

“世界制造业大会·项目硕果累累惠民生”之三：

花王生产基地落户合肥：“世界工厂”惠及每家每户



作为世界知名的日用品品牌，花王为什么选择落户合肥？花王合肥作为花王在中国的消费用品第二生产基地，面向中国消费者提供运用花王特有的研发技术，开发并生产高品质婴儿纸尿裤产品。花王在合肥的落户，既是长三角协同发展的缩影，更是安徽崛起的地位凸显。花王决定在合肥经开区增资，并在世界制造业大会上签约，这离不开优良的营商环境，更离不开安徽省商务厅对开发区的帮扶指导。

□记者 赵汗青 文/图

省商务厅牵头项目遴选 高质量项目带来民生福祉

说起世界工厂，这似乎距离普通市民很遥远。但如果说起世界制造业大会，这就在安徽人的身边。

2018年、2019年两届世界制造业大会连续在安徽召开，集中签约项目从436个增至638个，投资总额从4471亿元增至7351亿元。这些项目是如何遴选出来的？在遴选时会做哪些判定？

记者采访了设立在省商务厅开发区处的大会项目合作部。据项目合作部介绍，大会集中签约项目遴选论证会，由省商务厅牵头，相关职能部门的专家严格按照遴选论证的标准，精选出一批优质的先进制造业项目参加大会签约。2019年大会制造业产业占比超过80%，瞄准世界五百强、(行业)隐形冠军、中国制造业100强等重点领域，选择一批产业层次高、发展潜力大、带动力强、具有龙头效应的高质量项目，参加世界制造业大会集中签约。

在项目选择上，为了更加清晰地分析项目，省商务厅提前半年启动大会项目报送筹备，针对一些高能耗、高污染项目，进行一票否决，更加青睐科技型、产业带动型、清洁型的龙头企业，也更加偏向民生项目，为安徽人民带来民生福祉。

经过两届制造业大会，“开放”已经成为安徽的鲜明标识。

安徽积极利用开放机遇，通过大力促进内外联动、推动大通道建设、协同推进新兴产业集群集聚，不断优化开放环境，拓展发展新空间，打造开放新高地。

沟通高效顺畅 花王迅速达成投资决定

“花王”这个名字在中国众多家庭里有着广泛声誉——其生产的纸尿裤以优良品质，以至于在购买时，都要考虑是否选择花王品牌。

“花王的产品非常注重消费者使用全过程的感受，在每个细节做得都非常好……”

“能让更多的家庭便捷用到世界知名品牌产品，再也不用通过代购……”

“也能推动国内产品的技术升级，让中国制造再上台阶……”

在采访中，合肥的消费者如是说。

位于合肥经开区的花王(合肥)生产车间内，各项生产热火朝天。

记者从花王(中国)上海总部了解到，花王集团创建于1887年，总部位于日本东京，面向全球100多个国家和地区开展事业。花王集团将“花王之路”作为所有活动之本，为实现可持续生活，花王在自创业以来始终秉承的“创造优质产品”价值观中引入了ESG投资视点——环境(Environment)、社会(Society)、治理(Governance)，致力于开展具有花王特色的活动。

花王于1993年进入中国，旗下拥有“妙而舒”“乐而雅”“洁霸”“碧柔”“珂润”“美舒律”“苏菲娜”等品牌。

在合肥经开区，花王合肥落户投入生产数年。

花王开始合肥工厂的投资和兴建准备工作，在进行前期调查时，关于投资和工厂建设相关的各类问题，花王方面与合肥经开区进行了详细了解和反复确认，合肥经开区方面的回复和对应都非常迅速，遇到重点难点问题，合肥经开区还会直接来到上海总部与其当面交流，整个沟通过程非常顺畅高效，所以花王迅速达成了投资决定。



合肥消费者在挑选花王产品

交通便捷、人才众多 第二生产基地牵动“世界工厂”

作为2019年世界制造业大会签约项目，世界知名品牌花王为何要选择落地合肥？此外，选择合肥为花王的整个战略起到哪些带动作用？

花王方面认为，近几年来发展迅速的内陆城市，安徽合肥交通发达，与花王(中国)上海总部的交通也很便利。

在前期沟通期间，花王方面得到了安徽省、合肥市及合肥经开区的大力支持。合肥高校众多，

拥有中国科技大学等高校资源，优秀人才资源也很丰富，因此花王选择在合肥建立生产工厂。

花王(合肥)作为花王在中国的消费用品第二生产基地，面向中国消费者提供运用花王特有的研发技术，开发并生产高品质婴儿纸尿裤产品。

目前，花王(合肥)主要生产妙而舒瞬爽透气系列婴儿纸尿裤，面向中国的妈妈和宝宝们提供高品质的产品。

“零障碍”落户 未来将强化清洁类产品

合肥经开区对于花王在投资、土地取得、工厂兴建、顺利开工等各方面均给予各项指导和帮助，合肥市政府在人才确保方面也给予了大力支持，因此合肥工程得以顺利开展。这使得花王顺利落户，在生产上“零障碍”。

随着花王对生产线未来的布局思考，将根据中国市场的实际需求进行生产活动的扩大。

2020年以来，由于疫情，许多行业受到影响。花王方面认为，就全球范围来看，中国市场的

发展潜力及消费需求依然巨大，花王一直以来也非常重视中国市场，从合肥工厂生产的婴儿纸尿裤所处的行业来说，婴儿纸尿裤相关产品的市场规模及消费者对于高品质产品的需求仍在不断增长。

此外，从花王所在的消费用品行业来说，今年因为疫情的影响，人们对于卫生的意识再次提高，清洁卫生相关的产品需求也有所增加，花王将会对相关领域的产品进行强化。

“问需行动”精准施策 加大补贴助力共渡难关

花王(中国)第二生产基地在合肥的落户，既是长三角协同发展的缩影，更是安徽崛起的地位凸显。花王决定在合肥经开区增资，并在世界制造业大会上签约，这离不开优良的营商环境，更离不开开发区对企业的点滴帮扶。

近年来，合肥经开区连续开展企业发展“问需行动”，采取座谈、走访、调研等方式，向区内重点企业征集意见建议。针对企业反映的政策与服务、供电保障及用工需求问题，该区对症下药、精准施策，画出路线图、排出时间表，以最快速度、最大限度解决企业发展难题。

疫情发生以来，合肥经开区有针对性地对各类企业进行补贴、扶持，制定了“应对疫情促进经济发展13条措施”，拿出1.5亿元资金，从用工、融资、房租减免等六个方面，精准帮扶企业共渡难关。

为更好复工复产，合肥经开区人事劳动局牵头制定政策，从重点企业用工保障、企业定向返岗包车补贴，到新增就业补贴，在省市政策的基础上，将受益对象从中小微企业扩大到区内各类企业。疫情防控期间新增就业岗位的企业，按照新签订劳动合同并参保的人员每人1000元标准给予企业一次性就业补贴。



花王厂家外观



合肥经开区莲花社区为楼宇企业引入第三方招商团队