



放眼望去每家实体服装店都成了直播间

这样的白马服装城你还认识吗？ 店主“一夜间”集体变网络主播



主播正在直播间里推销衣服



网友们在直播间内互动聊天



每个做直播的商家都配备了专业的补光和摄像装备



服装店的一角已经被布置成为直播间

星报讯(关堂所 夏月松 记者 祝亮) 一场突如其来的疫情,既给传统产业带来挑战,也倒逼着现代服务业危中寻机,加速转型升级。从“五一”前开始,合肥瑶海区以安徽时尚街区这一庞大商业航母为样本,全面开启安徽时尚街区直播新纪元,在“后疫情”时期,积极赋能以移动互联网和5G平台为基础的新经济发展。

瑶海作为全省专业市场龙头城区,共有37个专业市场,必须站在新商业风口去引导新经济发展。在这个“五一”黄金周,安徽时尚街区内的所有专业市场均大幅推进了线上购物服务。

“五一”期间,记者在白马万商服装城看到,许多商家已经安装好专业的直播设备,聘请专业的带货网红,开启对安徽时尚街区零售业态的全面升级,引爆前置仓和前店后仓模式,大幅推进销售数字化,进入直播新纪元。

另外,瑶海不仅注重商业业态的整体革新,在新经济的发展上,更注重平台的建设与引导。为创新销售新模式,白马公司正在打造安徽最大的电商直播基地和原创基地。

安徽白马电商直播基地积极完善产业链,布局创新链,与专业机构合作,计划投入10000平方米,将搭建200间专业直播间。目前基地设立在白马万商三、五层,面积达6000平方米,1000多款服饰、化妆品齐上阵,直播平台有淘宝、快手、抖音、京东、拼多多等。

直播基地将围绕直播卖货;主播培训、直播从业人员培训;经纪业务;推广联营;供应链管理;品牌孵化;金融服务等模块,提供一整套平台解决方案,打造全面直播电商产业链。

早在2012年,瑶海区便布局安徽白马电商产业园,入驻企业38家。去年瑶海再度抢占先机,实施安徽短视频直播基地项目。短视频基地首期总占地面积为7800平方米,现已入驻直播企业9家,现有大小专业直播间16间。建成后,预计每天直播场次将达到5000场,每天可销售产品5000万元,一年可创造约150亿产值。

据悉,今年“五一”期间,安徽时尚街区各专业市场为庆祝“安徽时尚街区走进直播新时代”,分别推出“万户商家千万优惠”的促销活动,瑶海区商务局推出乐购惠微信小程序,联动辖区内专业市场、大型商场、连锁超市、特色餐饮企业,如:衣之家、联家超市、保利广场、万达广场等零售商家,向普通市民发放消费券。

作为全省闻名、辐射华东的专业市场龙头,瑶海积极主动推动安徽时尚街区走进直播新时代,积极发展“线上引流+实体消费”的新模式,积极推动商贸主体向数字化、网络化、智能化、服务化方向发展。



服装城内的女装层几乎半数已经转型为直播间



除了卖衣服外,还有部分商家直播销售化妆品



辅助工作人员可在电脑里实时看到主播的状态和销售情况



年轻的女孩正在向网友展示衣服穿上身的效果