

## 让“儿童零食”团体标准守护孩子健康

□ 江德斌



5月17日,中国副食流通协会发布《儿童零食通用要求》团体标准,将于6月15日起实施。这是我国第一个专门关于零食的标准,也是关于儿童零食的

首个标准。儿童零食不能含有反式脂肪酸,不能使用经辐照处理的原料,要少添加糖、油、盐等等。标准起草单位方面表示,随着团标的颁布落地,有望为儿童营养零食规划提供研发依据,制定企业内部标准,树立行业标杆,支撑零食行业健康发展。(5月17日《新京报》)

此次发布的国内首份“儿童零食”团体标准,在儿童零食营养健康和安全性等方面进行了系统的明确规定。譬如,规定了儿童零食所使用油脂不应含有反式脂肪酸,以及不能使用经辐照处理的原料;此外,团标提出少添加糖、盐、油的规定等。

由此可见,“儿童零食”团体标准填补了儿童食品领域的空白,使得企业生产有了依据,根据不同年龄段儿童的生长特征,确定不同的重点营养需求,为孩子们生产安全、健康的零食,减少对身体的不当伤害。在团体标准的引导下,龙头企业将对标提升产品质量,以巩固行业领导位置,从而扩大品牌影响力。对消费者而言,也有了参考依据,可以选择符合团体标准的零食购买,保护孩子的身体健康。

需要注意的是,团体标准是学会、协会、商会、联合会等社会组织和产业技术联盟协调相关市场主体共同制定满足市场和创新需要的标准,供市场自愿选用,并不具有强制性原则,主要还是依靠行会监督和市场公平竞争抉择。因此,“儿童零食”团体标准的落实和执行,需要协会加强宣传和推广,对会员企业采取必要的约束措施,鼓励企业履行社会责任,生产符合团体标准的儿童零食。

消费升级的社会大环境下,家庭对孩子饮食问题愈发关心,宁可多花钱买优质产品,避免被便宜货坑骗。可见,“儿童零食”团体标准的发布正当其时,顺应了时代潮流,企业应以此为契机,努力将产品质量搞好,主打健康、安全的旗号,以赢得消费者的信任。

消费升级的社会大环境下,家庭对孩子饮食问题愈发关心,宁可多花钱买优质产品,避免被便宜货坑骗。可见,“儿童零食”团体标准的发布正当其时,顺应了时代潮流,企业应以此为契机,努力将产品质量搞好,主打健康、安全的旗号,以赢得消费者的信任。

## 非常道

### 高温天气能摘口罩吗? 专家:通风好风险小 密闭地方接着戴

天气越来越热,口罩可以摘了吗?据专家介绍,在低风险区,通风好的地方可不戴口罩。当在空气流通不好、密闭的地方,像飞机、地铁、公交车、高铁、电梯等,应戴口罩。另外,去医院或者一些公共服务窗口,像超市的收银、银行的柜台也要戴口罩。所以就算天热,口罩该戴还是要戴的!

@新京报

## 微声音

### 不同睡姿各有“适配”枕头

美国《健康》杂志撰文,邀请专家解析了睡姿与枕头对健康的影响:①仰卧:易打鼾,最好选择蓬松柔软、约10厘米高的枕头。②侧卧:脖子疼,建议选择稍厚的枕头,躺下后,枕头的侧面应形成马鞍状。另外两膝之间还可以夹个小枕头。③俯卧:最不利于健康。夜间不知不觉就会俯卧睡觉的人,最好选一个薄枕头,或者不枕枕头。睡觉时,还可以在肚子下垫一个柔软的薄枕头,以减轻后背压力。

@生命时报

## 谨防借“一盔一带”行动谋不义之财

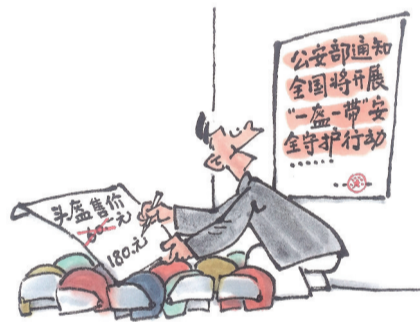
□ 殷建光

近日,公安部通知全国将开展“一盔一带”安全守护行动,多地表示,6月1日起,骑摩托车、电动车不戴安全头盔,开车不使用安全带将会被严查!通知发出后,以前很少受到关注的电动车头盔成为线上线下的热销爆品。突然而至的需求在短期内集中爆发,头盔价格迅速上涨。(5月18日《每日经济新闻》和本报今日03版)

“头盔涨价风暴”,高兴了商贩,苦恼了消费者,买吧,太贵了,不买吧,出门就要挨罚。有关研究表明,正确佩戴安全头盔能够将交通事故死亡风险降低60%至70%。相关报道显示,2019年浙江省电动自行车头盔佩戴率达90%以上,随着头盔佩戴率的提高,电动自行车事故死亡人数同比减少310人,下降15.5%。由此可见,戴头盔骑电动车,安

全系数绝对高。

然而,为了保证公民安全,就可以放纵头盔商肆意涨价吗?这当然不行。笔者认为,“一盔一带”行动,应该!但是,不能成为“头盔涨价风暴”,还应该保护消费者的权益。必须有三大行动配套:一、建立头盔市场价格监管机制,对于肆意涨价者,严惩;二、建立电动车市场头盔标配制度,就是电动车销售必须配套国家规范的安全头盔,正如汽车配套安全带一样,这应该成为行业基本规范,不配套国家标准安全头盔,不能出手;三、建立后补电动车头盔配套机制,就是对于没有配套国家标准头盔的电动车商家,让其对消费者进行后补,价格统一规范,防止漫天要价。这样,既可以防范头盔涨价风暴,也可保证骑电



“商机” 王恒/漫画

车的公民人人有头盔,保证安全。

落实一个好政策,不能光靠教育罚款来解决,不能让商家暴利坑害消费者,必须有配套的制度机制,保证市场和谐秩序,保障公民基本权益。“一盔一带”行动莫成“头盔涨价风暴”,期盼相关部门,完善配套制度机制,遏制商家暴利冲动。

安徽财经网  
www.ahcaijing.com

星报传媒  
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



《安徽画报》微信

## 本周末,格力衡温空调普及风暴,以旧换新再省400~1000元

炎夏将至,趁着优惠补贴,赶紧将家里的老空调换新升级吧,“吭哧吭哧”的旧机可换成时尚静音的新机,老式定频空调可换成节能健康舒适变频款。5月23日~24日,格力在安徽全省发起“衡温空调普及风暴”,全线产品钜惠,格力空调1599元起售,还有套购满减、建行信用卡分期付款满减(限合肥区域格力专卖店)等多重优惠,其中,以旧换新用户,还可在以上活动优惠基础上,额外再省400~1000元。旧机不限品牌、机型、年限,由格力上门免费拆卸、回收。

### 旧机为何换:内藏健康安全隐患+电老虎

大约是“勤俭节约”中华传统美德因素影响,对于大部分中国家庭来说,空调往往是不坏不换,但事实真的如此吗?

实际上,据《家用电器安全使用年限》标准规定,空调的安全使用年限为10年。超期服役,空调各项性能衰减、细菌增多、病毒多、噪音大。更重要的是,家电产品使用年限越久,线路、元器件老化,发生漏电、火灾的安全事故几率高,带来一定的健康、安全隐患。

此外,有行业内部人士指出,老空调其实已经化身“电老虎”,现在大家选择家电时参考的能效等级标准是在2005年施行的,在此之前,空调只需制冷制热,如果按照现在的标准,很多以前老定频空调能耗能达到8~10级,加上机器老化后性能大幅衰减,更加耗电。所以老空调不换

明着是省了钱,暗地里却是“电老虎”。

### 新机怎么样:更节能、更健康、更舒适

随着空调技术发展日新月异,相比于早期仅需制冷、制热,现在的空调更加注重节能、健康与舒适,且随着技术的不断成熟,节能、健康功能已普惠各高、中、低款机型,价位适中,选择性广。

如:当下,荣获“国家科技进步奖”的格力1赫兹变频技术,已普遍运用于格力各系列变频空调。该技术一方面使得空调最低运行功率仅需15瓦,更节能;另一方面,对温度的控制更精准,让人体更舒适。

又如:冷风直吹容易生“空调病”,此次格力5.23普及风暴活动的衡温空调,即为解决此问题,搭载大运动导风板或分布式送风技术,衡温空调可实现淋浴式制冷,地毯式制热,让房间温度均衡,风避人吹,更舒适。

再如,蒸发器自洁技术、出风口闭合防尘系统等除尘技术,也已广泛应用于格力各高、中、低款机型,空调出风更洁净。

### 换新怎么换:参与格力5.23活动 惠上再减

为分流旺季货源、售后人力压力,5月23日~24日,格力在安徽全省发起“衡温空调普及风暴”活动,全线产品钜惠,格力空调1599元起售,购格力衡温空调、风无界新风空调,送300元高空作业费抵用券,再送10年包修;套购用

户,满3000元以上单品,每累计满6000元,立减200元,上不封顶。

以旧换新用户,可在此活动优惠政策基础上,凭旧机换购格力挂机,直降400元;凭旧柜机换购格力新柜机,立减800元,旧机不限品牌、机型、年限,若旧机为格力品牌,还可获得格力商城价值200元消费积分。以上旧机,均由格力免费上门拆卸、回收。

此外,在合肥区域的格力专卖店购机,消费者刷建行信用卡分期付款,满3000元立减300元,满4000元立减400元,满5000元立减500元,分期付款0手续费0利息。

现在报名认筹,还可领400元无门槛消费券,可在以上活动价基础上叠加使用。报名方式:前往全省任一格力门店,或识别图中二维码线上报名。

