

非常道

全球超150家车厂停产

据统计,到4月初全球停产的整车厂超过150家,而停产的零部件企业超过三千家。为了自救,通用汽车宣布全球6.9万名员工将暂时减薪20%,董事会成员的总薪酬也将削减20%;特斯拉表示,所有居家办公或重要职能岗位的员工,将根据工资标准暂时减薪10%至30%;奔驰采用自上而下的降薪策略,公司高管在年底前薪水降低20%,其他管理人员降薪10%。与此同时,跨界给了车企新的灵感,特斯拉、比亚迪、广汽、福特等车企纷纷成为呼吸机、口罩、防护面罩等医疗物资的供货商。

@央视财经

微声音

天气渐热,疫情期间空调应该这样开

江苏省疾控中心环境与健康所副所长周连:不管什么场所,首选开窗自然通风。如需开空调,应先清楚空调类型:全空气系统→关闭回风阀,全新风方式运行;风机盘管+新风系统→确保新风直接来自室外;没有新风的风机盘管系统:开窗通风。另外,要关闭空调加湿功能。

@荔直播

热点冷评

公益电影成牟利工具
监管得紧起来

□何勇海

农村公益电影是国家实施的文化惠民工程之一,竟有人打起“歪主意”——通过虚报放映场次,骗取国家农村公益电影放映补助。过去一年,四川内江至少已有20名放映员因此获刑,他们虚报的放映场次高达近6000场……(5月3日《成都商报》)

农村公益电影为何会成为牟利工具?《农村电影公益放映场次补贴管理实施细则》规定,放映单位每放映一场,都要填写放映情况回执单(领取场次补贴的重要依据),并加上放映点所在村委会负责人签名和公章。然而,村委会会核实每一场次的真实性吗?据报道,回执单往往是一月甚至一年一签订,村委会无力核实每一放映场次的真实性。该《实施细则》还赋予各级电影主管部门、财政部门严格审查义务,如建立放映公示制度、放映回执审核制度、社会监督及举报制度等,这些制度恐怕也会形同虚设。

加强放映场次、场次补贴发放监管迫在眉睫。相关规定明确,对虚报冒领场次补贴者追回冒领款项,取消放映资格,情节严重者依法追究法律责任。但笔者查询《实施细则》发现,对放映情况、放映回执等审核不严导致骗补发生的监管者,却无处可罚,只对截留、挪用、克扣场次补贴者有相应处罚措施,这也是监管漏洞之一——这项财政专项资金拨付下去,应有追溯与评价机制,补到哪里去了、补贴获取是否合法等,都要受到严格监督。

从骗补多发来看,农村公益电影放映也需考虑如何开展得更为科学。有报道称,农村公益电影放映正在衰落中。国家财政花了大钱,但打工潮让大多数农村成为“空心村”“留守村”,公益电影需求大大衰减。在这种情况下,农村公益电影不必再执行过去的“一村一月放映一场电影”目标,在观众人数少的村庄,可组织车辆将村民集中在一起观看电影,有线电视、互联网通村入户的地方,若确实不需公益电影送上门,就少送点,多将公益电影送到偏远贫困地区,这样也最大程度不给“骗补”机会。

物业管理人法
关键是给业委会赋权

□汪昌莲

电梯坏了没人修、违法搭建无人管、消防通道被占用……日常生活中,人们经常因为小区的物业问题得不到有效解决而烦恼。为打通“堵点”,全国多地物业管理条例近期陆续出台、修订或征求意见稿。(5月5日《人民日报·海外版》)

小区物业管理缺位、业委会履职难等,是一个通病,从而导致电梯坏了没人修、违法搭建无人管、消防通道被占用等,严重损害了小区业主的共同利益,也引发了不少矛盾和纠纷。对此,不管是物业,还是业委会,均无力应对,且双方互相推诿,小区物业更换频繁,各种矛盾胶着难解。

同时,相关管理部门过度依赖于物业,放松了对小区公共场所的管理。殊不知,物业非常为难:针对小区违法搭建、消防通道被占用等乱象,物业只能劝阻,不能采取强制措施。物业在法律上是受人之托,代人“管”财。换言之,物业是商业服务提

供者,不是行政管理者,没有法定的强制执行权,也没有政府的授权,更不能代表业主打官司。

笔者以为,提高小区自治能力,除了物业,关键是业委会。问题是,并非所有小区都有业委会。业委会成立难、覆盖率低,是当前制约我国物业管理水平提升的短板之一。以北京市为例,数据显示,北京现有10213个住宅小区,其中仅有1216个小区成立了业委会。可见,物业管理立法,关键是给业委会赋权。只有给业委会法人资格,才能止息小区物业纷争。一方面,住建、城管等部门必须承担起监管责任,既要管理好城市公共场地,也要对居民小区配建的公用设施实施有效管理,维护业主的共同利益。另一方面,应推广温州做法,赋予业委会法人资格,提高小区自治能力。小区生活需要居民自治来维护社区的生活秩序,担当这个自治任务的除了小区居民委员会这一法定组织,还有一种新生组织,就是业主委员会。一旦业主委员会具有独立民事主体资格,便有权起诉侵占小区公用设施的单位或个人,打赢这类民事官司。

时事乱炖

复工复产,要“实干”不要“演戏”

□张国栋

为了显得热闹好看,一个项目签约仪式搞3遍;为了上级满意,复工复产率不顾实际,越高越好;为了表示重视,高调到企业搞现场办公,事后却啥都没办成……记者采访发现,为了给疫情影响下的经济纾困,有的地方实招不多,虚活不少,做一些自以为领导满意却让企业失望的蠢事。(5月5日《半月谈》)

当前,各地在做好疫情防控的同时,正加大推动复工复产,全面恢复经济社会发展秩序力度。但从媒体的报道看,少数地方不是只争朝夕、崇尚实干,而是得过且过、敷衍应付,甚至不惜搞弄虚作假、自欺欺人之类的“演戏”。这不仅浪费财政资金,耗费基层干部正常工作精力,更让企业疲于应付,甚至诱导攀比心理,滋生不实之风,误导各级政府决策。

诸如此类的“演戏”,其本质是形式主义在作祟,是“自以为领导满意却让群众失望”的典型体现。最终导致涉及的企业“劳心费神”,难题越积越多,不得不防。

无论如何,成绩是干出来的,不是演出来的。现在,我国经济发展迫切需要“恢复元气”,这要的是“实干”而不是“演戏”。中央日前印发《关于持续解决困扰基层的形式主义问题为决胜全面建成小康社会提供坚强作风保证的通知》,提出从筑牢思想



表演 王恒/漫画

政治根基、切实防止文山会海反弹回潮、完善干部担当作为的激励机制等八个方面持续解决形式主义问题,果断向形式主义“亮剑”,强调决不做自以为领导满意却让群众失望的蠢事。

这对于惯于“演戏”者而言,无异于当头棒喝。各地要读懂悟透中央精神,对标对表、摸底排查,建章立制铲除其滋生的土壤,拆掉“演戏”的舞台。同时完善监督考核机制,将对上对下负责结合起来,对明显存在政绩造假、欺上瞒下的党政机关及其负责人加大依规依纪问责力度,起到足够的警示震慑作用。从而让各级领导干部真正沉下心来,多出实招,杜绝虚活,切实解决企业反映的难题,推进复工复产,助力经济社会秩序全面恢复。

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



《安徽画报》微信

掌上安徽
微信二维码掌上安徽
APP客户端

星报官方微博



安徽24小时