

我省未来5年将建9座过江通道

星报讯(记者 祝亮) 记者从国家发改委获悉,《长江干线过江通道布局规划(2020—2035年)》(以下简称《规划》)已经国务院批准,已印发。根据规划,我省在未来5年将建设9座过江通道。根据布局方案,到2035年,规划布局长江干线过江通道276座,其中四川省45座、重庆市75座、湖北省69座、安徽省32座、江苏省41座、上海市3座、滇川界1座、鄂湘界2座、鄂赣界6座、赣皖界2座。

长江干线自云南水富至长江入海口,全长2838公里,途经云南、四川、重庆、湖北、湖南、江西、安徽、江苏、上海等七省二市,连接长江三角洲、长江中游、成渝三大城市群,是目前世界上运输最繁忙的内河水运通道,也是长江经济带生态环境保护的核心廊道。长江干线过江通道连接长江两岸,是沟通我国南北交通的重要纽带,也是支撑长江经济带新型城镇化发展的重要设施。

据了解,截至2018年底,长江干线已建成过江通道108座,基本覆盖沿江区县,其中公路54座、铁路10座、城市轨道交通5座、城市道路21座、多功能合

并过江18座,另有41座过江通道正在建设。但整体来看,与我国经济社会发展和长江经济带高质量发展要求相比,过江通道仍存在通道总量偏少、部分通道负荷较重、资源利用水平不高等亟待解决的矛盾和问题。

结合长江经济带综合交通运输体系发展,《规划》提出过江通道布局的2个阶段性目标:到2025年,基本形成规模适度、资源节约的长江干线过江通道系统,建成过江通道180座左右,远距离绕行过江、横向渡运干扰航运、特大城市和主要城镇化地区过江通道拥堵等问题得到进一步缓解,过江通道与生态环境保护、防洪安全、航运安全等日趋协调,总体适应长江经济带高质量发展要求。

到2035年,全面形成布局合理、功能完善、保障充分、集约高效的长江干线过江通道系统,建成过江通道240座左右,沿线地区跨江出行更加便捷、物流效率显著提升,过江通道与综合交通运输体系一体衔接,与通信、能源等其他基础设施有效统筹,与生态环境保护、防洪安全、航运安全等协调

发展,有力支撑长江经济带高质量发展。

根据规划,2025年前,为满足长江沿线地区经济社会发展需要和南北交通运输需求,在深入开展项目前期工作并做好相关规划衔接的基础上,重点推动实施79座过江通道。其中:四川省(10座)、重庆市(17座)、湖北省(24座)、鄂湘界(1座)、鄂赣界(2座)、赣皖界(1座)、安徽省(9座)、江苏省(13座)、上海市(2座)。

安徽的9座包括:望江长江公铁大桥、安庆海口长江公路大桥、池州长江公铁大桥、G3铜陵长江公铁大桥、铜陵开发区过江通道、芜湖北京路过江隧道、芜湖泰山路长江公铁大桥、马鞍山长江公铁大桥、马鞍山九华路过江通道。

目前皖江上已有过江通道10座,分别是:望东长江大桥、安庆长江大桥、宁安城际安庆铁路长江大桥、池州长江大桥、铜陵长江大桥、合福高铁铜陵长江公铁大桥、芜湖长江大桥、芜湖长江公路二桥、马鞍山长江大桥,包括在建的商合杭高铁芜湖长江公铁大桥。

在线买菜哪家强? 省消保委测评告诉你!



受疫情影响,人们很多消费习惯发生了改变。通过手机App或小程序购买生鲜食品成为当下很多消费者的首选。为帮助消费者了解哪家购物App好用,哪家生鲜蔬菜种类丰富且价廉物美,日前,安徽省消保委组织消费维权志愿者开展了生鲜电商消费测评活动,并将结果公布。 □ 记者 王伟伟

测评10个生鲜购物App

生鲜电商类:京东到家、饿了么、美团、淘鲜达、合肥优选;垂直生鲜电商类:美菜商城、每日优鲜;线下超市电商类:家乐福、永辉生活、大润发。

测评的5项内容:平台页面的设置与操作是否合理好用;生鲜商品的品相与新鲜度;商品价格和服务费的比较;商品计量实测;配送服务与客服人员的快速反应情况。

测评的商品:五花肉、生菜、西红柿、土豆、青椒、蒜黄、杏鲍菇、冷冻翅中、鸡蛋、干张、红心火龙果、苹果等。10个平台进行了38次消费,购买了357件商品,涉及34家商户。美团、京东、饿了么三个平台属于入驻商户供“菜”,涉及27家商户,淘鲜达线下服务为红府超市,每日优鲜、美菜商城、家乐福、永辉生活、大润发等属于自营。

69个商品存“缺斤短两”现象

测评中,97.05%的体验者认为平台页面清晰好用,购买操作使用方便;所有商户都做到了到货电话通知,且配送人员服务态度较好;84.21%的商户做到了随商品提供商品清单;94.74%的商户送达的商品齐全;71.05%的告知了配送人员健康状况,76.32%的配送人员做到了无接触配送。

从商品品质方面来看,规模较大的商超商品品质和新颖度方面较好,如永辉生活、家乐福、大润发、美菜商城,入驻美团平台的谊品生鲜、生鲜传奇,入驻饿了么平台的海屯生鲜、每日优鲜,入驻京东平台的华润苏

果超市。而一些名为“*生鲜”“农鲜*”“生鲜超市”的平台商户送达的菜品新鲜度较差。

计量方面本次购买的357个商品中,有10个商品没有注明单价的重量,仅模糊地以“根”“个”“份”为计量单位。经查,发现标注不规范的商户基本上都是平台上的入驻商户。在明确标注商品重量的328个商品中,有238个商品实测重量高于标注重量,正偏离最大值为107.5%,有69个商品存在“缺斤短两”现象,负偏离最大值为46.7%;价格比较测评发现,同一个时间段、同种商品、同等数量在不同商户的售价却存在着较大差异。以蔬菜为例,价差最大的是生菜,500g生菜最高售价18元,最低售价1.05元,价差达到16倍之多;其次是土豆,最高售价12元,最低售价1.9元,价差5倍之多。

实物与图片反差大、虚标优惠价等问题明显

通过测评也发现了一些存在的问题。如部分商品网页图片与实物反差大,商品品质难保证。本次测评中,一些商户送达的生鲜商品与网页图片差距较大,有的土豆多处发芽,蒜黄蔫了,生菜碎叶多,西红柿有破损,鸡蛋壳上有霉点,甚至有的鸡翅、五花肉已有异味。

有的平台商户虚标优惠价,支付扣款仍为原价。京东到家菜加壹宁国路店,商品网页显示西红柿特价4.9元/份,加入购物车付款时,商户却以原价6.2元/份进行了结算。

部分平台商户虽收取了包装费,但包装过于简陋,导致商品破损。以鸡蛋为例,此次配送鸡蛋破损的商户有三家,分别是美团平台的生鲜传奇(星河府店)、菜老包,京东平台的阳光菜园。

本次测评中,有6家平台商户没有提供购物清单(完整的清单内容应该包括商品名称、单价、计量、份数、金额等),分别是美团平台的生鲜传奇(星河府店)、妙厨生鲜,京东平台的阳光菜园、妙生鲜、鲜家琥珀精品蔬菜(合肥),饿了么平台的四季生鲜。测评人员在根据清单核对商品时,就发现美团平台的菜老包商户漏发了一盒鸡蛋,联系商家后进行了退款。

此外,部分商户不按照规定的内容和方式明码标价。本次测评中,除鸡蛋外有10个商品标注的计量

单位是“根”“个”“份”。有的平台客服对消费者反映的商品问题敷衍推诿。本次测评中,一家平台商户配送的鸡蛋碎了5个,测试人员就此联系了平台客服,客服人员让消费者联系商户,但是商户电话一直无人接听,平台客服也没有就此事联系消费者。

消保委:经营要诚信,虚假宣传不可有

本次测评中,志愿者多次发出感叹,生鲜网购门道着实不少,稍不注意买到的可能就是价高质次的商品,还不如去实体商超或是菜市场摊贩,眼见为实,买得放心。由此可见,生鲜电商要想站稳市场,获取更大的市场份额,诚信经营,保证品质是立身之本。如果老拿不新鲜的货品糊弄消费者,牟取眼前利益,迟早会透支消费者的信任,砸了牌子,丢了市场。

安徽省消保委对电商经营者提出四点建议:要诚信经营,网页发布的商品信息真实全面,明码实价,不以虚构交易、编造用户评价等方式欺骗和误导消费者;电商经营者要确保商品实物与宣传一致,并按时按需、安全地将商品配送到消费者手中;电商平台要加强入驻商户管理,适时督查商户发布的商品信息,对于有虚假或引人误解的商业宣传,及时督促商户改正;生鲜电商要加强供应链建设和管理能力,努力向消费者提供更加丰富、安全、鲜活、平价的生鲜商品。

