

非常道

人生到最后,拼的都是人品

无论你多聪明、多能干、条件有多好,如果人品不过关,那么谈什么都没有用。一个人的人品好坏,决定了他的人生高度。虽然我们无法成为一个完美的人,但我们都可守住自己的原则、有自己的做人之道。人品好的人都自带光芒,走到哪里都会发光发亮。

@人民日报

微声音

弹出式垃圾广告,得治!

日前,全国政协委员、民建辽宁省委副主委陶桂芳表示,当前在经济利益驱使下,部分网站、App客户端、软件利用弹出式广告,发布具有色情暴力、诱导消费、内容虚假、欺诈行为的垃圾有害信息。

弹出式垃圾广告,让人不堪其扰,也不胜其烦,对其强化治理,势在必行。欲除乱象,须拿网站是问。网站落实主体责任,守土有责当尽责,不能睁一只眼闭一只眼,不能推波助澜,更不能炮制垃圾广告。让治理更见效,除了常态化推进,更需提高违法成本。

@人民锐评

热点冷评

长三角“阅读一卡通”
让阅读流动起来

□ 何勇海

5月25日,南京图书馆、上海图书馆、浙江图书馆和安徽省图书馆共同向长三角区域三省一市的公共图书馆发出“城市阅读一卡通”倡议书,号召各馆通力协作、开放创新,共同实现“借阅办证零门槛,文献传递无边界,个性服务通全域,借借通还重实效”,让爱书人一路走来一路读,共推流动阅读盛宴。(5月27日《南京日报》)

“阅读一卡通”其实不是新生事物,比如一些省会城市,实现了辖下所有市、县、区图书馆和城市阅读空间的“一卡通”。还有个别城市或省份,建立了“图书馆联盟”,针对的也基本是一市或一省的公共图书馆。而上述公共图书馆发起的长三角“城市阅读一卡通”,则是跨越了不同省份,有助于加快构建长三角区域内的全民阅读服务体系,营造区域内全民阅读的良好社会氛围。

对长三角“城市阅读一卡通”的愿景,有网友如是畅想:在上海、江苏、浙江、安徽的公共图书馆,市民可通过信用免押金办证,通过身份证、社保卡、市民卡等证件以及二维码、无感认证等创新科技进行认证,无需办理多张读者证,便可阅览区域内任一馆规定范围内的文献资源;三省一市的公共图书馆,完善馆际互借与文献传递机制,逾越地域阻隔和馆藏局限,让文献资源流动起来,满足不同省市读者的阅读和研究需求,或把读者选书环节置于网络平台,读者可在区域内借借通还。

这样的“城市阅读一卡通”值得期待。一方面,对于这三省一市的读者来说,此举可让阅读活动成为他们随时随地的享受,也就是说,可以让爱书人一路走来一路读。

另一方面,“城市阅读一卡通”通过长三角区域公共图书馆之间的合作互动,可以推动图书资源在区域内无障碍流动,助推长三角公共文化服务一体化发展。应该承认,各地公共图书馆的图书资源是不均衡的,而“城市阅读一卡通”通过打通地域壁垒,共享优质资源,可达到不同图书馆的图书资源循环利用和价值最大化,提高公共文化服务的覆盖面。这就是一种公共文化服务的共建共享,可全面提升三省一市公共图书馆的服务水平和服务效能。

期待跨省的“城市阅读一卡通”再多些。长三角地区推行“城市阅读一卡通”,显然是基于地缘相近、人缘相亲、文脉相通。像这样的区域不是只有长三角地区。长三角“城市阅读一卡通”提供了较好的思路。互联网时代,区域文化合作是大势所趋。

做好“父母”,光有“合格证”还不够

□ 木须虫



现身说教 王恒/漫画

全国政协委员、南开大学政协副主席许洪玲建议,在社区举办家长课堂。建立“家长教育指导工作室”,面向适龄儿童家长,聘请第三方或者有教育经验的志愿者作为老师。针对准备入小学的家长开展相关课程教育,颁发“合格父母”上岗证随学生档案入学。(5月26日《证券时报》)

让父母当合格的父母,加强父母的角色、能力教育,不可或缺,利用学校教育的平台和家校互通的契机,开展家长教育,也是简便易行的形式,通过专门的教育培训让父母掌握做“父母”的技能,像专业考证一样达标,也是一种思路。

然而,对父母的教育或者说家长教育,真正的难点是该教父母什么、培养家长什么样的观念与能力,至今都缺少科学权威的相对统一的说法,甚至对于与成长相关的共性问题如青春期、网瘾等,也缺乏可行可靠的干预办法,多停留于空洞的说教。同时,谁来担当千百万父母的家庭教育导师,也是一时难以突破的瓶颈。况且,之于父母这角色是一辈子的,孩

子在不同的年龄阶段,对家长的监护与教育提出的要求都不会一样,学着当好父母或许是终身的,很难想像靠简单几天培训和小小的一个证就能成就一个合格的父母。

现在越来越多的新晋父母,其实更重视父母教育能力的培养,从这个角度来说,针对父母的角色与能力教育,更突出的还是有效供给的难题,其次才是形式与渠道。所以,重视和加强家长教育,最紧迫是加强这方面的研究,尽快形成与父母角色与能力相关,从“育”到“教”的知识成果与教材体系,培养这方面的专家和专业队伍,在此基础上,通过图书推广、公益培训以及教育咨询指导,实现对父母能力教育的广覆盖,让为人父母者有机会便利地获得当家长技能的权威指导。

做好这些,需要政府、社会合作不断探索完善,真正把让“做父母”成为一门学问来研究,把教“做父母”成一项职业来开发,形成规范的体系,提供有品质的服务供给,解决学“做父母”的问题就会水到渠成。

时事乱炖

整治“饭圈”乱象须多管齐下

□ 斯涵涵

全国人大代表宋文新在发言中建议,国家有关部门应加大对明星经纪公司的监管力度,对“饭圈文化”进行严厉整顿,对经纪公司和网络群体危害公共安全的行为给予打击,持续整顿娱乐圈的风气。全国政协委员、中国民航局副局长李健也在受访时表示,近年来机场出现了粉丝接送机、机场代拍等现象,过多的粉丝可能会影响机场的正常服务和秩序。(5月27日《中国青年报》)

无可否定的是,“偶像崇拜”从来都有,追星也并非这些年才有的新事物,粉丝经济是国内外普遍存在的正常的社会心理现象与文化现象,是文创经济发展的一种模式。追星可以给年轻人带来群体认同,也可以丰富其生活,正常健康的粉丝可以与喜爱的明星积极互动,德艺俱佳的明星可以成为青少年学习、模仿的榜样,给社会带来快乐与正能量,这是人们所喜闻乐见的。

然而,随着娱乐产业的快速发展,以及媒体、经纪公司、社交平台的推波助澜,过去的个体随机的行为,现在更变得系统化、专业化、利益化——形成了“饭圈”,不理性的追星行为越来越多给人造成了“从早吵到晚”“乌烟瘴气”的不良观感,“饭圈”乱象野蛮生长。

这些疯狂行为严重影响了明星

的正常生活,侵犯民众的隐私,破坏了公共秩序与安全,触犯了社会规则和相关法规,违反了相关法规与社会伦理,往往也会给偶像的声誉造成打击,适得其反。

“饭圈”乱象是文娱发达时代的特殊产物,也是一种偏激、固执的“社会疾病”。需要注意的是,我国粉丝群体趋于低龄化,法律意识较为淡薄,价值取向并未完全形成,大肆渲染不良的“饭圈文化”使社会对信息产生误会和曲解,对于追星族尤其是青少年造成及其严重的负面导向,唯“我”独尊、金钱至上、骄奢淫逸的观念会不知不觉污染下一代的稚嫩心灵,潜移默化地浸淫社会风气和现代文明。

针对粉丝文化这一特殊文化现象及经济动向,全社会都要予以高度重视,相关监管部门要及时出台相应法规予以规范。建立健全粉丝经济的风险防范机制,加强防范宣传教育,加强分类管理,厘清各方责任,加强网络文化治理力度,加大对各网络平台的指导和监督,疏堵结合,倡导正能量的“饭圈文化”。娱乐公司,以及平时艺人活跃度高的社交平台,都应该肩负起正确引导粉丝、助力营造健康“饭圈”环境的责任,让粉丝明白追星的“边界”,净化“饭圈”风气。

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



《安徽画报》微信



掌中安徽
APP客户端



星报官方微博