

世界制造业大会集中签约项目——新合作邻里中心： “智慧大脑”让菜篮子更“新鲜”

“智慧大脑”让生鲜供销产业快速与现代供应链、电子商务、数字消费互相融合，从而让更多的群众享受到便捷和高质量产品与服务，提升群众的“幸福感”和饮食的“安全感”，这就是世界制造业大会集中签约项目——新合作市集、邻里中心，目前已落地安徽合肥。

世界制造业大会项目合作部高度关注民生类项目。项目“普惠”民生，构筑一张更加坚实的项目图，才能为人民群众带来实实在在的便利实惠。安徽省商务厅、合肥市投促局以及蜀山经济开发区的种种努力和创新工作机制，让合肥新合作各项目尽快地落地及业务拓展和未来发展奠定了坚实的基础，打造暖心普惠民生幸福标杆。

□ 记者 徐越蕾 赵汗青 文/图



惠民项目 来自省商务厅的孜孜努力

对于市民来说，世界制造业大会集中签约项目究竟距离老百姓生活有多远？

为了更好地了解集中签约项目情况，记者来到位于省商务厅开发区处的大会项目合作部。按照工作部署，开发区处承担了项目合作部的大部分工作。

记者了解到，2018年、2019年连续两届大会，安徽各地市都有许多项目签约，其中不乏像花王、新合作类似的项目落地。省商务厅紧抓项目报送和落地督查，让惠民项目落到实处，同时也是安徽对外开放和打造营商环境的具体体现。

2019年世界制造业大会集中签约项目638个，投资总额达7351亿元。

项目内容报送并不复杂，但项目合作部对内容的精准度要求较高，包括用字、用词、标点符号都进行了详细地研究和说明，其中对于投资方是否属于世界500强、是否属于中国制造业企业100强，是否属于增资项目等等都要非常明确，这样做就是要提高准确性和效率，确保大会召开和集中签约的顺利进行。

一次次的核对，一次次的沟通，是项目合作部再平常不过的工作，其中一位工作人员曾为一个项目沟通过上百次。

基础民生项目的落地实施，不但是对老旧产业面子上的提升，也是对里子的改造，在拉动就业、推动产业自身向高精尖迈进，最终目标让居民生活更舒心、更便捷，也实现经济效益、社会效益双提升双丰收。

政企一拍即合 安徽生鲜市场多了一块智慧拼图

4月的合肥，城市生活渐渐恢复了生气，不少市民走进新合作邻里中心，感受菜市场里那久违的“烟火气”。

在2019年世界制造业大会上，蜀山经济开发区与合肥新合作进行签约。新合作集团隶属于全国供销合作总社，拥有资金实力与国企信誉背景。目前已在北京、天津、合肥、成都、武汉、郑州、盐城等地成立城市公司。

2018年，菜市场建设管理提档升级是一项重要的民生工程。当时蜀山区经过多方考察，通过招商的形式，邀请其合作，参与该区农贸市场升级改造。

合肥新合作运营副总鲍现伟说，进一步提升居民生活的便捷度和幸福感，是双方共同意愿。安徽省商务厅、合肥市投促局以及蜀山经济开发区的种种工作努力和创新的工作机制，再加上蜀山区在证照办理等方面，积极提供“绿色通道”服务机制，让合肥新合作各项目更快地落地，更便捷地开展各项工作，为业务拓展和未来发展奠定了坚实的基础。

新合作邻里中心将菜市场、便利店、餐饮等社区商业融为一体，不但有琳琅满目的精品生鲜，还有与居民日常生活息息相关的配套业态，可谓“小而美”。



- ①新合作邻里中心内，供销两旺
- ②中心内大屏每天公布指导价，方便市民查询
- ③新合作邻里中心合肥陈村路安居苑店外景

精雕细琢七个项目，社区居民可享一站式服务

“近年来，合肥发展速度有目共睹，对生鲜的需求也非常大，生鲜社区便利化成为趋势。我们也希望在合肥打造出新型智慧化社区服务综合体。”鲍总说。

合肥新合作自2018年8月成立以来，相继有阳光帝景、安居苑、蜀新苑、蜀西公馆、惠民新村、绿怡居、翠庭园等六个菜市场项目和一个社区综合体项目落地。

按照公司的拓展计划，2020年下半年，合肥经开区和高新区也将陆续有项目落地。

合肥新合作各项目因地制宜，各有特色。如阳光帝景店以教育为主打，融合便利店、餐饮、生鲜超市等，负一层还将打造冷链配送的“中央厨房”。相距仅400米的蜀西公馆店和惠民新村店，则通过错位经营，进行业态上的互补。

重塑产业新生态，打响安徽“菜篮子数字化”

商户用大数据管理进货量、运营方一台电脑就可管理百余市场，还有广大农户可提前按照菜市场订单种菜等，这些曾经在科幻作品出现的情节，正在合肥新合作的菜市场的陆续实现。将重塑从田头到餐桌的供应链体系，引领消费升级新体验。

目前，合肥新合作已开业的市场早已成为整洁美观的现代化生鲜市场，提供的便民惠民、连接城乡、服务邻里，深受周边社区居民认可和欢迎。

在合肥市陈村路上，走进新合作邻里中心安居苑店，从入口的多功能电子触摸屏上，就能查询到当天市场农残抽检状况；肉类、蔬菜、水产等区块划分明确，每个商户摊点前还悬挂着电子显示屏，显示商户证照、产品、价格等信息。

周边居民纷纷表示，曾经“脏乱差”的菜市场经过改造后，已经大变样了。购物不仅舒心，而且放心。“所有的电子秤都统一联网，居民买菜不会再短斤少两。”供销e家运营方说，“食品安全也更有保障，商户的进货渠道都有单据留存，实现一户一档管理。”

新冠肺炎疫情发生以来，合肥新合作通过自有的电商平台“供销生鲜”，让居民足不出户就能购买

到高品质、安全的食材，24小时全程无接触配送到家，保证食材新鲜。

安居苑店店长李杨说，安居苑店内现有两家商户，其产品豆制品及酱料受到周边消费者追捧，“供销生鲜”电商平台正在打造这些“爆款”产品进入电商，既帮扶商户，同时让更多消费者能够品尝到隐藏在“深巷”中的产品。

数字经济浪潮下，整个产业正快速与现代供应链、电子商务、数字消费互相融合。供销e家运营负责人说，“目前企业的智慧系统正在北京市场测试，届时将应用到全国市场包括合肥。”

这些实时采集的数据，今后还将帮助政府和相关部门做出更好的决策，用来追溯农产品源头、判断市场的价格波动，提前预测产品行情，为把控质量安全、掌握流通信息和指导生产等提供参考。

据悉，合肥新合作计划未来3年内投资6亿元人民币，参与合肥市老旧农贸市场升级改造和新市场建设，做好“兜底的民生工程”，以高标准改造成为现代化邻里中心、社区服务综合体，提升社区服务水平，满足人民群众对美好生活的需求。