

## 世界制造业大会集中签约项目——

## 花生好车：让更多消费者实惠便捷买车



通过直营、直租、直采的核心商业模式，花生好车正在以全渠道优势成为汽车新零售模式。作为世界制造业大会的集中签约项目，花生好车未来将在合肥培育互联网+金融科技+汽车新零售产业生态，推动互联网经济与实体产业的深度融合，而消费者则能够更加优惠便捷地从市场买车。

为全面了解世界制造业大会集中签约项目“惠民生”情况，记者采访了大会项目合作部牵头单位——安徽省商务厅开发区处率先提出注重引进“惠民生”项目，在聚焦产业创新、科技创新、基础设施等领域的同时，更注重便民服务等领域项目。同时，“惠民生”项目也践行了五大发展理念。合肥市投促局及相关政府部门以服务助推项目“零障碍”落地，每一环都在为“美好安徽”及优化营商环境添砖加瓦。 □ 记者 唐朝 赵汗青 文/图

各项工作紧锣密鼓  
做永不落幕的项目部

每逢周一工作日，上午8点，正当许多办公室还在整理清扫，计划一天工作时，省商务厅开发区处内已是全员满座。

“一周工作，请大家注意……”省商务厅处长卢宏世声音洪亮，走廊里静得放不下一根针，但布置工作的每句话在回荡不停，言犹在耳。

2020年以来，每项活动都在紧锣密鼓地开展——世界制造业大会集中签约项目实地督查、“千企帮扶”调研、修改完善制造业大会项目平台。

省商务厅开发区处承担着世界制造业大会项目工作，与其他工作都在同步进行，每周行程几乎全部“排满”，分组下基层调研，撰写活动方案，就具体业务分小组谈论，上大会汇报。2018年、2019年连续两届世界制造业大会牵动全安徽人民的心，更令全球注目。

在2019年集中签约的638个项目里，智能终端、机器人、通用航空等行业是外界关注的焦点，但为数不少的民生类项目也引起业界关注，为什么要引进“惠民生”项目？这个话题与“制造业”似乎关联度不太高。记者决定到省商务厅的制造业大会项目合作部一探究竟。

在制造业大会项目合作部遴选项目时，省商务厅开发区处率先提出引进“惠民生”项目，其一结合国家和安徽省相关政策，不仅聚焦产业创新、科技创新、基础设施等领域，更注重民生保障、生态环保领域项目；其二，安徽制定实施五大发展行动计划，全面建设现代化五大发展美好安徽，闯出了“五条新路子”，“惠民生”项目正是为全民参与全民共享做出实例。

打造永不落幕的制造业大会项目合作部，是开发区处每一位工作人员拼搏努力的愿景，每一项工作既为安徽推动实现高质量发展注入新动力、打造新引擎，又将为推动开放型经济发展打造新平台、创造新机遇。



花生好车项目店商外景

## “制造”更有“亲和力” 项目落地增强“幸福感”

一座城市如同一个鲜活的生命体，在有机更新中得以延续并不断获得活力，“制造”不仅仅是前端的工业生产，后端延伸而来的物流、销售也随着制造“扑面而来”。

在项目遴选时，省商务厅认为，花生好车在汽车金融领域的创新模式及产业布局与合肥市的发展规划高度契合，作为民生项目，不仅让安徽更多的消费者享受到便捷优惠，同时促进合肥汽车金融生态向好，能够带动批量就业。

民生项目让世界制造业大会更有“亲和力”。罗森便利

店、花王等一系列民生项目落地，释放出更强的“民生”信号，形成合力推进民生实事良好氛围，推动项目落地见效、造福于民，切实增强人民群众的获得感、幸福感，省商务厅正在一一践行。

“在世界制造业大会完成签约后，省商务厅、合肥市投促局以及地方政府相关部门，对花生好车落户全程提供了精准服务。近半年来，有关部门持续协调银企对接，积极协助牵头银行授信，为花生好车在合肥落户创造了良好条件。”花生好车相关负责人说。

## “独角兽”总部落户合肥 助推安徽汽车金融“弯道超车”



花生好车项目内的商品展示区

国际上，对于独角兽企业的界定有通行的标准，对于创业企业来说，成立时间需在10年内，获得私募投资后估值达到10亿美元且没有上市，满足以上三个条件可称之为独角兽企业。“花生好车”正是汽车新零售领域的“独角兽”企业。

据了解，花生好车成立于2015年，目前在全国范围内已设立直营店500余家，提供“先用后买，终身服务”，依托线下直营门店+线上电商渠道，为用户提供专业用车服务。公开信息显示，花生好车已完成2.1亿美元B轮融资，战略投资者包括高盛、凯欣资本、京东数科、峰瑞资本等，新零售独角兽显露峥嵘。

作为2019年世界制造业大会集中签约项目，花生好车落

户合肥，旨在培育国内一流的互联网+金融科技+汽车新零售产业生态。“通过双方合作，我们将为安徽本地金融机构带来优质消费金融基础资产，进而拉动安徽的汽车金融产业升级，从金融创新等方面更好服务安徽省经济社会发展。”花生好车相关负责人说道。

根据计划，花生好车还将在合肥庐阳建立500人规模的用户体验中心，提升售前、售中、售后标准化优质服务响应，以更低的运营成本，打造以合肥为中心的中国总部运营体系，更好地为下沉市场的消费者提供低门槛的全生命周期用车服务。

据悉，花生好车选择落户的地点——合肥金融广场，地处庐阳核心腹地，总建筑面积36万平方米，总投资额26亿元，拟打造为以金融生态为核心功能的高标准开放式总部经济园区，将成为庐阳区金融业“3.0时代”的重要载体和崭新地标，也将为花生好车未来的发展提供新的机遇。

目前，庐阳区已拥有宝利丰、鸿粤湾超等汽车销售企业30余家，涵盖国产、日系、欧系、美系等主流汽车品牌，恒信汽车城二期正在加快推进，特斯拉、阿斯顿马丁等高端品牌正在接洽选址。花生好车全国总部的落户，将促进庐阳区完善汽车金融生态并向高价值链发展，助力该区加速成为合肥市汽车新零售模式的引领者，推动合肥市乃至安徽省汽车金融领域实现“弯道超车”，拓宽金融服务外延，为城市注入更多发展动能。

## 数百家社区直营门店 “零接触”购车更便捷更安心



工作人员为购车者提供咨询

当下，以“90后”为代表的年轻消费者对出行普遍有着较高的需求，私家车的普及率也在近年来得到显著提升，依据

当前的消费水平，买车或许不再是一件难事，但对于刚接触社会的年轻人来说，还是有一定的压力。

大部分车贷都对消费者的资质有着十分严苛的要求，而且首付通常要3成。“花生好车通过‘以租代购’大大降低了门槛。”工作人员介绍说，目前花生好车拥有500余家“社区化”直营门店，大部分已正常营业，并且覆盖全国400余座城市及其周边，用户可以通过直播等方式全面了解车型。

据介绍，用户如有购车需求，可以直接通过平台线上下单，“零接触”购车更便捷更安心。“90后深受互联网熏陶，对于网络购车的接受度和认可度比较高。”同时，用户可以通过各直播平台全面了解车型，然后在花生好车APP和天猫平台的花生好车旗舰店完成线上下单及线上审核，这种“零接触”购买方式也非常适合当下的防疫需求。