,彻底消除流入市场的可能。同时,加强穿山甲相关产品的法律监管,对违规销售、开处方者,依法予以处罚,以堵住交易空间。

疫情促使我国实施“全面禁野”,为野生动物的保护画下法律红线,而对穿山甲的保护升级,从药典除名,则是对濒危物种的精细化管理,说明我国对野生动物保护和管理力度逐步加强,将有助于改善生态环境,保护野生动物资源,保护生物多样性,让子孙后代受益。

时事乱炖

“笑气”强制管理升级势在必行

□ 张玉胜



“笑里藏刀”何时了 王铎/漫画

“甜甜的感觉,吸的时候仿佛时间都凝固了。”吸食者眼中,笑气可以带来短暂的快乐。但很多人对“笑里藏刀”的危险,缺乏足够认识。国内已发生多起因吸食笑气致病、致残、致死案例。当前,笑气管制已有所加强,但记者调查发现,仍存在网络平台易获取、监管惩处存盲区等问题。(6月9日《新华每日电讯》)

笑气是无色略带甜味的气体,是学名为“一氧化二氮”的一种危险化学品。因其吸入后会让人产生某种幻觉,且不自觉发笑而得名。

现实生活中,因长期吸食笑气导致的生活、生命悲剧屡见不鲜。有的人一年间挥霍数十万元购买笑气,甚至以贩养吸;有的人吸食后体重暴增、产生幻觉、尿便失禁、下肢瘫痪;有的人中断学业、疏远家人朋友;还有人竟然为此付出生命的代价。

我国同世界上许多国家一样,并没有把“笑气”列入麻醉药品或精神药品的管制目录,只是将其作为普通化学品列入《危险化学品目录》,由安监等部门负责对生产、运输、储存等环节实施安全监管,将“笑气”列为毒品打击尚无法律依据。尤其是在现行的《危险化学品安全管理条例》中并未明确禁止笑气向个人销售。

在过往的查处中,各地多以行政性手段或地方性条例

责令商家下架,判罚的案例也多以吸食者的购买途径或吸食后的表现作为执法依据,并未触及到“吸食”的行为本身。

升级“笑气”强制管理,就当严控企业在生产、储存、销售、运输等方面的经营许可和从业资质,加强线上线下的经营管理,公民个人不可随意获得。对“娱乐使用”的笑气要尽早纳入新精神活性物质列管,对医疗和食品用途的“笑气”要在全链条各环节中加强全域监管、提高违法成本。

尤其是要立法严堵笑气“吸食”的不良行为。将吸食笑气纳入毒品管制的范围,一旦发现“瘾君子”,就当强制实施社区戒毒或戒毒所治疗,对于吸食笑气出现身心健康问题者,要强制送医诊治。只有这样,才能堵塞漏洞、矫正劣习、避免悲剧,维护公民安全和社会稳定。