

“看看，啥叫大银行？这就是大银行！敢承担多大责任，就能做多大事，这和做人一个道理。我得给大建行点个赞！”老李是负责建行淮东北城支行周围道路卫生的环卫工人，自“劳动者港湾”建成以后，他就成了这里的常客。对于港湾，他总不忘向身边的人夸上几句。

老李说的没错，在安徽建行，致敬劳动者不是一句单薄的口号，而是一种暖心的体验。信息时代，提倡开放共享，全行443个网点“劳动者港湾”全部对外开放服务，404家网点对外开放卫生间，开放比例达90%。

温情的港湾



△六安政务区支行邀请不同劳动者体验建行“劳动者港湾”服务，急救药品、饮水机、伞架、拐杖等便民设施，引得他们连声赞叹。

5月11日下午，舒城鼓楼北街支行的营业大厅挤满了前来开卡、激活、缴费的工人。迎来送往中，一名满脸倦意的中年男子走到大堂经理台咨询：“我要给孩子打点钱。”刚开口，他拿着银行卡的手就开始哆嗦，“请问一下怎么转账，你们这……”话没说完，他就有些站不住了。大堂经理连忙将他扶到“劳动者港湾”处坐下，并为他端上一杯热水。“可能是低血糖犯了。”看着他冒着虚汗的脸和微闭的双眼，大堂经理又去休息室拿了几颗糖果过来，并在热水里加了糖。几分钟后，他的

港湾有爱

——建行安徽省分行“劳动者港湾”温情服务致敬劳动者

脸色逐渐恢复。经了解，他是一名机械生产工人，由于工作时间紧，趁着刚下班的时间来网点给孩子转账，没有吃饭休息，才会突然出现暂时性低血糖症状。看着身边的工作人员，他连声道谢：“真是给你们添麻烦了，谢谢你们！”

“李大爷这个月又来存钱了，这个建行服务态度好、办业务又快，我看你们小区都在这存钱。”“陈奶奶要把钱转走吗？隔壁银行还没这边好呢，转走干嘛呀！”许阿姨是合肥黄山路支行附近的一名环卫工人，只要网点营业，中午都能看到她进来热饭的身影。时间久了，许阿姨便成了支行的“义务宣传员”。遇到熟人，她就会主动招呼起来。

港湾在哪里，关爱就在哪里。江淮大地443个劳动者港湾里，像这样的小故事，每天都在上演。这一个个小小空间，打破了职业界限、环境界限，实现了开放与共享。港湾为爱停靠，因爱坚守，让无数在外辛勤劳作的劳动者感受到家的温暖，也寄托了安徽建行服务普罗大众的美好初心。

特别的港湾

“真是没想到，银行除了办贷款买理财，还能买到挂面啊！”展示区里摆放的挂面让张大爷津津乐道，“是啊，我昨天买了一盒，东西好吃还实惠，建行真会创新！”一旁的李阿姨不无感慨地说道。

安徽建行将扶贫元素融入“劳动者港湾”建设，在营业网点设立特色农产品展销点，助力精准扶贫脱贫。在全省打造了16家扶贫港湾，设立产品展示专区，将“善融商务”平台销售的挂面、红薯、鸡蛋等多种



△安庆桐城支行在“劳动者港湾”设立善融扶贫体验区，助力销售当地特色农产品。

农产品同步开展线下展示和宣传，提升产品知名度，进一步拓宽销路。

为深化“劳动者港湾”服务内涵，该行创新举措，打造了31家扶贫、旅游、警民共建、政务等特色港湾，尤其是扶贫港湾，是该行探寻港湾建设与金融扶贫工作契合点的成功实践。通过加强与第三方合作共建，实现港湾APP和“合肥通”“安徽职工服务网”互嵌，15家“劳动者港湾”被评为“省级工会服务户外劳动者幸福驿站”。

百姓信得过的港湾

“小伙子赶紧进来，外面冷，还下着雨呢。”看着蹲在大厅门口吃着盒饭的年轻人，大堂经理赶紧招呼他进来，“现在大厅没人，给你量个体温，进来吧。”小伙子没再拒绝，坐在“劳动者港湾”里吃完了午饭。

临走的时候，连声感谢，还向大堂经理询问了理财产品、基金等情况。在他走后，大堂经理兴奋地说：“这可是一个优质客户，自己创业开公司，疫情期间急需资金周转，我刚给他推荐了小企业的云税贷，他很感兴趣。”不出所料，第二天这个小伙子便带着材料到网点成功申请了30万元贷款。“建行能为我们普通人提供这么贴心的服务，你们的贷款产品，我信得过！”

疫情期间，安徽分行每家“劳动者港湾”里都配置了消毒液等防疫物资，摆放了疫情防控手册，为户外劳动者提供消毒等防疫服务。在做好营业网点疫情防控工作的同时，分行辖内多家机构开展走进社区、走近身边的劳动者、把劳动者请进来等主题活动，赠送防疫物资，科普金融安全知识，以实际行动向劳动者致敬。截至2020年4月末，安徽分行共开展“爱心助考”“夏日送清凉”“庆祝环卫工人节”“庆祝五一劳动节”“公益捐书”等港湾主题公益活动416次，累计服务大众457万人次。

在营业网点，常常可以看到穿着职业装的建行员工把环卫工人、快递小哥、交警等户外劳动者请进网点小憩并提供便民服务。累了能歇脚，渴了能喝水，手机没电了能充电，饭凉了能加热，“劳动者港湾”让城市的温暖传递到千千万万普通劳动者身上。



△蚌埠分行走进胜利街道上游社区送去口罩、湿纸巾、洗手液等防疫用品，向社区工作人员及抗疫一线志愿者们送去节日祝福。



非法集资“四部曲”

- 第一步：画“饼”，编织一个或多个尽可能“高大上”的项目。
- 第二步：造势，利用一切资源把声势做大。
- 第三步：吸金，想方设法套取你口袋里的钱。
- 第四步：跑路

高诱惑

虚假声势

