

安徽人的生活指南

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



《安徽画报》微信



掌中安徽
APP客户端



星报官方微博

非常道

专家:防蓝光与防近视无直接关系

北京同仁医院副院长、眼科主任魏文斌表示:选择视频工具要坚持“宁大勿小”的原则,选择顺序依次为投影、电视、电脑、平板电脑、手机。此外,目前社会上存在着对蓝光危害的过度解读,防蓝光和视疲劳与近视防控没有直接关系。只有短波蓝光才会影响眼睛健康,质检合格的电子产品已经过滤有害的短波蓝光,我们使用正规厂家生产的电子产品,没有必要加装防蓝光设备。

@央视财经

微声音

每周工作超50小时,甲减风险翻倍

近日,韩国国家癌症中心的李英基博士团队根据促甲状腺激素参考范围对2160名考生的甲状腺功能进行了研究。结果发现,每周工作36~42小时的人中,1.4%患有甲状腺功能减退;每周工作53~83小时的人中,甲减概率增加到2.5倍,达到3.5%。此外,周工作时间每增加10小时,患甲状腺功能减退的风险会增加1.5%。

@生命时报

热点冷评

老汉被接进妇产医院 闹剧别再上演了

□ 胡建兵

陕西安康男子李先生称,78岁的父亲被接走进妇产医院,村里共有8位老人都被接到该医院内。安康市汉滨区人民政府官网发布通报,在征得家属同意的情况下,已将李某某在内的8位老人转入汉滨区第一医院进行诊断治疗。5月11日,当地公安、卫健等多部门已成立联合调查组对此事进行调查。(5月11日《新京报》)

有人认为,医疗保险有可能是所有社会保障项目中最复杂的,因为它牵涉到社会保险机构、医院、个人、企业和医药行业等等,它们之间有着错综复杂的关系。但骗取医保却有可能是最简单的,因为它只涉及两个人,也就是医生和患者。像本案中,这个妇产科医院所谓的“病人”入院后,包吃包住包治疗,医疗费全免,实际上,是通过老人的医保卡报销的,医患之间各取所需,何乐而不为呢!但这种骗取医保款的行为骗的早已不只是钱的问题,而是损害着我国的医保制度,侵犯了参保人的利益。因为,医疗保险基金通常是要做到收支平衡的,如果大量违规资金通过这样的黑洞流出去,肯定会降低整个基金的承受能力,使原本应该按照有关规定享受待遇的人得不到应有待遇。

医院是为了解除患者病痛,不应该成为投机牟利的地方,如果把办医当成赚钱工具,就违背了医学的核心价值。

“医院雇病人骗保”也拷问监管之失。有关部门如果严格按照医保管理制度对医院申报的每一笔资金进行严格审核,这些医院的骗保手段是很容易被发现的。当然最关键是怎么堵塞漏洞。笔者以为,医保行政部门要修改相关程序,完善相关的法律法规,要在事前监督和事后严惩等方面进行相关的法律制度设计,使那些骗保者知道骗保产生的后果的严重性,既不敢骗又不能骗。对骗保的医院和相关人员,不能只停留在行政处罚、罚款等层面,而是要通过公安、法院等对他们的行为进行恶劣的惩处,不仅要让他们骗取的钱财吐出来,还要以诈骗罪追究他们的刑事责任。

快递业的涨价冲动得理性点

□ 吴学安

疫情以来,“宅经济”盛行,可以一天不出门,但不能一天没有快递。不管是“直播带货”的网红,还是“在家剁手”的粉丝,没有快递小哥“取货送货”,谁都快乐不起来。快递行业与每个人的关系都越来越密切,更是成为最快消除疫情影响而进入上升通道的行业。近日,由于高速恢复收费导致成本上涨,多家快递企业宣布上调快递费,因为与每个人的切身利益有关,此事也引起强烈关注。(5月12日《证券日报》)

天下没有免费的午餐,要想接受更好的服务就要承担相应的价格。这样的道理,相信消费者都懂。今年春节快递业集体涨价传闻,之所以引起这么多的担忧,一个很重要的原因并非是涨价本身,而是“集体涨价”这样的抱团行为。尤其是多家快递企业接二连三涨价,且价格涨幅也大致是相同的,此举不免让人生疑,快递集体上涨是不是密谋协同涨价,如果涨价变成一种准垄断行为,只要几

大快递企业抱团,遇到问题就通过涨价转移成本,那最终消费者只能是被动地接受涨价的事实,成为替罪的羔羊任人宰割,快递就可能变成又贵又让人操心的事。

我国反垄断法第十三条规定,禁止具有竞争关系的经营者达成垄断协议,包括固定或者变更商品价格。快递费上涨并不意味着为所欲为。如果快递企业纯粹是按照市场逻辑自行提高快递费,这没问题。但如果几家快递企业通过协商沟通后,同时默契地提高快递费,那么这就涉嫌具有竞争关系的经营者达成垄断协议,属于违法涨价行为,反垄断部门就应介入调查。

作为一个健康的新兴行业,理应杜绝这种集体涨价现象,如果非要涨价,也应该公开成本等信息,而不是以“成本上涨”这种模糊说法作为理由。如今快递业逐浪电商发展潮流,逐步走向成熟,盈利稳定,通过对内部管理挖潜和调整优化,把更多的红利反馈消费者十分必要。也就是说,随着电商的成熟,快递企业理应通过改进管理、提高效率来摊薄成本,提升盈利能力,而无需直接向消费者转嫁成本上升的压力。

时事乱炖

刷脸测温100元,监管要盯紧“被自愿”

□ 丁慎毅

自愿就这样演化成“被自愿”。

就这个学校来说,这个智慧校园服务平台其实就是企业与学校合作的一个商业项目,与以往一些地区的校讯通类似。由于测体温并非刷脸这种方式,而且人工测温的速度也并不慢,所以这个项目就没有非得存在的必要。把一个没有必要的项目拿来让学生选择,自然有涉嫌乱收费的嫌疑。

当然,智慧校园平台还会包括其它项目,比如,学生在校的任何信息老师都通过智慧校园及时传达到家长手机上,家长之所以吐槽,或许正是这些问题学校没说清楚,或许家长担心孩子隐私泄露而不愿使用这个系统。

其实,这样的问题并非无解,只要是涉及学生缴费的项目,学校都应该召开家长和学生代表参加的听证会或是向学生家长发放征求意见书,把存在的利益关系说清楚,家长可匿名表示同意或不同意。学校搞一个网络投票很简单,家长投票可以实时可见投票结果。这样的办法,校长们不可能想不到,之所以不去做,还是因为有利利益的“小算盘”,政绩的“助跑器”。

所以,教育部门的监管不能只看学校收费是自愿还是强制,而要看收费项目有没有必要存在,自愿会不会转化成“被自愿”。凡是乱发“选择题”,导向“被自愿”答案的,同样需要追责问责。只有这样,学校乱收费这个顽症才会慢慢祛除。



“同意” 王恒/漫画

5月9日,河南信阳。小学家长爆料,最近学校新装了闸机,学生需刷脸测体温入校,家长得加入智慧校园服务平台,每人每年交100元,担心不交钱孩子就进不了校门。校长回应,交费系自愿,学生也可通过人工测温进入校园。(5月11日中国经济网)

事实上,由于学校和学生之间的地位是不对称的,有些事家长只能腹诽但还要付费。同时,不排除一些家长之间存在攀比现象,从而会导致一些学生觉得免费走人工通道没面子,不得不交钱走智慧通道。如果学校再在人工安排上表现出“人手紧任务重”,等不及的学生自然转向智慧通道。于是,说好的